

Особенности кубинской медиа-системы во времена перемен

Научный руководитель – Гегелова Наталья Сергеевна

Барселей Рамирес Ярилейси

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: yaribarcelay@gmail.com

В исследовании представлены основные преобразования кубинской системы средств массовой информации (СМИ) в периоде с 2018 по 2020.

Целью данной статьи является анализ перемен, в системе кубинских СМИ в условиях политических, экономических и социальных изменений, которые произошли с 2018 года с принятием «Политики социальной коммуникации» и свободного доступа к информации через интернет. В работе применяется комплексная методика и аналитический, исторический, научно-исследовательский методы.

Сегодня на Кубе СМИ, помимо прочего, играют важную роль в информационных, образовательных и развлекательных процессах, но в тоже время, они связаны с исторической реальностью, которая имела на острове.

Предыдущие работы, связанные с предметом исследования (Салазар, 2017; Морагуес, 2012) указывают на два этапа развития системы СМИ на Кубе. Сначала, до 1959 года, они допускают преобладание модели либеральной прессы; второй этап, после 1959 года, победы Кубинской революции до настоящего времени, когда стала применяется на практике советская модель прессы, задуманная в соответствии с ленинскими идеями и принципами.

Постепенно кубинская система СМИ претерпевала преобразования, обусловленные исторической и политической реальностью, которая существовала в стране на протяжении многих лет. Последний этап в кубинской истории и период, в котором сфокусирована нынешняя характеристика системы СМИ начинается в апреле 2018 года с реализации государственной и правительственной (это директивный руководящий документ, контролирующей деятельность кубинской системы социальной коммуникации, отвечающий направлению 265, принятому на VII Конгрессе Коммунистической партии Кубы) «Коммуникационной политики» и с конституционной реформы, утвержденной Национальным собранием народной власти в апреле 2019 года.

Хорошо известно, что Куба с ее нынешней политической, экономической и социальной системой является особым примером в мире, которую одни критикуют, а другие хвалят. И кубинская система СМИ, естественно, не свободна от этой критики. Столкнувшись с заметными преобразованиями, социальные медиа были коренным образом изменены, что способствует созданию более образованного, информированного и свободного общества.

Основные сценарии изменений, которые характеризуют кубинскую систему СМИ, должны представлять интерес не только для профессионалов-журналистов, но и для самого общества. Это исследование проведено в соответствии с пониманием происходящих перемен, а также с необходимостью знать о состоянии модернизации существующей кубинской системы СМИ.

СМИ, как известно, выполняют социальную функцию и представляют собой «... общественный транспорт общественного мнения» [Маккуэл, 1994: 200], иными словами, они должны быть голосом народа при посредничестве государства. Анализ литературы позволил нам выбрать предложенное Сибертом Ф., Шраммом У., Питерсоном Т. исследование «Четыре теории прессы», (1963) актуальное и сегодня. Согласно Маккуэлу [1994: 205] «эти теории стали одним из классических исследований для классификации различных моделей

СМИ». Они основаны главным образом на СМИ и характеризуют системы СМИ на основе четырех теорий прессы: авторитарная теория, либертарианская теории, теория социальной ответственности и советская тоталитарная теория.

Исследование проводилось с качественной методологической точки зрения, с использованием тематического контент-анализа в качестве основного метода. В течение августа и сентября 2019 года были подвергнуты случайному анализу 50 номеров газеты «Гранма» по состоянию на июнь 2018 года. Для проведения исследования были определены девять тем, которые представляют собой семантические матрицы анализа - и в качестве единицы анализа каждая новость была полностью проанализирована - с учетом того, что содержание газеты «Гранма» составлено в большинстве из семи чисел сессии: Куба, Мнение, Мир, Культура, Спорт, Наука и Мышление, по которым и рассматривались ранее определенные темы анализа.

Как историко-документальный анализ, так и тематический контент-анализ позволили определить характеристики кубинской медийной системы, тенденции развития СМИ при рассмотрении различных вопросов, а также содержание, преобладающее на этом официальном носителе.

В настоящее время кубинская коммуникационная система состоит из различных коммуникационных и информационных объектов, каждый из которых играет свою роль. Эти учреждения с соответствующими им СМИ подчиняются Идеологическому отделу Коммунистической партии Кубы.

СМИ сохраняют свой социальный характер, подтвержденный в различных пространствах публичных дебатов, которые по-прежнему определяют работу журналистского союза.

Как исторические, так и самые последние проблемы сектора коммуникаций на Кубе свидетельствуют о решимости установить «... революционную альтернативу модели либеральной прессы, которая, в свою очередь, не вписывается в идеологическую модель советскую или государственную прессу». [Гарсия, 2014:18] То есть необходимо сформулировать и реализовать на практике ту же самую модель социалистической журналистики, которая критикует, полемизирует, обсуждает с прозрачностью проблемы общества в постоянной борьбе за социальное благосостояние.

В условиях сложной экономической, политической и социальной ситуации, в которой оказалась страна в 2019 году, было необходимо и уместно внести соответствующие изменения в систему кубинских СМИ, которая служит щитом для мирового общественного мнения и разрушает имидж страны.

Благодаря усилиям журналистов-профессионалов страны, объединенных в Союз журналистов Кубы (далее СЖК), и Факультета коммуникаций Гаванского университета, на X Конгрессе СЖК, состоявшемся в июле 2018 года, была утверждена Политика социальной коммуникации. На закрытии в решениях Конгресса Диас-Канеля говорится:

«Политика определяет, как право гражданина и как общественное благо доступ к информации, коммуникации и знаниям; предоставляет высший приоритет руководителям прессы; всестороннее развитие общества требует и установление обязательств в этом отношении для учреждений, органов власти; защищает ценности и символы нации и приказывает уважать разнообразие, которым мы являемся. Объявляет коммуникацию стратегическим ресурсом государственного и правительственного управления, защищает публичный характер вещательных и коммуникационных услуг и признает только два типа собственности для СМИ: государство и социальные сети».

Проведенное исследование показало, что Политика социальной коммуникации и компьютеризация кубинского общества, способствовали обновлению, с технологической точки зрения, кубинской системы СМИ, несмотря на слаборазвитую экономику страны.

Политика социальной коммуникации внесла вклад в модернизацию системы СМИ, поскольку, помимо прочих преимуществ, она расширила полномочия руководителей прессы, позволяет сократить бюрократию. В дальнейшем общественные СМИ будут еще более укреплены, а журналистские редакции интегрированы к технологиям, все это приведет к максимальной эффективности СМИ.

Изменения, произошедшие в системе социальных сетей, были особо примечательными. На Кубе сейчас работают над современным проектом, который отличает его от традиционной концепции - уже есть социальные сети, которые способствуют обмену мнениями и, в том числе, критическому мнению, однако контроль государства над СМИ все еще очевиден.

Для примера приведем анализ содержания газеты «Гранма» по состоянию на апрель 2018 года, который показал разнообразие представленных тем, но все-таки было отмечено преобладание политической информации над культурной, исторической, научной, социальной и т. д. Тем не менее новости о различных секторах общества также публикуются, хотя и здесь неоднократно подтверждается политический подход.

Пресса публикует национальные и международные новости. Острая критика в журналистской практике звучит в основном по вопросам, связанным с текущими проблемами кубинского общества, несмотря на усилия правительства по повышению уровня прозрачности информирования населения о социальных и экономических проблемах, затрагивающих страну с опорой на СМИ.

В итоге на основании информации, полученной в этом исследовании, можно прийти к выводу:

Кубинская система СМИ движется от концепции социалистической альтернативы, модели либеральной прессы к модели социальной ответственности.

В то же время практика социалистической идеологии помогает не исчезнуть традиционным СМИ. Средства массовой информации в кубинской медиаиндустрии по-прежнему преследуют информативную, некоммерческую, политико-социальную, культурную и образовательную цель.

Несмотря на скудные ресурсы, которые характеризуют экономику страны, кубинские СМИ претерпели изменения в различных формах компьютеризации, основанной на современных технологиях. Это способствует интеграции деятельности, хотя прежде всего должна продолжаться работа по интеграции новостных отделов.

Можно сказать, что в 2019 г. на Кубе наступила эра виртуального общения. Доступ в интернет способствовал появлению разнообразия и свободы в средствах массовой информации. Это явление знаменует в истории страны сценарии возможного изменения нынешней модели прессы.

Усилия Союза журналистов Кубы, а также воля государства и народа гарантируют продолжение курса на модернизацию кубинской системы СМИ и, возможно, на концепцию модели социальной ответственности как альтернативы социалистической модели.

Источники и литература

- 1) Маккуэл, Д. Введение в теорию массовых коммуникаций. Барселона: Пайдос. 1994.
- 2) Гарсия Луис, Х. Революция, социализм, журналистика: кубинская пресса и журналисты до 21 века. Гавана: Пабло де ла Торриенте. 2014.