

Формирование готовности к предпринимательской деятельности обучающихся технических направлений подготовки в условиях университета

Научный руководитель – Горюнова Лилия Васильевна

Землина Екатерина Михайловна

Сотрудник

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Ростов-на-Дону,
Россия

E-mail: ms.zemlina@mail.ru

Землина Екатерина Михайловна

Ведущий специалист

Координационно-аналитического центра развития карьеры

Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: <mailto:ms.zemlina@mail.ru>

Сегодня ключевым направлением политики государства выделено развитие университетского пространства для развития предпринимательских начинаний и проектирования среды для ведения бизнеса, а одной из ведущих экономических задач нашей страны считается создание благоприятной институциональной среды для реализации бизнес-проектов [4]. Текущие изменения в некоторых сферах, например таких, как экономика и образование зависят от запросов государства, рынка труда, что и определяет систему подготовки кадров [7]. В Южный федеральный университет (далее - ЮФУ), активно реализует новые модели профессиональной подготовки с привлечением предприятий реального сектора экономики, что говорит об актуальности проводимого исследования. В настоящее время ярко выражена проблема специализации компетентных выпускников технических специальностей, имеющих сформированные предпринимательские компетенции, по запросу современного работодателя [5]. Нами были проанализированы исследования отечественных и зарубежных учёных [1, 2, 3, 6], изучающих компетентностный подход в подготовке кадров технических направлений подготовки, а также рассмотрено определение «предпринимательская компетенция» и обоснована необходимость её формирования. Исследование проводилось на базе Южного федерального университета. Цель работы в данном направлении - показать, какие существуют тенденции работы федерального университета, влияющие на формирование у студенческой молодежи, обучающейся по техническим направлениям подготовки, предпринимательских компетенций, используя в образовательном процессе современные формы работы со студенческими бизнес-проектами. Студенты ЮФУ могут выстроить свою индивидуальную траекторию профессионального развития в карьере предпринимателя, так как, кроме обучения по основной образовательной программе, у них есть возможность пройти обучение и по программам преакселерации и акселерации. Акселерационная программа - это интенсив по развитию бизнес-проектов, в результате которого у обучающихся формируются предпринимательские компетенции, дополнительно прорабатываются hard и soft skills. В рамках такого обучения студенты учатся оценивать и проектировать наукоёмкие, творческие стартапы и научные разработки для их рыночной реализации. При реализации программы используются такие формы педагогической деятельности, как: лекции, практические занятия, мастер-классы, тренинги, консультации и работа с наставниками, вебинары, и инновационные - дизайн- и проектные сессии, хакатоны, деловые игры, и многое другое. Перечисленные мероприятия помогают обучающимся найти решение проблемы, критической ситуации. Подобная

проработка делает стартапы жизнеспособными, развивает личностные характеристики каждого - стимулирует творческую активность, позволяет сформировать управленческие качества, развивает критическое мышление и многое другое. Практика показала, выпускники таких программ имеют сформированный бизнес-проект, готовы к реализации своих проектов, открывают бизнес, обучаясь в университете. Всё перечисленное позволяет студентам технических направлений подготовки грамотно составить бизнес- и маркетинг-план, запатентовать технологические разработки, провести анализ рынка конкурентов, распределить роли в команде и отработать механизмы привлечения клиентов. В рамках Демонстрационных дней обучающиеся презентуют «упакованные» бизнес-планы и проекты перед экспертами, среди которых представители крупных топовых компаний, в том числе и международного уровня.

Для оценки формирования предпринимательских компетенций у обучающихся, прошедших акселерационный интенсив, нами был разработан диагностический инструментарий и кроме наблюдения, неоднократно проводились анкетирование и опросы. На вопрос о том, хотели бы обучающиеся стать предпринимателем на каком-либо этапе своей карьеры, 86,4% ответили «да», 13,6% - «нет». Исследование о том, когда студенты планируют открывать свой бизнес, показало, что готовы к реализации своих проектов и открывают бизнес даже обучаясь в университете, 70%. Более половины опрошенных прошли обучение в Акселераторе, узнав о такой возможности. За период реализации акселерационной программы выпущены 5 групп резидентов. Из них 40 %, развивающих инновационное предпринимательство, прошедших обучение открыли свой бизнес, запатентовали технологические разработки, нашли инвесторов и партнёров.

Источники и литература

- 1) 1. Гатиятуллин М.Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... докт. пед. наук 13.00.08 [Текст] / М.Х. Гатиятуллин – Казань, 2009. – С. 467.
- 2) 2. Гиль С. С. Предпринимательские компетенции: решения для подготовки «рентабельного» выпускника ССУЗА/ВУЗА Обеспечение соответствия квалификации выпускников новым требованиям экономики. 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://federalbook.ru/files/FSO/soderganie/SPO-1/II/113-120%20Gil'.pdf>
- 3) 3. Предпринимательские компетенции в компаниях [Электронный ресурс] режим доступа: Портал Профессиональные стандарты <http://prof-standart.org>
- 4) 4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
- 5) 5. Российское предпринимательство как направление российского образования / Рубин Ю.Б. // Современная конкуренция / Journal of Modern Competition. – 2012. – №6. – С. 5 – 8. 6. Ферейра Р., Лизунков В.Г., Полицинская Е.В. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения. – Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017, том 7, №6. - С. 195–211 7. Энговатова А.А., Иващенко Н.П. Современные инструменты инновационной политики государства в отношении российских вузов / МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015 № 12. - С. 46–53
- 6) 6. Ферейра Р., Лизунков В.Г., Полицинская Е.В. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего

поколения. – Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017, том 7, №6. - С. 195–211

- 7) 7. Энговатова А.А., Иващенко Н.П. Современные инструменты инновационной политики государства в отношении российских вузов / МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015 № 12. - С. 46–53