

Специфика профессиональных компетенций современного корпуса специалистов в области массовых коммуникаций в спорте

Научный руководитель – Бабюк Максим Иванович

Рацкевич Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: ana.ratz@yandex.ru

В современных условиях, когда медиасистема претерпевает стремительные трансформации, проблема журналистских компетенций получает особую остроту. С одной стороны, базовые умения, необходимые журналисту остаются почти неизменными, а с другой, в условиях изменившегося характера медиапотребления, цифровизации, конвергенции, он сталкивается с массой новых вызовов, требующих не только формирования новых навыков, но и отказа от некоторых традиционных методов работы. Проблема эта коснулась не только самих представителей профессии, она становится вызовом для редакций, учреждений, готовящих специалистов в области коммуникации, наконец, самих потребителей, в условиях новой реальности вынужденных иначе потреблять журналистский контент.

Предпринятое нами исследование актуальных профессиональных компетенций в современной российской спортивной журналистике, с одной стороны, является попыткой рассмотреть теоретическую проблему на локальном уровне, а с другой, представляется нам актуальным подспорьем для коррекции практической работы по подготовке специалистов в данной области. Исследование проводилось нами в течение лета-осени 2019 года. В его результате нами было опрошено 76 специалистов в области спортивных медиакоммуникаций, представляющих более 30 различных спортивных медиа и организаций. Опрос включал в себя около 30 вопросов, закрытого и открытого типа, посвященных проблемам формирования, наработки и коррекции профессиональных компетенций. В некоторых из них было нужно выбрать ответ по шкале от 1 до 10, где 1 - совсем неактуально, а 10 - полностью актуально.

В ходе исследования респонденты рассказали о самых ценных компетенциях, чаще всего называя знание сферы спорта, разного рода коммуникационные навыки (умение слушать, вести диалог и тд), грамотность, образованность и системное мышление.

Также от журналистов требовалось определить актуальность различных спортивных компетенций. Среди творческих навыков представители профессии назвали умение излагать, интерпретировать информацию самым актуальным в настоящее время. Они дали данной компетенции среднюю отметку 8,7.

Из технических компетенций спортивного журналиста респонденты выделили умение фильтровать информацию в Интернете - средняя отметка - 8,6.

Среди коммуникационных навыков респонденты отметили сразу три компетенции: умение расположить к себе интервьюируемого (8,6), умение вести/поддержать диалог (8,9) и готовность воспринимать критику (7,5).

Таким образом, согласно ответам респондентов, самой актуальной компетенцией для спортивных журналистов в современных условиях была выбрана коммуникационная - представители профессии дали наивысшую отметку умению вести/поддержать диалог - 8,9.

Исходя из этого, можно сделать вывод о динамике развития профессиональных компетенций, так как перечень компетенций отличается у людей разных возрастов.

Результаты показали, что при приеме на работу требования редакции по компетенциям отвечали их реальным потребностям в процессе работы. Средний ответ на вопрос по шкале от 1 до 10, где 1 - совсем не отвечали и 10 - полностью отвечали - 8,5. Это говорит о том, что устраиваясь на работу, журналисты соответствовали требованиям работодателя. Среди навыков и компетенций, которые требовали работодатели, представители индустрии чаще всего отмечали знание сферы спорта, стрессоустойчивость, оперативность, грамотность и знание языков.

Также журналистам было задано несколько вопросов на тему собственной принадлежности к спорту. У 82.9 процента представителей профессий имеется опыт систематических занятий спортом. 64.45 процента отметили, что собственные спортивные навыки актуальны в профессии. Что касается необходимости данного опыта в работе - здесь мнения респондентов разделились. 51.3 процента ответили, что спортивные навыки нужны, 48.7 - что не нужны. К слову, это говорит о том, что знание сферы спорта необязательно, но может оказаться полезным в журналистской деятельности.

В целом, исследование показало, что современные спортивные журналисты обладают большим арсеналом профессиональных компетенций, которые, чаще всего, были наработаны опытом.

Источники и литература

- 1) Дрок Н. Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании. // Медиаскоп. 2011г. Вып. 3
- 2) Пронина Е.Е., Ильченко Д.С., Колесниченко А.В. Почему молодые исследователи хотят учиться журналистике (опыт Мастерской научной журналистики при факультете журналистики МГУ) // Медиаскоп. 2018. Вып. 3.