

Travel-журналистика как феномен культуры: выпуски «Орёл и Решка» от Армении

Научный руководитель – **Алекян Марина Васильевна**

Григорян Анастасия Григорьевна

Студент (бакалавр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт медиа, рекламы и кино,
Кафедра журналистики, Ереван, Армения
E-mail: anastasiaa.grigorian@gmail.com

С развитием информационно-коммуникационных технологий, активным вовлечением социальных сетей в нашу жизнь, сегодня в сфере масс-медиа мы становимся свидетелями трансформации такого жанра, как путевой очерк, более известного как travel-журналистика.

Travel-журналистика — это создание контента о путешествиях, культуре городов и стран: достопримечательностях, кухне, отелях и т. д. У таких материалов две категории читателей. Первая — туристы, которые готовятся к поездке и нуждаются в практической информации. А вторая — люди, которые просто любят читать о мире, те, кого вдохновляют тексты о путешествиях, о культуре разных народов и т.д [1].

Сегодня travel-журналистика, как активно развивающийся жанр, способствует межкультурному взаимодействию. Travel-журналисты, в первую очередь, занимаются журналистикой информационной. Их роль состоит в том, чтобы пополнить новыми данными уже имеющийся багаж знаний аудитории о той или иной стране и культуре. Появляются различные телешоу и развлекательные программы о путешествиях, часто привлекающие внимание аудитории. Они способствуют как развитию туризма, так и развитию экономики, культуры и коммуникаций.

На сегодняшний день успешным примером travel-журналистики является передача «Орёл и Решка». У программы миллионная аудитория (2,63 млн подписчиков на YouTube) [2], для которой важно мнение ведущих о той или иной стране. Зрители ссылаются на все мелочи, недостатки и плюсы, которые отмечает во время своего путешествия ведущий. С каждым годом программа «растёт», привлекая всё больше туристов в самые разные страны. Высказывая своё мнение, ведущие помогают зрителю решиться на очередное путешествие. Также есть страны, в которых команда «Орёл и Решка» побывала не раз. Это помогает аудитории сравнить насколько изменилась эта местность.

К примеру, «Орёл и Решка» выпустили три программы посвящённые Армении: «Орел и Решка - 7.12 Выпуск (Назад в СССР. Ереван)» [3]; «Ереван - Орел и решка. Шопинг - 2016» [4]; «Ереван. Орёл и Решка. Перезагрузка-3» [5]. В выпуске «Назад в СССР» ведущие впервые побывали в Армении, и нужно отметить, что у них сложились довольно-таки положительные впечатления. Несмотря на некоторые трудности, акцент был сделан на природе и искусстве в стране (заметим, что отчасти из-за выпуска передачи в том году (2012) рост туризма в Армении увеличился на 11% (844,000 туристов за год)). Во время же второго выпуска «Шопинг» (2016) авторы передачи внимание уделили, исходя из тематики выпуска, развитию торгового бизнеса в Армении. Конечно, и здесь были сделаны некоторые замечания. Например, ведущая отметила, что в стране пока не столь развит модный бизнес, в частности, модный дом «Shadoyan Fashion» производит исключительно национальную одежду и не занимается производством повседневной одежды (подчеркнём, что данные замечания были учтены модным домом «Shadoyan Fashion» и на данный момент, являясь одним из ведущих модных домов в Армении, занимается не только производством

национальной одежды, но также и производством вечерних нарядов). В выпуске 2018 года - «Ереван. Орёл и Решка. Переагрузка-3», ведущие побывали в Армении в качестве туристов во второй раз и были приятно удивлены тем изменениям, которые произошли в стране после последнего их визита. Весьма важным является то, что ведущие обратили внимание на один из исторических и старых районов Еревана Конд, который подлежит благоустройству.

В результате исследования сделали вывод о том, что хотя travel-журналистика относится к развлекательному жанру, она играет ключевую роль в формировании образа государства, что, в свою очередь, влияет на развитие туризма и в целом экономики то или иной страны.

Источники и литература

- 1) <https://jrnlst.ru/travels> (Журналист, Трэвел-журналистика сегодня и завтра: как писать о путешествиях и стоит ли за это браться)
- 2) <https://www.youtube.com/user/OreliReshka> (YouTube, Официальная страница «Орёл и Решка»)
- 3) <https://www.youtube.com/watch?v=2CF0gguKolQ&t=10s> (YouTube, Орел и Решка - 7.12 Выпуск (Назад в СССР. Ереван))
- 4) <https://www.youtube.com/watch?v=683KC3Kshpc&t=1000s> (YouTube, Ереван - Орел и решка. Шопинг – 2016)
- 5) <https://www.youtube.com/watch?v=5-awuR0NXck&t=2044s> (YouTube, Ереван. Орёл и Решка. Переагрузка-3)