

Имидж ведущего как неотъемлемый элемент организации политического ток-шоу (на примере ведущего программы «Кто против?» Дмитрия Куликова)

Научный руководитель – Чайка Ольга Сергеевна

Кириенко Анна Юрьевна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина

E-mail: anya10155@yandex.ru

Имидж телеведущего является одним из основных факторов его популярности. От созданного им личного «телеобраза» будет непосредственно зависеть его авторитетность в глазах приглашённых гостей и телезрителей, а также уровень влияния на собеседников и аудиторию. Основу имиджа составляют индивидуальные психологические качества ведущего, на котором базируются «три другие элемента: во-первых, внешность, во-вторых, поведение, включающее мимику, жесты, различные двигательные привычки и реакции, в-третьих, речь» [1]

В качестве примера для анализа имиджа ведущего политического ток-шоу мы решили выбрать Дмитрия Куликова, который с 5 августа 2019 года является ведущим программы «Кто против?», выходящей в прямом эфире на телеканале «Россия 1».

Дмитрий Куликов — российский политолог, публицист и политический консультант, специалист по Украине, а также радио- и телеведущий, эксперт Комитета Государственной думы РФ по делам СНГ и связям с соотечественниками.

Дмитрий Куликов, как ведущий политического ток-шоу «Кто против?» выступает в образе спокойного «хозяина ситуации», который, по сравнению с другими ведущими подобных шоу, в большинстве случаев старается рационально, трезво и аргументировано отстаивать свою позицию. Стиль одежды Дмитрия — официально-деловой. Обычно это строгие костюмы в тёмной цветовой гамме (оттенки синего, чёрного), белая или светло-голубая рубашка, всегда без галстука, верхняя пуговица обычно расстёгнута, что косвенно говорит о том, что в студии он чувствует себя вполне уверенно и комфортно.

Если говорить о манере поведения Дмитрия Куликова в качестве ведущего политического ток-шоу, то он всегда относительно спокоен, но вместе с этим и эмоционален. К гостям и экспертам программы относится уважительно, не хамит, не оскорбляет, не переходит на личности, а если и спорит, то не с конкретным человеком, а с той политической идеей или заявлением, которое он произносит. Максимум, который он себе позволяет — эмоционально окрашенные выражения. Например:

«Все истерики про то, шо «мы не будем, я — не я, лошадь не моя» и так далее отставьте, пожалуйста, в сторону. Всё подготовлено, с нашей стороны вся позиция, все предложения и наше отношение к происходящему сформулированы, а вы делайте, шо хотите. Вы ж «суверенна держава» — вот и проявляйте дальше свой «суверенитет»» [2]

Кстати, «шо» проскакивает в речи ведущего не просто так - Дмитрий родился в Шахтёрске (территория Донбасса) и прожил там до 18 лет, поэтому в разговоре и остались определённые элементы диалекта.

Нельзя не отметить тот факт, что Дмитрий Куликов всегда прекрасно осведомлён не только в теме конкретного выпуска своего ток-шоу, но и в политической ситуации, которая складывается на данный момент во всём мире. Он с лёгкостью цитирует интервью иностранных политиков или официальные указы, которые выходили, к примеру несколько лет назад. Дмитрий закончил исторический факультет МГУ им. М. В.

Ломоносова, а также Международный юридический институт по специальности «юриспруденция». Зачастую он выигрывает в споре с оппонентом программы «Кто против?» только за счёт того, что лучше владеет историческими сведениями и легко оперирует фактами и терминами.

Тембр голоса у Дмитрия Куликова приятный, внушающий спокойствие, уверенность и силу. Ведущий активно использует жесты и мимику для усиления эмоциональности своей речи: при описании глобальных тем он широко размахивает руками, а когда говорит о чём-то конкретном, сводит пальцы рук вместе, иллюстрируя то, что сейчас нужно внимательно сконцентрироваться на деталях. В большинстве случаев он передаёт право высказаться с помощью регулятивных жестов (указание рукой, поворот туловища в сторону другого гостя, сосредоточение взгляда на ком-либо), параллельно обращаясь к экспертам и гостям студии по имени-отчеству. В моменты наиболее сильного эмоционального обострения между участниками дебатов телеведущий начинает потирать руки, что символизирует о предвкушении им назревающей полемики.

Ведущий, помимо всего прочего, может выступать даже в роли некоего нравственного примера, ведь он считает (и своим поведением доказывает), что критика политики не должна переходить на личности, затрагивать национальные, этнические, расовые интересы какой-либо группы людей. Ярким примером является эфир программы «Кто против?» от 28.11.2019. [3] Один из гостей студии отреагировал на слова предыдущего оратора шуткой, унижающей евреев. Дмитрий Куликов сделал ему предупреждение и потребовал впредь воздержаться от подобных высказываний. Гость заявил, что не шутил вовсе, и тогда Куликов показал ему «красную карточку», что по правилам программы означает запрет на участие в эфирах данного ток-шоу. Ведущий показывает, что подобного рода оскорбления недопустимы.

Ещё одно важное качество телеведущего, которое очень ярко проявляется в личности Дмитрия Куликова — он вне всякого сомнения должен быть заинтересован в том, что делает, говорит и как может повлиять на общество. С первых минут просмотра программы «Кто против?» видно, что Дмитрий делает это не потому, что так надо, а потому, что ему это нравится, он находится в своей стихии.

Правильно выстроенный имидж ведущего политического ток-шоу даёт ему возможность взять на себя роль «хозяина студии», а благодаря этому - преподнести ситуацию в наиболее выгодном для него (или определённой социальной или политической группы) свете, заставить принять оппонента и публику необходимое видение проблемы и получить определённый отклик. В этом ведущему помогают также наличие определённого жизненного опыта, достаточно высокого уровня образованности и чётко сформулированной точки зрения относительно значимых политических событий. Если ведущему и его команде удалось создать привлекательный для зрителей имидж авторитетного, компетентного и достойного уважения человека, то эффект от его речевого воздействия на публику будет увеличиваться в разы.

Источники и литература

- 1) 1. Осетрова Е.В. Речевой имидж: учебное пособие / Е.В.Осетрова.— Красноярск: Красноярский университет, 2004. — 219 с.
- 2) 2. Фрагмент выпуска программы «Кто против?» от 27.11.2019 «Крым, газ, Донбасс. Чего ждать от встречи «нормандской четвёрки» в Париже?» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=-p6XvUFknCg&list=PLLNjKkYQ4OaTRfjerIy-aDFIN2ymQFSPc&index=40>
- 3) 3. Эфир программы «Кто против?» от 28.11.2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Pk2a4-cfwNE>