

**Гендерные особенности восприятия художественного образа на примере
изобразительного искусства.**

Научный руководитель – Рогозина Марина Юрьевна

Покотилев Евгений Геннадьевич

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра психологии,
Донецк, Украина

E-mail: e19ugeshsuccess96@gmail.com

В современных психологических исследованиях положение проблемы гендерного восприятия образа основывается на факте прочно укоренившихся стереотипов восприятия художественного образа мужчинами и женщинами. Это обуславливает актуальность изучения данных различий в контексте восприятия мужчинами и женщинами объектов художественного искусства, а также в выявлении факторов, обуславливающих дифференциацию в восприятии образа, в том числе, связи данных стереотипов с индивидуальным опытом и социальным полом (гендером) самого реципиента [1].

Чаще всего в современном обществе поднимается вопрос о приемлемости использования весьма стереотипных приёмов в кинематографе и рекламе, отображающих детальное, несколько утрированное поведение «женщины» и «мужчины». Это приводит к актуализации целого ряда проблемных вопросов: насколько различается образ восприятия произведений художественного искусства у женщин и мужчин; отражаются ли гендерные особенности свойств внимания на когнитивной стороне анализа произведения, а также, какое место занимает эмоциональность в оценке произведения художественного искусства; насколько прочна суггестивная особенность стереотипов в контексте взаимоотношений реципиента и художественного образа восприятия, а также, какое значение в создании художественного образа играют внешние и внутренние побудительные мотивы, задачи и цели воспринимающего [3].

Целью исследования являлось изучение особенностей восприятия художественного образа мужчинами и женщинами на примере произведений изобразительного искусства: выявление особенностей «женского» и «мужского» восприятия, анализ когнитивных установок и сущностных признаков взаимодействия зрителя с произведением художественного искусства. В настоящем исследовании приняло участие 52 испытуемых, 22 мужчины и 30 женщин. Возраст испытуемых от 16 до 60 лет.

Основным методом в нашей работе стал метод семантического дифференциала, который позволил исследовать категориальную структуру восприятия произведения художественного искусства.

При рассмотрении эмоционального компонента восприятия произведений изобразительного искусства были выявлены следующие гендерные особенности: женщины в большей степени оказались склонны ссылаться на свои эмоции, более чутко воспринимать настроение художественного образа ($p \leq 0,05$). При описании произведения женщины чаще используют свой художественный опыт и эмоциональнее реагируют на события, изображенные на картине. Также, для женщин имеет значение эмоциональная наполненность произведения; исходя из этого, при описании произведения искусства они чаще обращаются к использованию терминов и понятий, связанных с чувствами, общим настроением и непосредственно с эмоциями, мужчины же при описании своего отношения к произведению реже используют эмоционально окрашенные выражения.

Для женщин более характерно воспринимать произведения, как что-то успокаивающее: произведение воспринимается частью практики медитации, картины являются элементом погружения в своё эмоциональное состояние, в свой внутренний мир. Для мужчин восприятие образа, схоже с событием активного изучения и когнитивной деятельностью. Соответственно, восприятие произведений воспринимается мужчиной как что-то живое и возбуждающее.

При восприятии произведения художественного искусства женщины настроены оценивать картины как более привлекательные, наделяя их культурной и исторической ценностью; в свою очередь, мужчины, склонны к некоторому обесцениванию произведений, не уделяя особого внимания последним ($p \leq 0,05$). Это отражается в оценке когнитивной и эмоциональной сложности произведений, ведь оценивая произведение, наделенное определенным смыслом, реципиент пытается его понять. А то, насколько успешен этот процесс, зависит непосредственно от уровня культурного развития личности [2].

Одной из характерных особенностей когнитивного компонента восприятия художественного образа мужчинами является проявление креативности и авторский подход к описанию своего отношения к изображенному. Женщины чаще использовали при оценке образа аналитический тип описания, более свойственный мужскому когнитивному стилю ($p \leq 0,05$). Многие женщины, описывая особенности художественного произведения, ссылались на его конкретные черты, описывали не только своё отношение, но и проводили определенную аналитическую работу. Исходя из этого, можно отметить, что в процессе перцепции произведений художественного искусства, человек как бы связан со смыслом напрямую; в этот момент происходит более личное, даже несколько интимное общение реципиента и объекта произведения искусства. Что говорит о большем значении личного опыта восприятия, чем о давлении гендерных стереотипов.

Проводя анализ гендерных особенностей восприятия художественного произведения, можно также отметить определенное сходство в характеристике образа: и женщины, и мужчины оценивают произведения, как уникальные и технически сложные. Это может говорить о том, что в момент восприятия образа задействован не только оценочный компонент, но и более сложные структуры мотивационных и когнитивных сфер. Для мужчин и женщин характерно восприятие произведения, как некоторого полного пространства, в котором главную роль играет наличие основного объекта и образности произведения. Главной особенностью, объединяющей мужчин и женщин в процессе восприятия произведений художественного искусства, является опора на свой персональный опыт перцепции. Личность, имея эмоциональные и когнитивные установки, оказывает влияние на восприятие образа

Обобщая полученные результаты, можно говорить о том, что большинство различий в восприятии мужчинами и женщинами художественного образа связаны главным образом с перцептивным опытом человека, а некоторая (меньшая) их часть действительно обусловлена существующими гендерными установками и стереотипами.

Источники и литература

- 1) Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М., 1996. – 170 с.
- 2) Леонтьев А.Н. К психологии образа // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. – 1986. № 3. – С.76.
- 3) Оганов А.А., Хангельдиева И.Г. Теория культуры. – М.: И-Т Д. «ГРАНД», 2003. – 403 с