

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Контент-анализ обращений В. В. Путина к гражданам в период пандемии COVID-19 в социальных медиа (март-июнь 2020г.)

Научный руководитель – Васильева Татьяна Александровна

Тузовский Богдан Андреевич

Студент (бакалавр)

Дальневосточный федеральный университет, Восточный институт - Школа региональных и международных исследований, Владивосток, Россия

E-mail: thenorthboi@gmail.com

Активное распространение пандемии коронавируса COVID-19 явилось важнейшим мировым событием в 2020 году. Как показала практика, событие такого рода может влиять на всю архитектуру международных отношений и на все сферы жизни общества внутри каждого государства. Люди во всем мире и, в частности, в России оказались в состоянии острого кризиса, когда информация о новых заражениях множилась быстрее, чем появлялась информация о том, как этому противостоять.

В этой связи интересным представляется рассмотреть ряд обращений В.В. Путина к гражданам в связи с эпидемией COVID-19 и проследить динамику популярности выбранных триггеров в российских социальных медиа при помощи методов контент-анализа.

Актуальность работы обусловлена сверхпопулярностью темы коронавируса в социальных медиа и обращениями президента Российской Федерации В. В. Путин к гражданам в период эпидемии.

Предмет исследования - обращения В.В. Путина к гражданам в период эпидемии COVID-19.

Цель исследования - провести контент-анализ выступлений В.В. Путина в период эпидемии COVID-19, проследить динамику популярности и выявить корреляцию триггеров «коронавирус» и «В. В. Путин» за определенное время.

Контент-анализ - систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника [1].

При помощи методов контент-анализа нам удалось составить 3 итоговые таблицы: SEO-анализ выступлений В. В. Путина в связи с эпидемией COVID-19 [3]; динамика популярности выбранных триггеров в Google Trends в период с 15.01.2020 г. по 25.06.2020 г. [2]; статистика заболеваемости COVID-19 в выбранные периоды [4].

Исходя из полученных данных SEO-анализа восьми выступлений В. В. Путина в связи с эпидемией COVID-19 можно увидеть, что средний процент заспамленности обращений составляет 51%. Средняя водянистость речи составляет 18%. Общее количество слов, произнесенных во всех восьми выступлениях, составляет 16 932 слов (рис. 1)

Согласно динамике популярности поисковых запросов «коронавирус» и «Владимир Путин», их общее количество упоминаний в российских социальных медиа в период с 15 января 2020 г. по 25 июля 2020 г. оценивается 4844 и 744 балла соответственно (рис. 2).

Оперируя заданными поисковыми запросами как единицей анализа, мы смогли проследить в каком отношении находятся запросы «коронавирус» и «В. В. Путин» в пиковые периоды и как растет интерес аудитории на тот или иной контекст в обращениях президента к гражданам.

Следует заметить, что пиковые периоды по запросу «Владимир Путин» приходятся именно на даты обращений президента к гражданам. Пиковые периоды по запросу «коронавирус» приходятся на дни, предшествующие выступлению В. В. Путина, также рост запросов по триггеру «коронавирус» растет после всех выступлений президента.

Также мы провели SEO-анализ каждого обращения в отдельности и всех обращений в сумме, подкрепив это данными о заболеваемости вирусом COVID-19 в период с 15.01.2020 г. по 25.06.2020 г.

SEO-анализ обращений в связке с динамикой популярности запросов показал, что счётчик триггера «Владимир Путин» растёт наиболее активно если в выступлении президента присутствуют упоминания об экономике и о мерах ее поддержки.

Таблица по статистике заболеваемости COVID-19 необходима для сопоставления даты обращения президента с количеством заболевших людей (рис. 3).

Таким образом, мы получили данные об интересе российской аудитории в социальных медиа к теме коронавируса и к обращениям В.В. Путина к гражданам в связи с эпидемиологической обстановкой, также мы проследили корреляцию поисковых запросов по заданным триггерам «коронавирус» и «Владимир Путин» на графиках.

Источники и литература

- 1) Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. / Предисл. А.К. Соколова. М.: Издательство «Весь Мир». 1997. – 544 с.
- 2) www.trends.google.ru (Инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов).
- 3) www.kremlin.ru (Официальное интернет-представительство президента России).
- 4) www.worldometers.info (Счетчики и статистика COVID-19 в реальном времени).

Иллюстрации

Дата	Кол-во символов с пробелами	Кол-во символов без пробелов	Кол-во слов	Вода	Заспамленность
25.03.2020 г.	12 481	10 760	1 711	17 %	50 %
02.04.2020 г.	5 669	4 915	748	16 %	45 %
08.04.2020 г.	15 382	13 292	2 074	18 %	50 %
15.04.2020 г.	3 497	3 021	471	19 %	81 %
28.04.2020 г.	12 864	11 079	1 777	18 %	49 %
06.05.2020 г.	3 864	3 334	525	18 %	36 %
11.05.2020 г.	32 425	27 962	4 438	18 %	50 %
23.06.2020 г.	37 661	32 433	5 188	18 %	48%
ИТОГО:	123 843	106 796	16 932	18 %	51 %

Рис. 1. SEO-анализ выступлений В. В. Путина в связи с эпидемией COVID-19

Дата	Поисковый запрос	Баллы Google Trends
25.03.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	79 / 42
02.04.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	74 / 31
08.04.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	51 / 15
15.04.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	53 / 15
28.04.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	35 / 26
06.05.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	26 / 15
11.05.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	31 / 25
23.06.2020 г.	Коронавирус / Владимир Путин	10 / 15

Рис. 2. Динамика популярности Google Trends

Дата	Случаев в России	Выздоровлений в России	Смертей в России	Случаев в мире	Выздоровлений в мире	Смертей в мире
25.03.2020 г.	666	0	2	472 328	110 254	21 288
02.04.2020 г.	3 548	254	31	1 015 480	212 018	52 991
08.04.2020 г.	8 678	598	74	1 511 065	329 674	88 343
15.04.2020 г.	24 567	2 006	201	2 086 300	506 684	131 356
28.04.2020 г.	93 678	8 518	871	3 142 845	959 764	217 812
06.05.2020 г.	166 127	21 370	1 540	3 814 419	1 294 947	264 152
11.05.2020 г.	221 573	39 863	2 012	4 255 108	1 527 806	287 003
23.06.2020 г.	600 427	357 207	8 388	9 370 840	5 034 907	476 431

Рис. 3. Статистика заболеваемости COVID-19