

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

Внешиполитическая идентичность государства как политико-психологический феномен

Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна

Аленова Алиса Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: alisa.allenovaa@gmail.com

Проблема внешнеполитической идентичности государства является весьма актуальной несмотря на то, что сам феномен недостаточно изучен. Исследование данного феномена представляется возможным в рамках психологии международных отношений, одним из главных предметов которой является внешнеполитическое восприятие. Внешнеполитическая идентичность имеет ключевое значение для исследования таких проблем, как особенности формирования внешнеполитического курса государства, восприятие внешней политики массовым сознанием и принятие внешнеполитических решений.

Идентичность — это часть политического сознания, которая формируется путем осознания группового «Мы», на основе которого выстраивается коллективное сознание. Идентичность определяется по принципу бинарной оппозиции «Мы-Они» [6]. Существование внешнеполитической идентичности построено на принципе биполярности, то есть рассматриваются такие категории, как «национальная» - «международная». Национальная идентичность подкрепляется в массовом сознании политическими ценностями и принципами государства, а также при помощи коллективной памяти, которая является конструктом политического мифа [2]. Коллективная память основывает национальную и политическую идентичность, и может выражаться и во внешнеполитическом курсе государства. Например, восприятие военных преступлений гитлеровского режима проявляется в таком феномене, как «комплекс вины», который влияет на внешнюю политику современной Германии.

Внешнеполитическая идентичность напрямую связана с национальной и государственной идентичностью. Она также воспринимается как множественная, коллективная характеристика субъекта. На формирование внешнеполитической идентичности государства оказывают влияния два вида факторов - это факторы эндогенного характера (особенности политического менталитета, политической культуры, геополитических характеристик и специфика развития исторического процесса) и факторы экзогенного характера (политические идеологии и политические технологии, актуальная внешнеполитическая ситуация и экономическое положение) [1]. Факторы экзогенного характера могут влиять на процесс как обновления, так и перверсии идентичности.

Внешнеполитическая идентичность государства может видоизменяться в связи с социальными, экономическими и политическими изменениями внутри государства [4]. Таким образом, сейчас можно говорить о кризисе идентичности, связанным с процессом глобализации, который влияет не только на персональную идентичность, но также и на государственную.

То есть внешнеполитическая идентичность — это набор устоявшихся принципов, концепций, определяющих самовосприятие и позиционирование государства на международной арене [5]. Эти принципы формируют курс внешней политики государства, влияющей на других акторов международных отношений.

При изучении феномена внешнеполитической идентичности государства нужно учитывать несколько уровней: международный, государственный и индивидуальный [3]. Для

последнего уровня нужно проводить эмпирическое исследование, которое включает опрос граждан исследуемого государства. Также нужно учитывать исторический, репрезентативный и реляционный аспект, из которых складывается структура данного феномена [4].

В заключение можно сказать, что внешнеполитическая идентичность государства как политико-психологический феномен представляет собой сложный комплекс исторических, географических, экономических, социальных, политических, идеологических маркеров, локализовавшихся в массовом сознании граждан государства в качестве фреймовых структур, которые определяют внешнеполитическое восприятие в целом. Интерес к этой проблеме обусловлен нарастающей значимостью национальных идентичностей, противостояние которых может повлечь межнациональные конфликты. Исследование внешнеполитической идентичности способствует более глубокому пониманию внешней политики государства, а также выработке эффективных технологий его позиционирования на международной арене.

Источники и литература

- 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. №2 (800). С. 9-25;
- 2) Гигаури Д.И. Символические измерения политики идентичности // Теория и практика общественного развития. 2015. №5. С.83-87;
- 3) Евгеньева Т.В. Символы национально-государственной идентичности в сознании современной российской молодежи // Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 286 с. С. 167-174;
- 4) Кочетков В.В. Идентичность в международных отношениях: теоретические основы и роль в мировой политике // Вестник МГУ. Сер.25. 2010. №1. С.5-26;
- 5) Цырфа Ю.А. Теоретические основы формирования внешнеполитической идентичности актора международных отношений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. №1(27). С.174-179;
- 6) Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.