

Эффективность стратегий и тактик спин-докторинга в формировании общественного мнения

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

Пурышева Юлия Юрьевна

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: julia.puryшева@gmail.com

Введение. Спин-докторинг является ярким примером коммуникативных технологий. Он включает в себя долгосрочные стратегии формирования общественного мнения по ключевым вопросам современности и разработку «мягкой силы». Кроме того, спин-докторинг направлен на создание и реализацию тактик решения текущих задач в информационном повестке дня, менеджмент новостей. Эта технология позволяет решать не только задачи создания благоприятного информационного поля вокруг политиков или бизнесменов, но и влиять на имидж правительства и укреплять статус государства на международной арене [1, с.56].

Актуальность темы. Информационные потоки влияют на репутацию государства или организации, а значит, могут серьезно отразиться на имидже, поддержке общества и поставить под вопрос их дальнейшее существование. Из этого вытекает обоснованное стремление контролировать информационное пространство, в чем и призван помочь спин-докторинг [2, с.71]. Кроме того, вынесенная в тему исследования проблема представляется интересной и актуальной с научной точки зрения. В русскоязычной литературе по массовой коммуникации и связям с общественностью спин-докторинг и его богатый инструментарий изучен недостаточно и односторонне.

Поскольку жители ДНР находятся под воздействием и российского информационного поля, и украинского (в меньшей степени), интерес представляет проведение опроса аудитории жителей Республики на предмет доверия к СМИ указанных сторон и объективности освещения ими следственного процесса по делу малайзийского лайнера МН 17. Для подкрепления реальными статистическими данными результатов научной работы был проведен опрос. Данное исследование ставило перед собой цель изучить влияние сообщений СМИ на общественное мнение путем технологий спин-докторинга.

Цель исследования состоит в выявлении эффективности управления информационным пространством путем стратегий и тактик спин-докторинга на государственном уровне на примере освещения катастрофы Boeing 777 в 2014 году в СМИ России и Украины.

Результат. В анкете были заданы как вопросы о доверии граждан к различным СМИ, часто используемых источниках информации, так и вопросы касательно широко развитой в СМИ теме - расследование дела о сбитом Boeing 777 в Донецкой области в 2014 году. Респондентам были приведены фрагменты из анализируемых в работе сообщений украинских и российских средств массовой информации. После ознакомления с текстом опрошенный должен был ответить, чувствует ли он попытку манипулировать его сознанием при помощи данного сообщения в массмедиа. После прочтения фрагментов информационного сообщения, участник опроса должен был определить, вызывает ли этот текст доверие. В опросе приняли участие 150 респондентов, из них мужчин - 37%, женщин - 63%.

Как и предполагалось выше, жители Республики в подавляющем большинстве находятся под влиянием российского информационного поля: 39% респондентов доверяют СМИ России. Однако о событиях в ДНР и мире аудитория предпочитает узнавать из

местных источников. Стабильно высокий процент голосов у СМИ России - 26,7%, незначительный сегмент аудитории обращается к украинским источникам - 5,2%. В целом, респонденты скептически относятся к публикуемой в СМИ информации и не склонны ей верить: более 50% не доверяют никому из перечисленных российских и украинских средств массовой информации. Отсюда можно сделать вывод, что аудитория пресыщена приемами манипуляций и пропаганды в СМИ, поэтому не считает их объективными. Воспринимают новости в российских СМИ в большей степени объективными 33,1%, в украинских СМИ - только 8,1%. Это объясняется тем, что тактики спин-докторинга СМИ России осуществлялись более планомерно и профессионально, имели системный характер, воздействовали на установки аудитории незаметно для реципиентов. Как результат, 51,6% считают виновником трагедии украинских военных. Значительный процент людей затрудняются ответить. Когда различные СМИ «раскручивают» один и тот же информационный повод совершенно в разные стороны, потребитель информации оказывается дезориентированным.

В результате анализа эффективности применения инструментов спин-докторинга выбранными СМИ мы сделали следующие выводы. Российские медиа продемонстрировали навыки владения высоким уровнем приемов спин-докторинга. В украинских медиа эффективность применения стратегий и тактик спин-докторинга значительно ниже.

Можно сделать вывод, что менеджмент новостей российской стороны остается чаще незаметным для критического взгляда потребителя. А вот с выявлением попыток манипулировать сознанием СМИ Украины респонденты справились лучше. У более чем 50% опрошенных сообщения не вызвали доверия, манипуляции заметили 40-45%. Данные указывают на малую результативность украинской стратегии спин-докторинга, что обусловлено слишком явным манипулятивным характером воздействия на аудиторию.

Следует отметить, что коммуникативные технологии воздействия на сознание аудитории демонстрируют большую эффективность в сравнении с традиционными приемами манипулирования. Тонкий механизм менеджмента новостей пока не доступен пониманию среднестатистического потребителя информации, а значит аудитория принимает навязываемые мнения за собственные [3, с.67]. Дальнейшее изучение приемов спин-докторинга и способов его применения как технологии управления информационным пространством представляется перспективным направлением.

Источники и литература

- 1) Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. М., 2009.
- 2) Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
- 3) Почепцов Г. Г. Спиндоктор, который умеет «лечить» события. – М., 1999.