

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Клиповое мышление и особенности восприятия современного российского государства молодёжью (на примере Нижегородской области)

Научный руководитель – Шмелева Ольга Юрьевна

Корпусова Анастасия Александровна

Студент (магистр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: nantia@yandex.ru

Клиповое мышление — это новый вектор в развитии отношений человека с информацией, массовое явление современного общества. Природа его появления связана с попыткой защититься от информационных перегрузок, которые испытывает современный человек: наше сознание в значительно большей степени, нежели раньше, испытывает наплыв хаотической и разнородной информации. В данном случае, клиповое мышление выступает в роли защитного механизма от информационно-психологических перегрузок [3]. Важно отметить, что сетевые коммуникации оказывают такое большое влияние на современного человека, что зачастую становятся важнее, чем обычные. Это позволяет нам говорить о клиповом мышлении как о продукте сетевизации.

Социальные сети как один из основных инструментов сетевизации оказывает огромное влияние на формирование мышления молодого поколения в целом, и политического сознания молодежи в частности. В качестве языка для передачи информации в сети используются образы и жесты, что имеет значительно более древнее происхождение, чем язык символов (букв, цифр, формул), а значит, снова направлено на упрощение восприятия. Воплощением «образов и жестов» как единицы информации в сетевом обществе стал мем: он воздействует на событие как образ, для того чтобы в сознании других людей «возникло большее количество его копий» [1]. Сегодня на наших глазах в системе образования разворачивается настоящее «столкновение цивилизаций»: с одной стороны представители интегрального стиля мышления, с другой – современная молодежь с дифференциальным стилем. Главное отличие одних от других - выбор стратегии мышления: от абстрактного к конкретному, как в первом случае, или от частного к общему.

Такое положение дел отразилось на особенностях восприятия современными школьниками (15-17 лет) объекта нашего многолетнего исследования - Образа государства. В ходе исследования, проведенного в рамках выпускной квалификационной работы (2018 год), было установлено, что российское общество обладает следующим набором политических ценностей: безопасность, законность, ответственность, сильное государство, т.е. доминирующая ценность – этатизм. Все это подтвердилось нами в ходе другого исследования [5] в формате психологического теста «Проективный рисунок государства», в рамках которого были обобщены материалы возрастного кластера 18-30 лет. Исследование 2020 года в формате проективного рисунка и ассоциативного тестирования, объектом которого стали школьники среднего и старшего звена (15-18 лет) г. Н. Новгорода и Нижегородской области, дало совсем иные результаты: практически нет запроса на такую политическую ценность, как безопасность, государство как политический институт прочно связано с образом президента, а образ власти ассоциируется с цитатами и скандальными делами чиновников.

Современные политические технологии уже давно используют особенности мышления нового поколения избирателей в свою пользу: мем перестал быть просто «единицей

культурной информации», способной «размножаться» [2], сейчас мем – это настоящий инструмент манипуляции. Другими словами, хороший меметический образец «воздействует частично на подсознательном уровне. . . Мем будет “крутиться” у человека в памяти, пока не вытеснит из сознания содержание мема тем или иным способом» [4]. Отсюда возникает вопрос: как этот опыт можно применить в процессе формирования позитивного образа государства?

Образ государства имеет сложную многослойную структуру, которую можно представить в форме твердого ядра, заключенного в мягкую оболочку. Ядро – архетип, который хранит «генетический код», он защищен от внешнего воздействия мягкой оболочкой, которая подстраивается под внешнюю среду. Образ государства невозможно сконструировать или насильно изменить, но можно адаптировать «внешнюю оболочку» с помощью грамотного направления информационных потоков.

Для успешного формирования позитивного образа государства необходимо использовать все возможности сетевого пространства: повышение политической грамотности через социальные сети (реклама, мемы, вирусные видео), а также транслирование основополагающих политических ценностей, привлечение к этому процессу лидеров мнений молодежи в сети (блогеров), создание площадок для диалога молодежи и власти за рамками сети (форумы и тд). С другой стороны, необходимо пересмотреть сам процесс подачи информации в образовании, который бы смог соответствовать новому типу мышления. Все эти меры в совокупности смогут помочь молодежи быть устойчивыми к воздействию разного рода манипуляций, формированию критического мышления.

Источники и литература

- 1) Броди Р. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание / пер. с англ Л. В. Афанасьевой. М.: Поколение, 2007 С.4.
- 2) Докинз Р. Эгоистичный ген/ URL: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/UKR/courses/asp/asp-lit/Dokinz-1986.pdf> (дата обращения: 24.02.2020).
- 3) Семеновских Т. В. Феномен «Клипového мышления» в образовательной вузовской среде // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-klipovogo-myshleniya-v-obrazovatelnoy-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 24.02.2020).
- 4) Столяров А. А. Зарубежные пиар-стратегии в предвыборной практике российской оппозиции // Политическая лингвистика. 2014 № 1 (47). С. 193.
- 5) Шмелева, О.Ю., Корпусова, А.А. Визуальный аспект восприятия современного государства гражданами РФ и ФРГ: опыт компаративистского исследования// Россия и современный мир. 2019. №1. С.115-132.
- 6) Шмелева О.Ю., Корпусова А.А. « «Новые правые» как субъект политического процесса современной Германии (на примере деятельности IVD - «германского движения за идентичность»)»// Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. – Омск. 28 апреля 2017 г./ Отв. ред. И.А. Ветренко. – Омск: Изд-во Омского государственного университета, 2017 285 с. С. 119-127.