

Структурирование новостного пространства

Научный руководитель – Коломиец Виктор Петрович

Конкина Ксения Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: vneboriba@mail.ru

Медиа сегодня неразрывно связаны с социальной жизнью. Процесс медиатизации не только повлиял на общественные практики, но и трансформировал медиаланшафт. Новостное пространство диверсифицируется, и новостей становится больше. Как результат, между коммуникационными каналами возникает конкуренция, и они пытаются обратить на себя внимание аудитории. Появляются новые форматы новостей— трансформации коснулись как структуры и содержания новостей, так и способов их создания и распространения. Данные тенденции ставят перед исследователями проблему концептуального структурирования новостного пространства. Вопрос классификации журналистских текстов был и остается одним из самых популярных среди исследователей.

Существующие классификации журналистских текстов основываются на структурно-функционалистской традиции, которая не подразумевает процессы, происходящие в современных медиа. Новостное поле приобрело характеристику дискретности, и представляет собой сегодня континуум новостей - непрерывное многообразие информационных сообщений, в пространстве которого могут быть как связанными между собой (интертекстуально или гипертекстуально), так и представлять непересекающееся множество. Континуум является рекурсивным - элементы системы постоянно воспроизводятся, а связи между элементами увеличиваются и качественно изменяются. Таким образом, структурирование новостного пространства должно основываться на постструктуралистских принципах, а именно, на концепции сетевой парадигмы. Структурирование новостей невозможно в рамках традиционной вертикальной иерархии и должно основываться на горизонтальных сетевых связях, где единицей измерения являются качество объекта или эффективность процессов. В качестве оснований для создания концептуальной структуры континуума новостей могут выступать качественные характеристики элементов, осуществляющие функционирование современной новостной системы - форма происхождения и/или конструирования текста, форма подачи материала, территориальные особенности, продолжительность жизни новости, реальные и лживые (fake) новости. Под формой происхождения мы понимаем источник проявления внимания к новости: это могут быть работники медиа, аудитория социальных сетей, также интерес может быть создан индивидом или группой лиц (эффект хуре). Форма подачи современных новостей также может отличаться: это может быть как классическая новостная заметка, так и упрощенные или гибридные структуры. Пространство распространения новостей диверсифицировалось: появились новости глобальные, локальные и локализованные. Также новой качественной характеристикой современных новостей стала категория подлинности: мы выделяем новости, которые близки интерпретации социальной реальности и являются дезинформацией. Стоит отметить, что выделенные основания для классификации представляют собой дифференциации, возникающие в современном новостном пространстве. Мы отказываемся от использования в качестве основания для классификации функционального значения конкретной новости, так как понимаем новостное пространство как единую сеть взаимосвязанных элементов.

