

**Влияние средств массовой информации на формирование образа человека с ограниченными возможностями здоровья в сознании людей**

**Научный руководитель – Дубровская Елена Михайловна**

*Агалакова Ольга Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Новосибирский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования, Кафедра филологии, Новосибирск, Россия

*E-mail: blackpaint98@gmail.com*

Тема ограниченных возможностей здоровья занимает все больше места в современных российских СМИ. Количество публикаций о людях с ограниченными возможностями здоровья в изданиях постоянно увеличивается. Материалы, публикуемые в СМИ, направлены не только на информирование о проблемах таких людей, но также и на помощь им. Известно, что СМИ оказывают определенное влияние на мировоззрение людей, поэтому образ человека с ограниченными возможностями здоровья, создаваемый в СМИ, формирует отношение к нему в обществе в целом и в сознании каждого человека в частности.

Под человеком с ограниченными возможностями здоровья мы понимаем лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [3].

В рамках данного исследования предлагается рассмотреть публикации интернет-издания «Meduza», а также информационного портала «Такие дела». Выбор данных СМИ обусловлен тем, что тематика публикаций на портале «Такие дела» полностью соответствует заданной проблеме. Там в большом количестве присутствуют материалы о лицах с ограниченными возможностями здоровья. Они представлены либо в виде историй об отдельных людях, либо в форме новостных материалов о произошедших ситуациях с такими людьми. Тематическая направленность интернет-издания «Meduza» несколько отличается. Лишь часть публикаций издания отвечает социальной тематике, и как раз здесь представлены статьи о людях с ограниченными возможностями здоровья. Они присутствуют, как и в «Таких делах», в виде историй отдельных людей, либо в виде новостных материалов, а также в публикациях, освещающих какое-либо определенное заболевание.

В рамках данного исследования мы провели анкетирование среди 150 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет. Анкетирование состояло из 11 вопросов, включая вопрос о возрасте. 3 из 11 были направлены на выявление ассоциаций у респондентов со словом «инвалид». Результаты выявили, что для большинства людей (74,5%) инвалидом является человек с ограниченными возможностями здоровья. Респонденты чаще всего выбирают именно нейтральное определение, безоценочное. Что касается отношения к инвалидам, то респонденты в большей части (57,9%) ответили, что они относятся доброжелательно. Но 24,1% опрошенных заявили, что больше испытывают сочувствие и жалость к инвалидам. Далее респондентам было предложено написать по 3 ассоциации со словом «инвалид». 21,3% ответов содержали различные формы слова «ограниченность», 18% опрошенных в качестве ассоциаций привели слова «болезнь» и «боль». В этих ответах уже прослеживается эмоциональная окраска. Такие ассоциации свидетельствуют о том, что опрошенные делают акцент на ограничениях и проблемах людей с инвалидностью, тем самым выражая жалость по отношению к ним.

Далее респондентам было предложено прочитать статью «Маленький и странный» на информационном портале «Такие дела», а также материал «Как живет 10-летний Матвей,

у которого шесть лет назад диагностировали аутизм» в интернет-издании «Meduza». [1,2] Обе статьи представляют истории двух людей с расстройством аутистического спектра. Материалы о людях именно с таким заболеванием были отобраны потому, что не все люди ассоциируют его с инвалидностью.

После прочтения респондентам необходимо было ответить на 4 вопроса, направленных на выявление отношения к героям статей. На вопрос о том, считают ли они кого-то из героев инвалидом, большая часть опрошенных (51%) ответила положительно про обоих людей. Но стоит отметить, что 36,8% респондентов ответили, что ни один из героев в их понимании не является инвалидом. Можно сделать вывод о том, что подача героев в статьях как сильных личностей, хоть и лишенных определенных благ, влияет на восприятие их читателями. Они не воспринимают героев статей как людей с инвалидностью.

Также у 42,8% опрошенных ни один из героев не вызвал жалости, а у 33,1% жалость вызвал только молодой человек из первой статьи. И это еще раз подтверждает то, что подача СМИ влияет на отношение людей к лицам с инвалидностью. В примерно в равных пропорциях у респондентов оба героя вызывают симпатию и восхищение (62,1% и 58,6% соответственно).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что СМИ оказывают непосредственное влияние на формирование образа человека с ограниченными возможностями здоровья в сознании людей. И основная задача изданий — формировать именно правильный образ, не делая из инвалидов жертв. Важно также не делать из таких людей героев, которые совершают подвиги лишь потому, что живут с инвалидностью. Необходимо, чтобы журналистские публикации о людях с ограниченными возможностями здоровья были лишены предвзятости и оценочности, не вызывали жалость и какие-либо другие чувства исключительно за счет подачи материала.

### Источники и литература

- 1) Как живет 10-летний Матвей, у которого шесть лет назад диагностировали аутизм Фотоистория MeduzaCare. [Электронный ресурс] // Meduza URL: <https://meduza.io/feature/2019/04/10/kak-zhivet-10-letniy-matvey-u-kotorogo-shest-let-nazad-diagnostirovali-autizm>
- 2) Маленький и странный [Электронный ресурс] // Такие дела URL: <https://takiedela.ru/2019/06/malenkiy-i-strannyi/>
- 3) Федеральный закон № 181 от 24.11.95 «О социальной защите инвалидов РФ» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>