

Гастродипломатия как часть современной публичной дипломатии

Научный руководитель – Ткаченко Станислав Леонидович

Хаустова Екатерина Дмитриевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: katerina091209@gmail.com

Последние несколько лет активно развивается такое направление изучения международных отношений, как «гастродипломатия». Термин «гастродипломатия» впервые появился в статье 2002 года об инициативе правительства Таиланда по увеличению числа тайских ресторанов по всему миру и поощрению туризма в Таиланд. Гастродипломатию можно определить как использование блюд, свойственных той или иной стране, в качестве инструмента для достижения культурного взаимопонимания, с целью улучшения сотрудничества между государствами, что делает гастродипломатию инструментом публичной дипломатии. Одной из функций гастродипломатии является формирование внешнеполитического имиджа страны. Гастродипломатия опирается на культурный ресурс, такой как национальная кухня, для привлечения и воздействия, как на иностранных государственных лидеров, так и на население других стран. Гастродипломатия может использоваться как в официальной обстановке, за обеденным столом на переговорах, так и на неформальном уровне. Знание дипломатами вкусовых предпочтений их зарубежных коллег может помочь в выстраивании межгосударственных отношений, а правильно подобранное меню во время встречи представителей государств также может нести в себе некое сообщение или тайный смысл. Таким образом, еда может играть важную роль как инструмент международных отношений, и кухня и кулинарные шедевры стран могут выступать в качестве мягкой силы и инструмента дипломатии.

На данный момент концепция гастродипломатии активно продвигается и официально финансируется правительствами многих стран мира, среди которых можно выделить США, Китайскую республику Тайвань, Перу, Таиланд, Южную Корею и с недавнего времени Ливан. Министерство иностранных дел Ливана выступило с инициативой по продвижению концепции «Вкусный Ливан» для продвижения ливанской продукции на международных рынках и стимулирование экономических инвестиций и туризма, а также для углубления и улучшения отношений с другими странами [9]. Несколько стран начали программы по продвижению своих национальных кухонь: Япония запустила глобальную кампанию по продвижению суши, Южная Корея продвигает кимчи, Перу запустила кампанию *Cocina Peruana*, правительство Малайзии запустило кампанию *Malaysia Kitchen for the World*, правительство Сингапура создало *Singapore Encore*, правительство США учредило инициативу дипломатического кулинарного партнерства, а Китай начал фестиваль китайской кухни в штаб-квартире ООН [7].

Еда и продукты питания имеют важнейшее значение для всего мира, для каждого человека, что подчеркивает важность развития гастродипломатии как одного из направлений изучения международных отношений. Гастродипломатия применяется во многих областях и на многих уровнях взаимодействия. Глава протокола Госдепартамента США Каприсия Маршалл признает, что еда приобретает все большее значение в массовой культуре, увеличивая потенциальную силу ее использования в качестве инструмента международных

отношений [5]. В связи с чем, можно сделать вывод, что, вероятнее всего, в ближайшее время изучение такого направления, как гастродипломатия, будет только набирать обороты.

Источники и литература

- 1) Дипломатический дар: история и рецепт парижской шарлотки // Вокруг Света. 16.08.2016. URL: http://www.vokrugsveta.ru/article/255879/?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=luchshiy-pomoschnik-diplomata-povar-z (Дата обращения 28.02.2020).
- 2) Кальер Ф. «О способах ведения переговоров с государями», 1716. URL: <http://www.diplotaxis.com/quotations-on-diplomacy-and-foreign-policy/> (Дата обращения 28.02.2020).
- 3) Табаринцева-Романова К.М. «Движение «слоу-фуд» как успешный актер эногастро-дипломатии // АШПИ. 16.06.2016. URL: <http://ashpi.asu.ru/ic/?p=4739> (Дата обращения 28.02.2020).
- 4) Berlinger J., Ko S., Jungeun K. North Korea to send special noodle-making machine to DMZ for summit // CNN. April 24, 2018. URL: <https://edition.cnn.com/2018/04/24/asia/inter-korea-summit-dinner-menu-intl/> (Дата обращения 28.02.2020).
- 5) Chapple-Sokol S. Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds // The Hague Journal of Diplomacy, 2013. URL: <http://culinarydiplomacy.com/wp-content/uploads/2013/09/breaking-bread-to-win-hearts-and-minds.pdf> (Дата обращения 25.02.2020).
- 6) Costas Constantinou. On the Way to Diplomacy, 1996.
- 7) Dana Luša. The Role of Food in Diplomacy: Communicating and “Winning Hearts and Minds”. January, 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/322765721_The_Role_of_Food_in_Diplomacy_Communicating_and_Winning_Hearts_and_Minds_Through_Food (Дата обращения 28.02.2020).
- 8) Friedman T. Foreign Affairs Big Mac I // The New York Times. December 8, 1996. URL: <https://www.nytimes.com/1996/12/08/opinion/foreign-affairs-big-mac-i.html> (Дата обращения 28.02.2020).
- 9) Home Magazine. The Soul of Lebanon. Gastrodiplomacy: An Initiative of the Ministry of Foreign Affairs and Emigrants – Our Borders are the World! URL: <https://mylebanonmyhome.com/gastrodiplomacy-an-initiative-of-the-ministry-of-foreign-affairs-and-emigrants-our-borders-are-the-world/> (Дата обращения 28.02.2020).
- 10) Japan can't stomach dish on menu for Kim Jong Un summit // CBS. April 25, 2018. URL: <https://www.cbsnews.com/news/south-north-korea-summit-kim-jong-un-moon-jae-dessert-japan-doesnt-like/> (Дата обращения 28.02.2020).
- 11) Quand les diplomates passent à table // Le Temps. 05.01.2014. URL: <https://www.letemps.ch/lifestyle/diplomates-passent-table> (Дата обращения 28.02.2020).
- 12) The Diplomatist. Food+Diplomacy = Gastrodiplomacy. 05.04.2013. URL: <https://thediplomatistdotcom.wordpress.com/2013/04/05/eat-drink-gastrodiplomacy/> (Дата обращения 25.02.2020).
- 13) UNESCO. Representative List of the Intangible Cultural Heritage. URL: <https://ich.unesco.org/en/lists> (Дата обращения 28.02.2020).
- 14) UNICEF, the Coca-Cola Africa foundation and partners join forces to improve water quality in Egypt. 5.08.2007. URL: https://www.unicef.org/media/media_40520.html (Дата обращения 28.02.2020).