

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

**Феномен внешнеполитической коммуникации в психологии международных отношений**

**Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна**

***Моторина Дарья Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: da.motorina@gmail.com*

Исследование феномена внешнеполитической коммуникации в рамках психологии международных отношений на сегодняшний день обусловлено необходимостью анализа коммуникативных технологий, применяемых современными государствами в целях влияния на ход мирового политического процесса для реализации своих внешнеполитических амбиций.

Внешнеполитическая коммуникация как политико-психологический феномен исследуется в рамках психологии международных отношений, которая изучает проблемы внешнеполитического восприятия.

Внешнеполитическая коммуникация является выражением внешнеполитической деятельности государства, направленным на объекты его внешнеполитических интересов в рамках избранной тактики [3]. Внешнеполитическую коммуникацию можно определить как совокупность форм реализации связей государства с системой международных отношений и ее элементами, которая отражает передачу государством по одному из каналов связей различных объектов другим субъектам взаимодействия данной системы, принимающим эти объекты [3]. Субъектами внешнеполитической коммуникации выступают акторы системы международных отношений, объектами - материальные и нематериальные ресурсы (информация, технологии, духовные ценности) [1]. Выделяются такие каналы внешнеполитической коммуникации как, например, нормативно-правовые, информационные, транспортные, энергетические и гуманитарные.

Внешнеполитическая коммуникация может рассматриваться в различных аспектах, включая лингвистический и прагматический аспект. Как система мер, направленных на информационное обеспечение внешней политики государства, данное явление также исследуется через подходы медиагеографии [5].

По мнению исследователей внешнеполитической коммуникации, элементы внешнеполитической сферы, такие как мировая общественность, международные институты и организации, международные договоры и соглашения, политические акторы, представляющие различные государства, их идеологические ценности и построенная в соответствии с ними внешнеполитическая деятельность реализуются через дискурс. Таким образом, межнациональные отношения и внешнеполитическая коммуникация являются предметом дискурсивных практик [6].

При рассмотрении коммуникативных технологий следует отметить, что их особенностью является направленность на осуществление влияния на массовое сознание. Так, технологии внешнеполитической коммуникации включают в себя внешнеполитический PR, формирование международного имиджа государства, формирование имиджа политического лидера. Внешнеполитический PR подразумевает использование мероприятий для популяризации имиджа или поддержания репутации государства на международной арене. Одним из его компонентов является технология «мягкой силы». Процесс формирования международного имиджа государства, а также имиджа лидера государства направлен на возникновение стереотипов и установок в массовом сознании граждан, которые станут определяющими для позиционирования государства на международной арене

[4]. С целью создания позитивного международного имиджа государства применяется, например, технология пропаганды, направленная на построение определенной политической реальности [2]. Важную роль также играет просветительская деятельность неправительственных организаций и СМИ. Следовательно, вопрос изучения стратегий внешнеполитической коммуникации представляет собой вопрос национальной безопасности, вопрос отстаивания собственных политических интересов и стабильности в сфере международных отношений.

В заключение можно сделать вывод о том, что внешнеполитическая коммуникация как политико-психологический феномен представляет собой специфическую форму передачи внешнеполитической информации и обмена ею между акторами мировой политики с целью воздействия на процесс внешнеполитического восприятия для последующего формирования определенного внешнеполитического образа какого-либо актора/акторов и внешнеполитической идентичности. Выявление особенностей внешнеполитической коммуникации государств дает возможность выстраивания наиболее эффективной внешнеполитической стратегии для взаимодействия на международной арене.

### Источники и литература

- 1) Абу-Хаттаб А.А. Политические коммуникации в системе международных отношений // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Общество. Коммуникация. Образование. 2013. №3(179). С. 166-173;
- 2) Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации: М.: Издательство московского университета, 2013. 299 с.;
- 3) Кондратов А.И. Процесс, поведение, коммуникация и внешнеполитическая деятельность государства: соотношение понятий // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2011. № 2(20). С. 144-150;
- 4) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 5) Янгляева М.М., Якова Т.С., Захарова М.В. Внешнеполитическая коммуникация и медиагеография: взаимосвязь и взаимозависимость // Медиаскоп. 2016. Вып. 4 // URL: <http://www.mediascope.ru/2232> (дата обращения: 21.10.2020);
- 6) Ярославцева Я.А. Специфика внешнеполитического дискурса // Филология и культура. Philology and culture. 2015. №4(42). С. 185-191.