

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Особенности политической коммуникации в современном мире

Научный руководитель – Никандров Алексей Всеволодович

Щелконогова Лидия Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: lidalidalidia@gmail.com

Особенности политической коммуникации в современном мире. Современная теория политической коммуникация, основоположником которой является Г. Лассуэлл, зародилась в США. До того времени, как Лассуэлл начал исследовать проблему коммуникации, в США уже имелись научные разработки по данной теме, в основном включающие в себя эмпирические материалы по вопросам массовой пропаганды. В отличие от предыдущих исследованиях г. Лассуэлл сделал акцент именно на изучении массового сознания граждан. Так, он считал, что исследовать массовое сознание необходимо через социологический подход, который включает в себя анализ иллюзий масс, представления и ожидания людей, на формирование которых в свою очередь и влияет массовая коммуникация. (2) В связи с этим особенностью того, как формируются политические предпочтения в средствах массовой информации, можно назвать тот факт, что «они самостоятельно интерпретируют смысл обращенных к ним символических сообщений в соответствии с комплексами личных убеждений и чувств». Коммуникация в сфере политики в первую очередь представлена через СМИ. Ее эффективность зависит от количества и качества политической информации, которая транслируется через характерные коммуникационные каналы. На пути передачи информации от источника к реципиенту возникает множество помех и барьеров. Барьеры бывают как естественного характера, так и технического или человеческого, т.е. такой барьер, который возник по причине человеческого фактора. В политической коммуникации наиболее значимым являются «человеческие» барьеры. Существуют и эффективные способы преодоления подобных барьеров. К их числу относится наличие устойчивой обратной связи между источником и потребителем информации, которая позволяет корректировать обеим сторонам свои политические взгляды и поведение. В результате чего возникает ценностный консенсус. Для практического анализа политической коммуникации существует несколько методов. Один из основных методов для решения конкретных задач коммуникативного толка в сфере государственной политики используется контент-анализ. Суть данного метода состоит в переводе вербальных символов информации в объективную форму невербального характера. Основным материалом, по которому работает данный метод, является текст. Но стоит подчеркнуть, что при анализе политической коммуникации метод контент-анализа используется в качественном представлении. То есть голый подсчет количества слов в тексте, например, какого-либо политика не представляет интереса. При качественном контент-анализе зачастую сравниваются два источника информации: две газетные новости по одной тематике. коммуникации в современном мире. Современная теория политической коммуникация, основоположником которой является Г. Лассуэлл, зародилась в США. До того времени, как Лассуэлл начал исследовать проблему коммуникации, в США уже имелись научные разработки по данной теме, в основном включающие в себя эмпирические материалы по вопросам массовой пропаганды. В отличие от предыдущих исследованиях г. Лассуэлл сделал акцент именно на изучении массового сознания граждан. Так, он считал, что исследовать массовое сознание необходимо через социологический подход, который включает в себя анализ иллюзий масс,

представления и ожидания людей, на формирование которых в свою очередь и влияет массовая коммуникация. В связи с этим особенностью того, как формируются политические предпочтения в средствах массовой информации, можно назвать тот факт, что «они самостоятельно интерпретируют смысл обращенных к ним символических сообщений в соответствии с комплексами личных убеждений и чувств». (1) Коммуникация в сфере политики в первую очередь представлена через СМИ. Ее эффективность зависит от количества и качества политической информации, которая транслируется через характерные коммуникационные каналы. На пути передачи информации от источника к реципиенту возникает множество помех и барьеров. Барьеры бывают как естественного характера, так и технического или человеческого, т.е. такой барьер, который возник по причине человеческого фактора. В политической коммуникации наиболее значимым являются «человеческие» барьеры. Существуют и эффективные способы преодоления подобных барьеров. К их числу относится наличие устойчивой обратной связи между источником и потребителем информации, которая позволяет корректировать обеим сторонам свои политические взгляды и поведение. В результате чего возникает ценностный консенсус. Для практического анализа политической коммуникации существует несколько методов. Один из основных методов для решения конкретных задач коммуникативного толка в сфере государственной политики используется контент-анализ. Суть данного метода состоит в переводе вербальных символов информации в объективную форму невербального характера. Основным материалом, по которому работает данный метод, является текст. Но стоит подчеркнуть, что при анализе политической коммуникации метод контент-анализа используется в качественном представлении. То есть голый подсчет количества слов в тексте, например, какого-либо политика не представляет интереса. При качественном контент-анализе зачастую сравниваются два источника информации: две газетные новости по одной тематике.

Источники и литература

- 1) 1) Соколова Р.И., Спиридонова В.И. Технология власти. Философско-политической анализ. М., 1995.
- 2) 2) Соловьева А.И. Политические коммуникации: учебное пособие для студентов вузов. М., 2004.
- 3) 3) Хубецова З.Ф., Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт. Часть 1. Исследование и преподавание политической коммуникации. Спб., 2017.