

Становление рынка подкастов в России

Научный руководитель – Болотова Екатерина Александровна

Якунин Иван Максимович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: yakunin1147@gmail.com

Прототипом современных подкастов называют жанр аудиодневника[3]. В России такой впервые появился 1 января 2000 г.: программа «Обыкновенные истории» выходила на «Радио России» с понедельника по пятницу в 19:55[4].

Спустя 20 лет жанр стал популярнее, но до сих пор нет какой-либо репрезентативной социологии на тему подкастов[2]. Авторы экспериментируют с моделями монетизации, самостоятельно изучают потребности аудитории[1] и произвольно устанавливают цены рекламных размещений.

Тем временем в США в 2018-м году компании потратили почти полмиллиарда долларов на рекламу в подкастах. В 2021-м году, по прогнозу, эта сумма удвоится[6]. В России рекламный рынок подкастов оценивается чуть более чем в миллион долларов[5].

Пока этот жанр привлекает в основном премиальную аудиторию с высоким достатком и нехваткой времени. Скачок популярности подкастов случится тогда, когда привычка потреблять информацию в аудиоформате с мобильных устройств сформируется и у массовой аудитории[2].

Источники и литература

- 1) 1. Большой опрос «Медузы» для слушателей подкастов. Пожалуйста, помогите нам лучше вас узнать! // Meduza.io, 17.10.2019 [Электронный ресурс] URL: <https://meduza.io/survey/bolshoy-opros-meduzy-dlya-slushateley-podkastov-pozhaluysta-pomogite-nam-poluchshe-vas-uznat>
- 2) 2. Жданова Н. Сила звука. Кто в России делает подкасты и сколько они зарабатывают // Inc. [Электронный ресурс] URL: <https://incussia.ru/understand/sila-zvuka/>
- 3) 3. Журавлёва А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 1 (13). С. 41–46.
- 4) 4. Круглова Л.А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // Медиаальманах, 2018, № 1, с. 89-101;
- 5) 5. Лебедева В. Подкастам рассказали о росте // Газета "Коммерсантъ" №234 от 19.12.2019, стр. 7
- 6) 6. IAB FY 2018 Podcast Ad Revenue Study. A Detailed Analysis of the US Podcast Advertising Industry Prepared by PwC. 07.2019. [Электронный ресурс] URL: https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/06/Full-Year-2018-IAB-Podcast-Ad-Rev-Study_6.03.19_vFinal.pdf