

Колонка редактора в журнальной прессе разных типов

Научный руководитель – Кручевская Галина Владимировна

Диденко Полина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: dipoly-99@mail.ru

В современном неоглядном потоке информации привлекательными для читателя могут стать материалы, которые предлагают авторскую точку зрения, особый взгляд на проблемы. Такими характеристиками обладают тексты авторской колонки в журналах.

Предметом колумнистики нередко является личное переживание, размышление автора по конкретному случаю или в связи с социально важной проблемой. Поэтому нужно, чтобы личность колумниста была авторитетной в обществе, а его мнение - изначально интересно и значимо для аудитории. По своей форме колонка - это свободное повествование, оно может сочетать элементы различных жанров - от заметки до эссе. Колонка каждого автора выделяется своими тематическими, видовыми и стилистическими особенностями.

Исследования колумнистики являются актуальными, представлены в работах Л.Е. Кройчика, И.С. Тимченко, С.С. Ярцевой, Ю. А. Гордеева и Т. Г. Можяевой и др.

Особые задачи в журнале отводятся колонке главного редактора. Специфику этой жанровой формы, ее задачи в номере и индивидуальные стилистические особенности мы рассмотрим на материалах редакторских колонок журналов различных типов: «Русского репортёра», «STORY», «Вокруг света», а также российских версий «Cosmopolitan» и «МАХИМ» - за 2019 г., а также первых номеров 2020 г.

Колонка главного редактора открывает номер журнала. Главный редактор - одна из ключевых фигур редакционно-издательского процесса. В его полномочия и обязанности входит управление редакцией, определение концепции издания и контроль всех этапов формирования номеров.

Колонка главного редактора может создаваться с различными целями: анонсировать номер в целом, акцентировать отдельные материалы, содержать отклик на события общественной жизни; задавать настроение для дальнейшего чтения номера и др. Это зависит от типа издания, его концепции, выбранного стиля и т.д.

«Русский репортёр» - общественно-политическое издание «для активного среднего класса России», периодичность - один раз в две недели. Главный редактор с момента его основания, с 2007 г. - журналист Виталий Лейбин. В каждом выпуске его колонка обозначает наиболее острые проблемы, которые взволновали общество. Колонка анонсирует номер, оценивает инфоповоды, рассказывает о трудностях, с которыми столкнулись журналисты, работая над публикациями.

«STORY» - ежемесячный биографический журнал «для женского чтения». Редакторская колонка по август 2019 года велась журналисткой Еленой Кузьменко. В отличие от традиционных редакторских колонок это некая исповедь, иногда приобретающая оттенок злободневности. Здесь истории и воспоминания о людях, о событиях, о предметах с опорой на литературу: будто это не материал журналиста в журнале, а отрывок из книги, взятой с полки.

Подобная концепция редакторской колонки реализуется писателем Александром Маленковым в журнале «МАХИМ», одном из самых популярных российских мужских журналов. Это тоже исповедальные эссе, рассуждения об актуальных проблемах России, мира,

несмотря на тематику издания - «путеводитель по миру мужских фантазий, идей и героев». Стилистика колонки напоминает пост из личного блога, она сближает читателя и автора, настраивает аудиторию на дальнейшее комфортное чтение.

Национальный познавательный ежемесячный журнал «Вокруг света» начинается небольшой колонкой главного редактора Сергея Апресова, журналиста, телеведущего и популяризатора науки. За несколько абзацев он умеет перенести читателя в ту или иную точку света, погрузить в особую атмосферу данного номера, а также проанонсировать его содержание.

«Cosmopolitan» - международный женский журнал о взаимоотношениях, здоровье, карьере, красоте и моде. В российской версии издания редакторскую колонку вела редакционный директор Алёна Пенева - под заголовком «Избранное». Это были однополосные подборки, характеризующие товары, фильмы, книги и т.п., которые пришлись по вкусу автору. Однако в мартовском номере (который уже выставлен в интернете) А.Пенёву в рубрике «Письмо редактора» заменила писатель, журналист и блогер Екатерина Великина, главный редактор российской версии «Cosmopolitan». Она анализирует актуальные события через призму собственной жизни, обращается с тёплыми пожеланиями к читателям, а также настраивает их на «волну номера».

Анализ и сопоставление колонок, взятых из журналов разных типов, позволяет проследить, как меняются концепция, тематика, задачи колонок, их стиль в зависимости от тематики, целевого назначения, аудитории журнала, его концепции, а также от личности автора.