

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Является ли кроссворд текстом?

Научный руководитель – Гришаева Людмила Ивановна

Макаренко Олеся Сергеевна

Студент (специалист)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: makarenko.olesia@yandex.ru

Вопрос о том, является ли кроссворд текстом, можно считать основополагающим для теории и типологии текста. Существует ряд аргументов, подтверждающих высказанный тезис. Теория текста выявила ряд определённых закономерностей, которые должны присутствовать в любом тексте, при макроструктурном анализе эти характеристики прослеживаются и в кроссворде.

В первую очередь нужно сказать, что каждый текст представляет собой формальное, интенциональное, грамматическое, стилистическое, лексическое, тематическое единство. Он порождается в процессе реализации коммуникативной стратегии и фигурирует в определённой коммуникативной сфере. Любой кроссворд сугубо формально существует также как единство и имеет свою доминирующую сферу функционирования - газеты, журналы и т.д. С другой стороны, нельзя не заметить его бытования в людической коммуникации - его порождение и рецепция тесно связаны с деятельностью такой категории коммуникантов, как *Homo ludens*.

При порождении любого текста используются элементы вербального и невербального кодов, среди которых имеются как естественные, так и искусственные. Аналогичный тезис справедлив и по отношению к кроссвордам. Он содержит не только высказывания, связанные между собой, но и элементы цифрового кода, математические или логические знаки, разнообразные иконические средства (картинки, фото, рисунки и т.п. Это доказывает его сходство с другими современными текстами и позволяет прийти к выводу о том, что он является, по сути, креолизованным текстом. При этом наблюдается прямая корреляция между разновидностью кроссворда и характером и количеством использованных при его порождении элементов культурных кодов.

Важно учитывать, что каждый текст является вариантом реализации определённого типа текста. Использование термина жанр текста нецелесообразно при описании организации текста, т.к. к этому термину корректнее прибегать при характеристике художественных текстов в литературоведческом анализе. Языковая культура располагает широким набором разновидностей кроссвордов, среди них: классический кроссворд, сканворд, (кросс)чайнворд, дуаль, филворд, кейворд, фигурный кроссворд, кейворд, крисс-кросс, эстонский кроссворд, итальянский кроссворд, а также другие разновидности кроссвордов, в основе которых - реализация людических стратегий.

Любой текст также обладает рядом текстообразующих признаков. Например, согласно сложившемуся консенсусу среди лингвотекстологов, к ним относятся следующие: когезия, когерентность, интенциональность, приемлемость, информативность, ситуативность, интертекстуальность. Эти признаки имманентны и кроссворду, однако способы их проявления могут существенно отличаться от тех, что присутствуют в других текстах. Например, связь в кроссворде, в основном, формально-структурная, текстовое единство достигается за счёт пересечений слов, имеющих в своём составе общие буквы.

Особенно нужно подчеркнуть, что любой текст порождается с целью реализации некоторой стратегии. Кроссворд также решает важную в современном обществе коммуникативную задачу - развеселить читателя, бросить ему вызов или поспособствовать расши-

рению его кругозора. По сути, сам кроссворд является результатом креативной интеллектуальной деятельности человека, а также обладает явной культурной спецификой.

Характерно, что в каждом типе текста очевидно наблюдается специализация разнородных языковых средств на выполнение конкретной задачи. В связи с тем, что кроссворд должен развлекать, в нём чаще всего присутствуют такие стилистические фигуры, как разные виды игры слов, перифраз, лексическая синонимия и др. Особую роль в содержательной и формальной организации типа текста «кроссворд» играет когнитивная метафора. Это свойство существенным образом сближает обсуждаемый тип текста с иными типами текста, распространёнными в актуальной коммуникации.

Интерес вызывает и соотношение идеостилистического и конвенционального в кроссворде. Носителям языка и культуры хорошо известно, как организуется кроссворд, кроме того, сведения, запрашиваемые у реципиента, относятся к знанию, разделяемому всеми носителями культуры. Вместе с тем, как в любой креативной деятельности, автор, порождающий кроссворд, проявляет значительную свободу в реализации конвенционально известного формата кроссворда той или иной разновидности, что неизбежно сказывается на содержательной и формально-структурной организации текста при сохранении его функционала и особенностей функционирования в конкретной коммуникативной среде.

Особые отношения складываются между порождённым кроссвордом и его реципиентом. Наблюдения над функционированием кроссворда в языковой культуре убеждают в том, что техники порождения кроссворда и деятельность реципиента сближают кроссворд с гипертекстом [1]. Однако характеризовать его как статичный гипертекст необходимо в связи с тем, что он не способен к постоянному расширению, т.к. количество ссылок в нём строго ограничено форматом, а использование линкеров необходимо скорее для восстановления исходного текста.

Таким образом, очевидно, что кроссворд можно охарактеризовать как тип текста, входящий в класс людических текстов (наряду с анекдотами, шванками, историческими анекдотами, бытовыми анекдотами, каламбурами, афоризмами и пр.). И этот тип текста существует в языковой культуре в многочисленных разновидностях. Широкое распространение кроссворд получил в силу гармоничного сочетания в нём развлекательного, познавательного и эмоционального начал, что так востребовано в современном обществе, в котором так распространён гедонизм. Кроссворд бытует чаще всего в медиапространстве, что, вне всякого сомнения, способствует его популяризации.

Источники и литература

- 1) Волкова М.В. Загадка и кроссворд как типы текста: семантический и прагматический аспекты: на материале немецкого языка. Дисс. ... канд. филол. наук. Смоленск, 2011.