

Информационный фактор в развитии публичной дипломатии

Научный руководитель – Авагян Арсен Гагикович

Айрапетова Рузанна Арменовна

Аспирант

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт права и политики, Кафедра мировой политики и международных отношений, Ереван, Армения

E-mail: airapetova.ruzanna@gmail.com

Информация является один из составляющих компонентов публичной дипломатии, влияющим на ее развитие и трансформацию. Согласно профессору Аннебергского университета Н. Куллу, в начале XX в. написание статей в иностранных газетах с целью сообщить о своих целях другим странам было необходимо для развития публичной дипломатии США[2].

Фактор влияния информационных источников на мнение людей был отмечен еще в начале XVI в., когда стали издаваться первые периодические издания [6]. В период Второй мировой войны отмечается значительная роль радиовещания для воздействия на сознание иностранной аудитории, и не просто в рамках психологической войны с противником, но с целью поддержать союзнические страны и передать им информацию о своих целях и идеалах [3]. Информационный фактор рассматривается в контексте изучения измерений ведущих специалистов в области публичной дипломатии директора Европейского совета по международным отношениям М. Леонарда, доцента Школы международной службы Американского университета Дж.Р. Келли и основоположника концепции «мягкой силы» Дж. Най - мл. Все три эксперта, принимая во внимание политические, военные, экономические и социо - культурные аспекты, отмечают потребность в использовании информации в публичной дипломатии в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе она способствует эффективному реагированию на возникающие информационные поводы [5]. В данном контексте необходима работа со СМИ в рамках новостного менеджмента. В среднесрочной - информация действует упреждающе и нацелена на изменение отношения целевой группы населения к стране - субъекту[7]. Т.е. в данном контексте необходимо проведение информационных PR - кампаний с использованием аудио и видеоконтента. В свою очередь в долгосрочной перспективе информация помогает сформировать доверительные отношения между государствами[4]. Этому способствует проведение культурных, спортивных, научных и другого рода мероприятий, в рамках которых происходит распространение национальных идеалов и ценностей между участниками при непосредственном общении. Неофициальные способы коммуникации являются более гибким способом достижения целей, т.к. государственные официальные каналы не редко подвергаются обвинениям в пропаганде и искажении информации. Увеличение количества пользователей Интернета повлияло на очередной этап развития публичной дипломатии, что привело к появлению термина «публичная дипломатия 2.0» заместителем госсекретаря США Дж. Глассманом.[1]

Распространение информации посредством социальных сетей, блогов, а также переход СМИ в digital - пространство с возможностью комментариев и репостов на свои личные страницы изменили структуру публичной дипломатии. Вокруг публичной дипломатии существует дискуссия об иерархии проведения публичной дипломатии. Тем не менее, рассматривая ее историческое развитие можно отметить, что публичная дипломатия перестала быть инструментом в руках государства, а в связи изменением состава акторов международных отношений 90-ых годах XX в, НПО стали активными реализаторами

публичной дипломатии. Однако Интернет теперь вовлекает в процесс борьбы за «умы и сердца» каждого отдельного человека. Предоставляя возможность быть публичным дипломатом, граждане страны самостоятельно вовлекают иностранную общественность в диалог. Тем не менее, для более корректной и эффективной деятельности граждан государству и НПО необходимо проводить просветительскую работу о государственных ценностях и идея, направленную на внутреннюю общественность. Использование интернет платформ также влияет на деятельность публичной дипломатии. Т.к. публичная дипломатия, которая в отличие от пропаганды, направлена на двустороннее взаимодействие, информационные технологии позволяют более оперативно получить ответ от страны, на которую воздействуют, сделать выводы и произвести изменения в стратегии публичной дипломатии. Таким образом, они становятся удобным средством для сбора и обработки данных.

Подводя итоги, можно отметить, что информация как элемент публичной дипломатии имеет значительное влияние на ее развитие. Посредством изменения способа передачи информации происходит изменение иерархии, осуществляющей публичную дипломатию. А также информация сопровождает публичную дипломатию на каждом этапе ее проведения, начиная с быстрого реагирования до построения стратегий взаимодействия.

Источники и литература

- 1) Марчуков А.Н. «Публичная дипломатия 2.0» как инструмент внешнеполитической деятельности// Вестник Волгоградского университета. 2014, Серия 4, № 4 (28). С. 105.
- 2) Cull N.J. Public diplomacy before Gullion. The evolution of phrase// Routledge handbook of public diplomacy. 2008, p.19.
- 3) Graham S.E. Culture and propaganda: the progressive origins of Public Diplomacy, 1935 – 1953. Ashgate Publishing Company. 2015. p.81.
- 4) Joseph S. Nye Jr. Public Diplomacy and Soft Power. The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 2008. p. 101- 102.
- 5) Leonard M., Stead C., Smewing C. Public diplomacy. The Foreign Policy Center. 2002. p. 10-11.
- 6) Taylor P.M. Munitions of mind: a history of propaganda from the ancient world to the present day// Manchester University Press. 2003. p. 97.
- 7) Zaharna R.S. Mapping out a Spectrum of Public Diplomacy Initiatives: Information and Relational Communication Frameworks. Center on Public Diplomacy. 2009. p. 73