

Инфографика космических агентств как способ представления информации об исследованиях

Научный руководитель – Силантьев Константин Васильевич

Болгова Снежана Игоревна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра истории журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: snezhanabolgova@gmail.com

Информационная графика - востребованный метод презентации разнородной информации, сочетающий в себе возможности текста, фото, иллюстраций, видео и других элементов и откликающийся на современные тенденции для улучшения материала. Исследователь Рэнди Крам отмечает, что цель инфографики сводится к решению трех задач: проинформировать, заинтересовать и убедить аудиторию (т.е. чтобы читатель поверил в сказанное) [1].

В свою очередь В.В. Тулупов упоминает, что визуальная коммуникация с читателем может быть эффективна только если будет иметь понятную систему, т.к. современный человек окружен большим количеством визуальных сообщений в повседневной жизни (на улицах, в транспорте, в аэропорту и т.д.) [2]. Именно поэтому дизайн инфографики - важная часть общего оформления СМИ, но это не суть инфографики.

Можно сказать, что инфографика в медиа - это способ представления комплексной информации при помощи визуальных и текстовых средств, сочетание которых позволяет сформировать цельную историю, улучшив восприятие читателем представленной информации.

Информационная графика широко используется в материалах о науке, призванных дать наиболее полное представление о всемирных исследованиях космоса. Визуальным способом эту информацию представляют печатные и интернет-медиа, кроме того, инфографику о космосе и разработках производят сами космические агентства. Главная задача такой работы в том, чтобы сделать сложные данные об исследованиях доступными и понятными читателю, не лишив их при этом документальной основы и научной значимости.

Крупнейшие мировые государственные корпорации по исследованию космического пространства - NASA, ESA и Роскосмос - размещают на собственных веб-сайтах новости об исследованиях, прямые трансляции запусков, фото и видео из космоса, а также инфографику, рассказывающую информацию о деятельности человека в космическом пространстве.

Так, Национальное управление по воздухоплаванию и исследованию космического пространства (NASA), имеет несколько служб, которые производят визуальные материалы, в том числе инфографику. Кроме того, любой пользователь интернета может создать собственную инфографику на основе данных космического агентства - вся информация находится в свободном доступе и активно используется мировыми средствами массовой информации. На сайте NASA [5] пользователь может найти самые популярные работы, отсортировать их по времени публикации или по теме. Такое деление позволяет сотрудникам управления приблизиться к потребностям аудитории, о чем свидетельствует и наличие раздела «для детей», где представлена более простая инфографика о строении Солнечной системы и характеристиках планет. Чаще всего инфографика на сайте представлена в виде статичных информационных пакетов, т.е. основная информация, касающаяся темы

материала, расположена на изображении - как правило, в нём сочетаются иллюстрации, модели, фотографии, текстовые элементы, схемы и различные графики.

В свою очередь Европейское космическое агентство (ESA), представляя информацию о космических исследованиях с помощью инфографики [6], значительную часть текстовых дополнений выносит за рамки статичной инфографики - в описание изображения, формируя информационный блок. Изображения при этом зачастую похожи на комиксы - за счет этого авторы достигают предельного упрощения и наглядности, что нередко лишает истории связи с научными данными. Однако так авторы могут один материал адресовать разным аудиториям, добавлять несколько уровней прочтения и сценариев взаимодействия с информацией. Пользователи, желающие погрузиться в материал, могут получить больше информации из дополнительного текста, а все необходимые для понимания элементы заключены в самой инфографике, где также используются фото, иллюстрации, коллажи, схемы и графики.

«Роскосмос» - российская государственная корпорация, которая занимается космическими исследованиями, также производит информационную графику [3], которой, однако, в сравнении с зарубежными коллегами значительно меньше. Большая часть материалов на сайте корпорации также статична, чаще всего не предполагает нескольких уровней прочтения. Нередко это становится проблемой, т.к. авторы используют научные термины, которые могут быть не понятны массовой аудитории, но их значение принципиально важно для материала. Исходя из этого, мы можем предположить, что информационная графика на официальном сайте корпорации рассчитана преимущественно не на массового читателя, а, вероятно, на ученых из смежных областей. В этом случае термины, используемые в работах, могут быть понятны без специальной подготовки.

В целом для информационной графики на сайтах государственных космических корпораций характерно преобладание отношения к инфографике как к дизайну, способу оформления и украшения информации, а не как к способу грамотного и структурированного представления информации. Кроме того, зачастую нельзя определить, на какую аудиторию рассчитан тот или иной материал, что также может затруднять понимание. Однако следует отметить, что сотрудники всех представленных выше корпораций нацелены на просвещение своей аудитории. Создавая инфографику, они проделывают журналистскую работу, стараясь сделать данные об исследованиях понятными и доступными для читателя, не обладающего специальными знаниями в этой сфере.

Отдельно стоит упомянуть о возможностях веб-платформы, которые, на наш взгляд, практически не используются. Интерактивные элементы характерны для отдельных проектов (например, арт-проект «Роскосмоса» и digital-агентства Ailove [4]), преобладают все же формы статичной информационной графики. Вероятно, это связано с техническими возможностями авторов инфографики - статичная работа требует меньших затрат.

Таким образом, на сегодняшний день крупные государственные компании, занимающиеся исследованиями космоса, являются поставщиками информации для медиа и сами производят медиаконтент. Однако зачастую этот контент не учитывает потребности аудитории и современные тенденции развития медиа, представляет информацию визуально не для улучшения ее понимания, а скорее в целях украшения материала.

Источники и литература

- 1) Крам Р. Инфографика: визуальное представление данных. СПб.: Питер, 2015
- 2) Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. – СПб.: Издательство Михайлова, 2008
- 3) Инфографика Роскосмос: <https://www.roscosmos.ru/20694/>
- 4) Арт-проект «Мы верим в космос»: <http://inspacewetrust.org/ru/>

- 5) Инфографика NASA: <https://www.jpl.nasa.gov/infographics/>
- 6) Инфографика ESA: <https://www.esa.int/eseach?q=infographics/>