

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Модель дискурсивного пространства-времени американского вечернего шоу

Научный руководитель – Иванова Светлана Викторовна

Погостина Полина Сергеевна

Аспирант

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург,
Россия

E-mail: pollypogostina@mail.ru

В современном языкознании нет единого определения понятия дискурс. Решая различные научные задачи, исследователи отталкиваются от своих целей и уникального материала. Так или иначе, самым известным остается образное определение дискурса как «речи, погруженной в жизнь», данное Н.Д. Арутюновой [Арутюнова, 1998: с. 137]. Наличие в дефиниции слова «жизнь» наталкивает на то, что эта «речь» существует в хронотопе («существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений» [Бахтин, 1975: с. 234]), а значит для дискурса невозможен отрыв от места и времени.

Целью настоящего исследования является построение модели дискурсивного пространства-времени американского вечернего шоу. Задачи включают 1) обоснование причин добавления к используемому в лингвистике понятию дискурсивного пространства параметра времени при исследовании диалогичности вечернего шоу, 2) определение в рамках модели сути внешнего и внутреннего диалога в вечернем шоу, а также 3) обоснование возможности исследования характеристик дискурса через изучение свойств его фрагмента - дискурсивного пространства-времени. Материалом исследования являются программы жанра американского вечернего шоу (общее время просмотра 40 часов).

Дискурсивное пространство, по определению С.Н. Плотниковой, представляет собой «среду сосуществования определенных дискурсов, объединенных по какому-либо признаку» [Плотникова, 2011: с. 156]. Связанные диалогами, эти «определенные дискурсы» - а скорее сферы-источники явлений, аллюзия к которым была озвучена в тексте, - становятся постоянной частью дискурсивного пространства вечернего шоу.

Причина необходимости добавления параметра времени обусловлена двумя факторами. Первый связан с жанровыми особенностями вечернего шоу. Он определен периодичностью выпусков вечернего шоу, которые, особенно в условиях преподнесения авторами информации о политике, продолжают друг друга, подхватывают предыдущую идею, вызывают очередной толчок в обсуждении вопроса. Второй фактор появляется в ответ на необходимость, наоборот, выделить не индивидуальные свойства жанра, а характеристики, присущие всему национальному дискурсу США, и, в частности, американскому медиадискурсу.

Построим модель дискурсивного пространства-времени вечернего шоу. Для характеристики географической отдаленности сферы-источника не требуется наличие трех пространственных измерений, характеризовать диалог будет не точное месторасположение, а отдаленность сферы-источника - то есть одиночное значение X . Чем оно меньше, тем ближе располагается сфера-источник к условной точке отсчета - «нулю», являющемуся моментом транслирования текста вечернего шоу.

По оси времени большинство координат будут заданы со знаком «минус», так как апелляция производится, в основном, к событиям, свершившимся в прошлом. Однако «положительные» координаты t также возможны в случае наличия в тексте вечернего шоу предсказаний.

Все координаты X и t связаны с «нулем» диалогом. Если разница между X и t и точкой отсчета нулевая, то это **внутренний диалог**. Если разница между X и/или t и точкой отсчета не равна нулю, то это **внешний диалог**. К примеру, диалог между сегментами вечернего шоу, между текстом и подтекстом, диалог, являющийся реальным разговором ведущего и гостя, - это внутренние диалоги, потому что отсутствует отдаленность от «нуля» координат X и t: они располагаются на том же месте и в том же моменте времени.

Сферы-источники имеют разную отдаленность, например, географически расположенные в США сферы-источники наиболее близки к точке отсчета (а также и наиболее частотны ввиду особенностей национального дискурса), а те, что расположены в Европе или Азии, находятся гораздо дальше от «нуля», следовательно разница между точкой отсчета и X, то есть степень «овнешненности» диалога, будет больше. В целом, чем больше источник СМИ обращается к отдаленным по времени и пространству событиям, а следовательно чем больше интегральная степень его внешней диалогичности, тем меньше он стремится просто проинформировать читателя или зрителя.

Особенность вечернего шоу состоит в особом сочетании внутренних и внешних диалогов. Так, комический жанр (представителем которого является вечернее шоу) подразумевает использование подтекста (в дискурсивном пространстве-времени возникает внутренний диалог между текстом и подтекстом), а создание и понимание подтекста невозможно без использования внешнего диалога (в дискурсивное пространство-время включается диалог подтекста со сферой-источником явления).

Модель дискурсивного пространства-времени любого источника СМИ - источник важной информации о его индивидуальных особенностях (национальной ориентированности, элитарности или массовости, идеологической направленности, эрудиции автора и потенциального адресата сообщения), а также о национальной картине мира (при сравнении разных источников можно выделить общие для всех изданий и передач характеристики).

Модель дискурсивного пространства-времени хорошо соотносится с теорией информационной волны («каскад откликов на один информационный повод» [Болотнов, 2015: с. 155]) и информационного эха («квант информации, связанный с кодом источника, прошедший через множество восприятий, отраженный в последующих производных текстах» [Болотнов, 2015: 155]). К примеру, чем меньше степень «овнешненности» диалога, тем сильнее включенность во всеобщую информационную волну, так как становится очевидной связь с триггером обсуждения.

Предполагая, что эта модель в условиях дискурса однотипна, можно сделать вывод, что дискурсивное пространство-время вечернего шоу может быть воспринято как элемент матрицы. Дискурс же можно рассматривать как динамический интеграл всех диалогов, возникающих в различных его частях, что позволяет переносить на его уровень выводы, сделанные при изучении фрагмента - дискурсивного пространства-времени.

Источники и литература

- 1) Арутюнова Н.Д. Дискурс. Речь // Лингвистический энциклопедический словарь / глав. ред. В. Н. Ярцева. М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 1998. С. 136-137.
- 2) Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Худож. лит., 1975. 504 с.
- 3) Болотнов А.В. Информационное эхо и информационные волны в современном медиадискурсе // Медиалингвистика IV. Международный научно-практический семинар, сборник статей. Под редакцией Л.Р. Дускаевой, Ответственный редактор: Н.С. Цветова. 2015. С. 155-158.

- 4) Плотникова С.Н. Дискурсивное пространство: к проблеме определения понятия // Научно-педагогический журнал Восточной Сибири Magister Dixit. 2011. № 2. С. 152-158.