

Сетевое медиа о благотворительности. Редакторский аспект.

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Бодрова Анастасия Альбертовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: an.bodrova@mail.ru

Согласно «Федеральному закону о некоммерческих организациях», «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками» [Фед. закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ]. Это и выделяет некоммерческие организации (НКО), определяет их как «третий сектор», где остальные два, - государство и коммерция, - нацелены на получение каких-то выгод и прибыли. Кроме того, в отличие от государственных и коммерческих организаций, НКО подразумевают добровольное участие.

Социально ориентированные некоммерческие организации осуществляют деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также «деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства)» [Фед. закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ].

На 2016 год в России было зарегистрировано более 200 тыс. НКО. Из них практически каждая десятая (9,2%) занимается благотворительностью - 9600 благотворительных фондов на 2017 год [Тимохина, 2018]. Половина существует на пожертвования частных лиц, предприятий и гранты. Особенностью российской благотворительности можно считать преобладание физических лиц в качестве благотворителей, хотя помощь все ещё остаётся недостаточно систематической. Специалисты связывают это прежде всего с низким уровнем осведомлённости граждан: Две трети россиян не смогли назвать ни одного благотворительного фонда или организации. Недоверие является второй из преград для участия в благотворительности для половины опрошенных граждан. Вовлечению населения России в благотворительную деятельность препятствуют, таким образом, низкий уровень и качество информированности и недоверие. Есть и еще одна проблема - все ещё бытует мнение, что «о хороших делах не говорят». Это порождает массу трудностей и является огромным препятствием для ведения эффективной информационной деятельности в сфере НКО. С одной стороны, необходимо популяризировать идею благотворительности, максимально подробно и прозрачно освещать деятельность фондов и организаций, вовлекать людей в участие в деятельности фонда [Тендит, 2013]. С другой стороны, большая часть населения убеждена, что эти действия разрушают саму суть благотворительности.

Весьма тактично и эффективно решает эту проблему портал «Такие дела» благотворительного фонда «Нужна помощь». Тексты портала находятся на стыке нескольких жанров: чаще всего можно наблюдать черты и приёмы репортажа, интервью, эпистолярия.

Практически каждый материал представляет собой историю конкретного человека или рассказ о проблеме, с которой он столкнулся. Основную часть пишет журналист, наиболее личные моменты подаются со слов героя или его близких. Почти всегда в тексте присутствует портретная характеристика героя, описание места, в котором проходит беседа и т.д. Описательный способ изложения органично сочетается с повествовательным.

Присутствует и настоящее, и прошедшее время. В заключении обязательно указывается, какой фонд помог герою, предлагается оформить регулярное пожертвование в пользу этого фонда. Таким образом, просьба о финансовой поддержке не завуалирована. Она высказывается прямо и однозначно, что позволяет избежать намёков и сложных композиционных и логических решений в самом тексте. У читателя не возникает ощущения, что им пытаются манипулировать. Желание или нежелание жертвовать возникает, скорее, из симпатии к герою статьи, сочувствия к конкретному человеку.

Портал старается избегать логических аргументов «к жалости», не использует стилистические приемы, прежде всего лексику, умилительного или ложно пафосного характера. Естественно, насколько это возможно в сфере благотворительности. Истории рассказаны спокойно, без экспрессии, эпитеты сдержанны, лирических отступлений немного. Важно и то, что любые термины объясняются, их количество в тексте контролируется.

Визуальный ряд также очень корректен. Нет фотографий, фиксирующих какие-то надрывные или экстремальные ситуации. Лица героев показывают только в тех случаях, когда персонажи выражают согласие. Все тексты портала делятся и тегируются по нескольким критериям: категория, тема и жанр.

Сильным инструментом воздействия являются и специальные проекты, создаваемые порталом. Они выходят в самых разных форматах и жанрах - подкасты, лонгриды, короткометражные фильмы и т.д.

Аудиовизуальное сопровождение зачастую более яркое и смелое, к работе привлекаются иллюстраторы и аниматоры. Также в проектах, в отличие от ежедневных текстов, авторы позволяют себе больше специальных терминов, более явно высказывают идеологию портала и фонда.

Таким образом, портал демонстрирует: при грамотном профессиональном подходе даже самая деликатная тема может быть раскрыта эффективным способом. Для этого необходимо учитывать особенности как проблематики, так и цели, ориентироваться на восприятие контента целевой аудиторией [Бельчиков, 2012; Иншакова, 2014; Мильчин, 2010].

Источники и литература

- 1) Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика - М.: АСТ-Пресс, 2012.
- 2) Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования. М.: Аспект-пресс, 2014.
- 3) Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М.: Логос, 2010. – 524 с.
- 4) Научная ясность. Как увлекательно говорить о сложных вещах// PR в России. 2013-2014. №7 (155).
- 5) Накорякова К.М. Литературное редактирование. – М.: ИКАР, 2004.
- 6) Тендит К.Н. Связи с общественностью в некоммерческих организациях: учебное пособие. Комсомольск-на-Амуре, 2013 [Электронный ресурс]. URL: [https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_s_obshchestvennostyu_v_nekommercheskikh_organizatsiyakh_\(2\)_ulljdP.pdf](https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_s_obshchestvennostyu_v_nekommercheskikh_organizatsiyakh_(2)_ulljdP.pdf) (дата обращения 14.11.2019).
- 7) Тимохина Н.И. Развитие системной благотворительности в России // Молодой ученый. — 2018. — №50 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/236/54856/> (дата обращения: 11.02.2020).
- 8) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) [Электронный ресурс]. URL: <https://fzrf.su/zakon/o-nekommercheskikh-organizatsiyah-nko-7-fz> (дата обращения 14.11.2019 г).