

"Российский след" на выборах в США 2016 года. Кому было выгодно?

Научный руководитель – Шевцова Елена Владимировна

Гардер Светлана Валерьевна

Студент (бакалавр)

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия

E-mail: sweta.garder@gmail.com

В 2016 году Соединенные Штаты Америки проводили выборы президента. Два кандидата Дональд Трамп и Хиллари Клинтон активно вели предвыборную кампанию. В итоге, 45-м президентом стал республиканец предприниматель Дональд Трамп.

Это вызвало недоумение у части американского общества [2]. Но позже стало ясно, кто мог помешать демократам на выборах. Раскрылись подробности вмешательства России, а именно российских хакеров, которые взломали систему и изменили ход истории. Так утверждается в американских СМИ.

Россия не готова смириться с подобными обвинениями. Государство утверждает, что у Америки нет оснований для конфликта. Страна готова помочь в расследовании, чтобы оправдать свое имя на международном поле и в глазах граждан [4].

В работе освещено именно то, как СМИ различных государств преподносили событие. Также, какие страны использовали конфликт в качестве PR-инструмента.

Если брать в расчет утверждение об информационной войне между США и Россией, то данный конфликт был полезен в качестве инструмента Америке, чтобы преподнести себя как государство с демократической системой и честными выборами. А Россию выставить как очередного агрессора, который пытается нарушить закон, нечестными методами вмешаться в мировую политическую систему и установить собственный контроль. В российских СМИ утверждается, что так называемое дело о «вмешательстве в выборы президента США» используется американскими политиками в целях демонизации России.

Для достижения своих целей США используют такие инструменты влияния на общество как Twitter Дональда Трампа [6], открытые заявления политиков, средства массовой информации и вмешательство в митинги 2019 года в России.

Россия в свою очередь также использует конфликт как инструмент продвижения внутреннего и внешнего. В СМИ политики открыто говорят о ситуации и даже шутят на эту тему. За счет массового инструмента, такого как телевидение, у властей получилось создать положительный отклик у граждан. Политики с сарказмом комментируют конфликт. В 2019 году американский журналист задал вопрос Владимиру Путину: "Будете ли вы вмешиваться в выборы в США 2020 года". Сыронизировал президент РФ: "По секрету скажу: да, обязательно будем делать это, чтобы окончательно развеселить вас там как следует. Только вы никому не говорите. Ладно?". Агентство кибербезопасности США не поняло шутку [9]. Китай решил воспользоваться данной ситуацией, чтобы поддержать своего союзника Россию. И при возможной ситуации глава государства Си Цзиньпин высказывался в пользу поддержки России. Когда Россия объявила о том, что США вмешиваются в выборы в России, в СМИ (а именно Синьхуа) Китая выходили статьи на эту тему и люди активно начали обсуждать статьи, утверждая, что США должно быть стыдно [3]. Возможно, со стороны Китая было это сделано намеренно, чтобы вызвать положительный отклик о России среди своих граждан.

Украина активно освещала конфликт в своих СМИ. Журналисты утверждали, даже не

имея доказательств, что Россия агрессор и опять нарушила международные законы [7]. Великобритания не осталась равнодушна к конфликту, но не придавала никакого значения для себя. Говоря о том, что Россия устраняет соперника, но и были в истории моменты, когда США вмешивались в выборы в Японии, Италии и так далее. Никакого страха и ненависти к США и России в публикациях не было [1].

Негативно преподносили события и даже высмеивали Польша [8], Германия [5], Испания, называя Трампа "пропутинским".

Региональные державы Египет, Индия, Италия, Саудовская Аравия, Бразилия воздержались и не стали придавать этому конфликту огласку.

Государства, высказывавшиеся по «Российскому следу» на выборах США 2016 года хотели показать свое отношение к США и России, к своим союзникам или врагам. Вся эта ситуация вышла за рамки двух стран и приобрела международный характер.

Источники и литература

- 1) Интервью в The Economist.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20191108/246190685.html>
- 2) Итоги выборов президента США.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/infographics/8324>
- 3) Китайские читатели о вмешательстве в выборы России.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/215985032>
- 4) Лавров предложил Трампу опубликовать переписку.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/7317669>
- 5) Разбитая страна.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20161108/238154319.html>
- 6) Твиттер Трампа.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/1156345335087804422>
- 7) Тень Кремля на выборах.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20161108/238155194.html>
- 8) Трамп - российский агент.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20161108/238151583.html>
- 9) Шутка Путина о вмешательстве в выборы.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/politics/42931954-v-ssha-ne-otsenili-shutku-putina-ovmeshatelstve-v-vybory/?updated>