

Творческая концепция влога «Антон Птушкин» на YouTube

Научный руководитель – Лепилкина Ольга Ивановна

Погорелова Дарья Владимировна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: darydary2606@mail.ru

По словам известного теоретика журналистики Е. Л. Вартановой, «Интернет в России сегодня - больше чем просто коммуникационная среда или канал для распространения журналистских текстов... Для многих россиян он стал средой и стилем жизни, местом профессионального и человеческого общения» [1]. В этих условиях неудивительно, что большое количество журналистов выходит со своими проектами в сеть, в частности, на платформу YouTube.

По данным исследовательской компании Mediascope, видеохостинг YouTube является одним из востребованных и популярных ресурсов, входя в тройку лидеров среди крупнейших ресурсов России [2]. Инфотейнмент, превалирующий на платформе, обеспечивает развитие и популяризацию блогов, связанных с путешествиями и позволяющих демонстрировать и выражать собственную позицию.

Одним из популярных блогов на платформе YouTube является влог бывшего телеведущего программы «Орёл и Решка: Перезагрузка» на канале «Пятница!» Антона Птушкина на его одноименном канале, ставшем источниковой базой нашего исследования. «Антон Птушкин» - это YouTube-канал о путешествиях, в котором журналист делится историей, интересными фактами о выбранной стране и пр. Канал существует со 2 апреля 2008 года, когда автор начинал карьеру ведущего на радио. На конец февраля 2020 года блог имеет 2,53 млн. подписчиков.

Анализ показал, что влог тематически делится на две части: авторские трэвел-проекты (их большинство: 29 из 53) и сюжеты о журналистской работе на ТВ и YouTube-канале (24). Авторские трэвел-проекты делятся на 4 блока, которые составил сам автор в разделе «Плейлисты» в зависимости от решаемых в них задач: «Большой Выпуск», «Путешествия», «Страна за 5 минут» и «Iceland» (последний посвящен отдельной стране и включает материалы из «Большого Выпуска» и «Путешествий»).

Большую часть среди трэвел-проектов занимает «Большой Выпуск». Он состоит из 15 видеороликов и отличается от других подробностью рассказа об определенной стране: Птушкин детально описывает первые впечатления, показывает достопримечательности, плюсы и минусы страны, особенности жизни, приводит интересные факты. Название блока отражает длительность хронометража по сравнению с другими на канале - от 36 минут до 1 часа 5 минут.

Плейлист «Путешествия» состоит из 10 видеороликов, в которых Антон Птушкин рассказывает об определенной достопримечательности, не освещенной в «Большом Выпуске». Хронометраж каждого материала отличается и составляет в среднем 12 минут.

Два оставшихся блока («Страна за 5 минут», «Iceland») содержат по 4 выпуска. «Страна за 5 минут» в течение указанного в названии времени представляет страны с небольшой численностью населения (история, сегодняшняя ситуация, интересные факты). В то же время анализ показал, что автор не придерживается установленных правил. Так, выпуск от 3 сентября 2018 года «Lego и порнография. Дания за 5 минут» длится 10 мин. «Iceland»

- тематический плейлист, посвященный природе, истории и населению Исландии. Хронометраж серий непостоянен и колеблется от 2 до 45 минут.

Проведенный нами структурно-композиционный анализ трэвел-выпусков выявил наличие постоянной схемы в развитии сюжетов. Так, материалы в «Большом Выпуске» состоят из анонса, рекламы, основной части и заключения, видеообзоры в блоках «Путешествия» и «Страна за 5 минут» включают начало, основную часть, заключение.

В ходе исследования установлено, что в выпусках о журналистской работе на ТВ и YouTube-канале присутствуют 3 типа материалов: вопрос-ответ, зарисовка, полезные советы. В этом разделе А. Птушкин выделил 5 тематических линий: «Студия», «Бесценный опыт», «Видеобложнице», «Решка Бэкстейдж» и «Сцены из съемочной жизни». Каждая из них представлена 2-5 выпусками разной длительности (от 2 до 15 минут). В ходе исследования мы пришли к выводу, что выпуски не имеют четкой структуры и подготовленного сценария, строятся на импровизации, автор влога чаще всего использует непрофессиональную технику для съемки, порой транслирует общеизвестные факты, его речь преимущественно разговорная, с элементами юмора. Отметим также, что в выпусках встречаются неудачные кадры, которые можно было бы перезаписать, но ведущий не воспользовался этим. Возможно, эти приемы автор использует для того, чтобы создать у аудитории «эффект присутствия», но в итоге складывается впечатление, что эти материалы сделаны непрофессионально, для заполнения канала с целью развлечь аудиторию.

Таким образом, влог «Антон Птушкин» на YouTube многокомпонентен, но при этом в нем выделяются два больших блока. Основная тематика - путешествия - раскрывается разными способами, в разных аспектах, но в то же время все выпуски имеют внутреннюю логику и продуманную структуру. Второй большой блок видеоматериалов представляет профессию телевизионного журналиста и блогера и концептуально не продуман.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013. 277 с.
- 2) <https://webindex.mediascope.net/top-resources/projects> (Исследовательская компания Mediascope).