

## Нефтегазовый сектор: исследование контента, структурные и функциональные характеристики

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

*Савюк-Новак Мария Анатольевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: savyuchka@mail.ru*

Нефтегазовый сектор затрагивает жизнь каждого человека, влияет на национальную безопасность и международные конфликты. Цены на нефть и газ являются объектом наиболее пристального внимания участников глобальной экономики, формируют основную экономическую и геополитическую повестку дня. Вместе с тем нефтегазовый контент малоизучен в рамках медиа исследований отечественной журналистики.

**Параметры исследования.** Нами проанализирован нефтегазовый контент трех популярных ежедневных газет («Росбизнесконсалтинг», «Ведомости», «КоммерсантЪ») и двух информагентств («РИА Новости», «Reuters») за период январь-май 2020 года. В общей сложности в генеральную совокупность вошли более 1000 статей, в рандомную (случайную) выборку анализа популяции попали 75 статей из указанных информационных источников.

**Структурно-функциональный анализ** включает исследование по следующим критериям:

- по тематике постов («Россия и ОПЕК», «Развитие рынка СПГ (сжиженного природного газа)», «Акции на бирже», «Исследование Арктики», «Законодательные инициативы», «Влияние коронавируса», «Поставки в Белоруссию, страны СНГ»);
- степени оригинальности текста (наличие заимствований (наличие ссылки на первоисточник), оригинальных добавлений (комментарии, сведения, новые данные);
- языковые коммуникации (степень насыщенности текста специальной лексикой, научными терминами без пояснений);
- роль автора по отношению к описываемому сюжету (участник, очевидец, сторонний наблюдатель, не определен)
- источники информации, используемые автором текста (пресс-релизы, эксперты, зарубежные специализированные СМИ, информагентство, без указания источника, другое);
- стиль коммуникации (иллюстративный / визуальный ряд), сопровождающий посты (фотография, виртуальная галерея, рисунок (портрет, карикатура и прочее), видеоматериалы, инфографика, таблицы и диаграммы, иллюстративный материал отсутствует);
- характер основной активности (количество постов за неделю, количество просмотров за неделю, количество отзывов/комментариев за неделю).

**Критерии исследования** основаны как на двоичной (где «0» равен «нет», а «1» равно «да»), так и на троичной системе (где возможны несколько вариантов, например, несколько источников информации, используемых автором текста). Четырехзначный шифр используется в соответствии с критериями в порядке возрастания. К примеру, тематика

постов «Россия и ОПЕК» носит шифр 2100, «Развитие рынка СПГ» - 2200 и так далее. Следующий критерий по степени оригинальности контента начинается с шифра 3100 - «полностью оригинальный, не содержит заимствований», следом шифр 3200 - «текст написан на основе публикаций иных СМИ (присутствуют ссылки), но содержит оригинальные добавления (комментарии, сведения, новые данные), сноска указана» и далее по аналогии.

Текстовый анализ контента показал, что основную повестку дня формировали новости развития отношений России и стран ОПЕК (26%), влияния коронавируса на экономическое благосостояние страны (20%), динамики акций на биржевых торгах (17%). Наименее популярными темами оказались развитие рынка природного сжиженного газа (13%), поставки в Белоруссию и страны СНГ (12%), законодательные инициативы (10%), исследование Арктики (3%).

Более половины новостных материалов отвечают критериям оригинальности, не содержат заимствований (52%). Либо же текст написан на основе публикаций иных СМИ (присутствуют ссылки), но содержит оригинальные добавления (комментарии, сведения, новые данные), указана сноска - 45%.

Почти все тексты представлены в доступной и понятной форме, практически не содержат научной лексики (85%), либо включают краткую справку и пояснения к сложным терминам (3%).

Роль автора по отношению к описываемому сюжету в большинстве своем не определяется по тексту (91%). Новость носит информационный характер, лишь изредка автор статьи являлся очевидцем события (3%) или выступал в качестве эксперта (стороннего наблюдателя - 6%).

Наиболее популярными источниками информации, используемые автором текста, являются пресс-релизы (46%), мнения экспертов (27%), информагентства (17%). Реже используются зарубежные специализированные научные СМИ (8%), имеются случаи без указания определенного источника информации (2%).

Графический контент наиболее широко представлен в виде фотографий (84%), таблиц и диаграмм (13%).

**Резюмируя исследование нефтегазового контента** можно выявить несколько тенденций и особенности периодических изданий и информагентств:

1. Специализация новостных текстов достаточно определена: «РБК» - экономика, «Ведомости» - политика, «Коммерсантъ» - деловая практика, информагентств - фактология;
2. Reuters содержит абсолютно оригинальный текст, РИА Новости часто ссылается на пресс-релизы, остальные еженедельники в равной степени используют оба указанных инструмента;
3. Рубрика «Мнение эксперта» наиболее популярна в «РБК», «Коммерсантъ», «РИА Новости»;
4. «Ведомости» и информагентства зачастую используют зарубежные СМИ в качестве источников информации;
5. «РБК» использует весь спектр изобразительных средств, информагентства - только фотографии.

Безусловно исследование нефтегазового контента носит перманентный характер, подлежит дальнейшему изучению, анализу влияний и выявлению тенденций.

## Иллюстрации



Рис. 1. Тематика постов

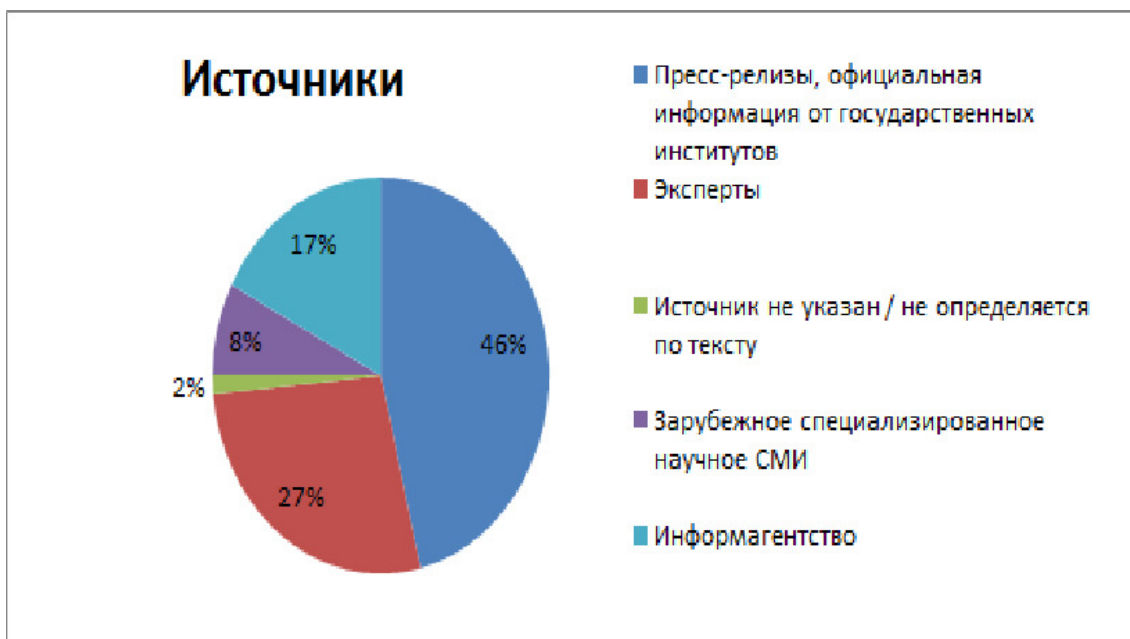


Рис. 2. Источники