

Методологическая основа освещения религиозной тематики на телевидении

Научный руководитель – Кириленко Галина Георгиевна

Федорова Виктория Станиславовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: fvictoriyaf@mail.ru

В настоящее время роль и значение религии в обществе достаточно велико. В общем смысле слова *«религия - это особый тип духовно-практической деятельности, представляющий собой неразрывное единство мировоззренческой установки, переживания, действия и основывающийся на вере в священное»*, под которым понимается вид сверхъестественного, «чудо» и включает в себя безусловной его ценности для человека [2].

Некоторые исследователи склоняются к тому, что религиозная вера, специфика которой *«заключается в восприятии особой реальности (реальности Бога) на основе непосредственного с ним контакте»* с рождения преобразует человека и указывает путь к его нравственному и духовному совершенствованию [1].

Одним из самых крупных религиозных направлений в мире является христианство. Оно возникло в первом столетии нашей эры, претерпело несколько периодов гонения, но сих пор сохранилось. К трем основным направлениям христианства относится католицизм, протестантизм и распространенное в нашей стране православие.

По данным социологического опроса ВЦИОМ, в современной России 63% граждан считают себя православными и только 15% неверующими. Среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет доля атеистов составляет 37%. По словам директора ВЦИОМ по работе с органами госвласти Кирилла Родина, сейчас *«происходит тренд формирования кризиса веры вообще и, в частности, православия»*. В первом полностью цифровом поколении наблюдается *«заметное увеличение доли неверующих при почти трехкратном сокращении доли относящих себя к православным»* [3]. Поэтому некоторые средства массовой информации, в том числе телевидение, стараются уделять повышенное внимание освещению именно религиозной тематики. Одним из таких СМИ является специализированный телеканал «Спас». Его контент и стал объектом данного исследования [4].

Телеканал «Спас» - это первый православный вещатель в России, история которого начинается в июле 2005 года. Сейчас он принадлежит Московской Патриархии, а генеральным директором является Борис Корчевников. Телевещатель входит в число обязательных общедоступных телеканалов, соответственно, его может посмотреть любой житель нашей страны.

Для выявления специфики освещения религиозной тематики на телевидении, мы изучили контент данного телевещателя, проанализировали названия телепрограмм и то, какой посыл они несут зрителям. Для анализа была выбрана первая полная неделя февраля (03.02.2020-09.02.2020). Она не затрагивает практически никакие великие православные праздники, поэтому можно увидеть объективную картину.

Все программы телеканала мы разделили на несколько основных групп:

1. *Новости*. Они выходят в эфир каждый день. В основе таких программ - освещение главных религиозных событий дня. Тем не менее, в новостях затрагивается также политическая, экономическая и общественная повестка дня. Информационные программы имеют название «Новый завет» и «Главное», что соответствует религиозной концепции телеканала.

2. *Просветительские и общественно-политические ток-шоу.* Во время трансляции данных программ в студии с православной точки зрения обсуждаются актуальные вопросы в различных областях. В программе «Завет» читаются и реконструируются главы из Священного писания. В прямом эфире программ «Прямая линия. Ответ священника» и «Прямая линия жизни» можно задать вопрос священнику и услышать христианский взгляд на волнующие зрителей темы.

3. *Документальные фильмы и программы,* в эфире которых рассказывается о жизни святых и праведников.

4. *Программы о еде,* например, «Монастырская кухня» - программа, в которой готовят еду как в монастырях и обсуждают, как трапеза влияет на жизнь людей.

5. *Программы о семье, и детях,* в которых, затрагиваются важные социальные темы. Истории из жизни конкретных людей могут помочь людям построить счастливую семью. А передача «Я хочу ребенка» мотивирует на усыновление.

6. *Детские передачи,* направленные на маленькую аудиторию.

7. *Художественные фильмы,* которые позволяют разнообразить эфир. В основном это советские экранизации или фильмы с глубоким смыслом.

8. *Другое.*

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что практически весь эфир телеканала «Спас» так или иначе посвящен основным христианским темам, а также многим нравственным и духовным вопросам. Сложные темы перерабатываются и доносятся до зрителей в простой и интересной форме. Возможно, когда-нибудь контент данного телеканала поможет изменить отношение к религии в нашей стране и направить людей на путь истины.

Источники и литература

- 1) Алексеев П.В., Алексеев А. П., Панин А. В. Философия: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019.
- 2) Философия: учеб. пособие / Н. В. Гоноцкая, Г. Г. Кириленко, И. В. Костикова. – М.: Фак. журн., 2018.
- 3) Интерфакс. Религия: <http://www.interfax-religion.ru/?act=news&div=73182>
- 4) Телеканал «Спас»: <http://spastv.ru/>