

Особенности представлений об «идеальном мужчине» и «идеальной женщине» у мужчин и женщин

Научный руководитель – Пронин Роман Олегович

Салихова Хадичабону Кудратуллаевна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: hadichabonu1998@mail.ru

Актуальность исследования. Во все времена был и остается на сегодняшний день актуальным вопрос о том, как мужчины видят идеальную женщину, а женщины - идеального мужчину. У каждого человека есть некий образ «идеального мужчины» и «идеальной женщины», каждый готов назвать набор качеств, которыми должны обладать их «идеалы». Но, что интересно, эти качества у всех настолько разнообразны, что и пробудило в нас интерес узнать, какие из них являются основополагающими в оценивании «идеала», а также чем эти взгляды на «идеал» отличаются у мужчин и у женщин.

Цель исследования. Выявить различия в представлениях мужчин и женщин об «идеальном мужчине» и «идеальной женщине».

Предмет исследования. Особенности представлений об «идеальном мужчине» и «идеальной женщине» у мужчин и женщин.

Объект исследования. Представления об «идеальном мужчине» и «идеальной женщине».

Гипотезы исследования:

- 1) Представления мужчин об «идеальном мужчине» будут отличаться от представлений женщин.
- 2) Представления женщин об «идеальной женщине» будут отличаться от представлений мужчин.

Выборка. В исследовании приняли участие 30 человек в возрасте от 16 до 30 лет, 15 из которых мужчины, 15 - женщины.

Процедура исследования. Нами для изучения представлений об «идеальном мужчине» и «идеальной женщине» был использован метод свободных ассоциаций. Респондентам предлагалось подобрать к каждому из предложенных образов («идеальный мужчина», «идеальная женщина») по 20 прилагательных, которые, по их мнению, наилучшим образом характеризуют предложенные образы. Данное исследование проводилось с целью выявления субъективных категорий, на которые респонденты опираются при оценке вышперечисленных образов. Массив полученных данных подвергался частотному анализу, а именно ранжированию выделенных категорий по каждому столбцу отдельно у мужчин и у женщин, а также по всей таблице в целом. Это делалось для того, чтобы выделить наиболее существенные категории.

Качественный анализ результатов исследования. По результатам метода свободных ассоциаций были выделены 1200 характеристик, относящихся к 240 наименованиям. Основным критерием выбора категорий служила их представленность в 100 % случаев, т.е. в 2 столбцах одновременно, а также высокая частота встречаемости. В результате качественного анализа мы выявили, что «идеал» женщины и мужчины должен обладать

следующими качествами: умный, добрый, красивый, честный, сильный, верный, заботливый, ответственный, веселый, скромный, щедрый, смелый, целеустремленный, надежный, привлекательный, трудолюбивый, аккуратный, нежный, любящий, понимающий, уверенный.

Количественный анализ результатов исследования. Для того, чтобы выявить насколько представления мужчин об «идеальной женщине» и «идеальном мужчине» отличаются от представлений женщин, мы посчитали, сколько раз каждое из вышеперечисленных прилагательных упоминалось среди респондентов мужчин и женщин отдельно.

По рисунку 1 (рис.1.) мы видим, что в представлении мужчин «идеальный мужчина» - это человек, прежде всего, умный и ответственный. Также «идеальный мужчина» добрый и верный, щедрый, заботливый и честный, красивый и целеустремленный человек. В представлении женщин «идеальный мужчина» - это человек сильный, добрый, умный, смелый, красивый, заботливый и уверенный. Тот факт, что мужчины больше внимания уделяют уму и ответственности, связан с тем, что, чаще всего, мужчина во многих культурах выступает в качестве кормильца и главенствующего лица в семье, чувствующего ответственность за их членов. Для женщины же, как мы видим, важно наличие силы у мужчины, чтобы считать его «идеальным». Это, вероятно, связано с тем, что женщины традиционно считаются физически слабым полом и ищут сильное плечо для удовлетворения потребности в безопасности.

По рисунку 2 (рис.2.) мы видим, что в представлении мужчин «идеальная женщина» - женщина, прежде всего, умная, верная и красивая. Также для мужчин важны такие характеристики женщины, как: доброта, честность, понимание, трудолюбие, веселость и заботливость. Что касается представлений самих женщин об «идеальной женщине», то они, в первую очередь, наделяют ее скромностью, а затем уже добротой, красотой, веселостью и щедростью. Также для них немаловажными являются ум, честность, сила и ответственность женщины. Здесь мы видим, что мужчины при оценке «идеала» обращают внимание не только на ее ум, но и на внешние данные - красоту женщины. Так как в большинстве случаев, женщина ассоциируется с заботливой матерью и женой, домохозяйкой, мужчины также считают немаловажным наличие в «идеальной женщине» таких качеств, как доброта, трудолюбие и заботливость. Возможным объяснением того, что в представлениях женщин об «идеальной женщине» на первый план выступает скромность женщины, является то, что в традиционном обществе скромная девушка, женщина является символом совершенства, примером для подражания. Даже во многих сказках, скромность, доброта главной героини всегда вознаграждается.

Выводы:

- 1) На общей выборке респондентов было выделено 21 прилагательное, играющее ключевую роль в процессе оценки «идеала»: умный, добрый, красивый, честный, сильный, верный, заботливый, ответственный, веселый, скромный, щедрый, смелый, целеустремленный, надежный, привлекательный, трудолюбивый, аккуратный, нежный, любящий, понимающий, уверенный;
- 2) Качества, на которые обращают внимание мужчины при оценке «идеальной женщины» в корне отличаются от представлений женщины: для мужчины, прежде всего, это ум и внешние данные женщины, а для женщины - скромность;
- 3) При оценке «идеального мужчины» также были выявлены содержательные отличия в представлениях мужчин и женщин: для женщин важно, чтобы мужчина был сильным, а для мужчин - умным и ответственным.

Источники и литература

- 1) Ильин, Е. П. Пол и гендер / Е. П. Ильин. – СПб : Питер, 2010. – 689 с.
- 2) Клецина И.С. Гендерная психология. СПб.: Питер, 2009. 496 с.
- 3) Московиси С., Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995, №1, №2.
- 4) Семенов Д.В. Образ «моей женщины» у молодых мужчин. Гуманитарные науки и образование. 2014. № 3 (19). С. 65–70.
- 5) Belk S.S., Snell W.E., Jr. Beliefs about women: Components and correlates // Personality and Social Psychology Bulletin. 1986.No. 12, pp. 403–412.

Иллюстрации

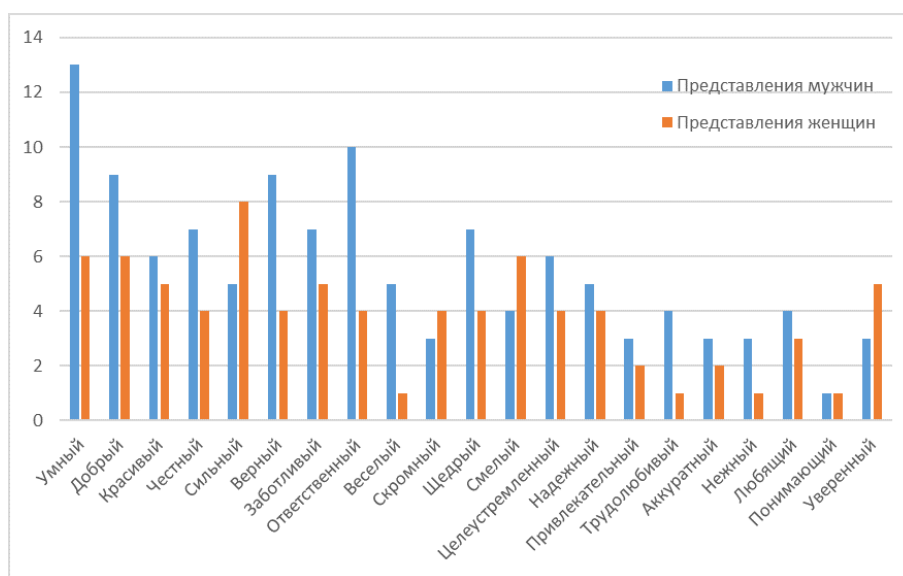


Рис. 1. Представления мужчин и женщин об «идеальном мужчине»

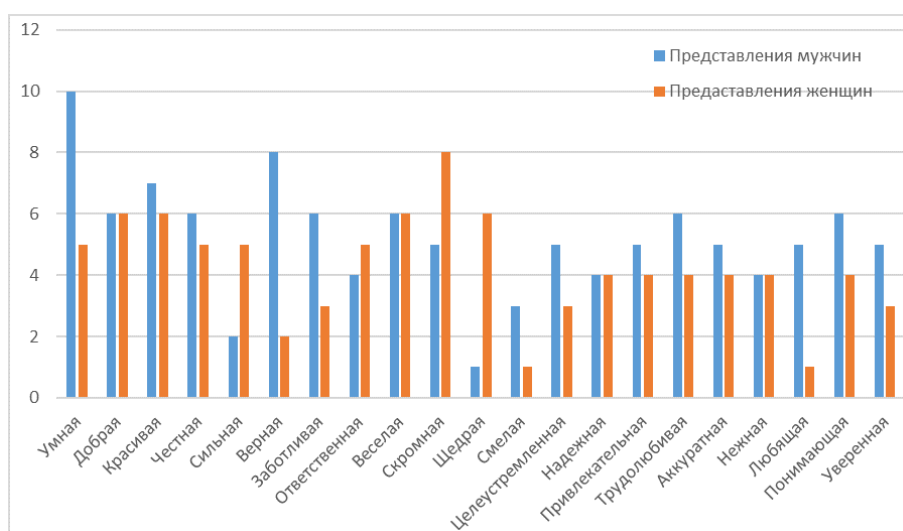


Рис. 2. Представления мужчин и женщин об «идеальной женщине»