

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Журналы о культуре в Испании: от расцвета до кризиса

Научный руководитель – Паисова Анна Александровна

Орлова Анастасия Валерьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: orlova-nastia@yandex.ru

Последнее десятилетие культурная журналистика в Испании претерпевает масштабный кризис - как экономический, так и профессиональный. Как в разделах новостей, так и в содержательной структуре печатных изданиях в целом культурный сектор занимает незначительное место и представлен предельно кратко, уступая более востребованным разделам - национальной политике, экономике и международной повестке. Помимо этого, на ситуацию значительное влияние оказала дигитализация, расширив понятие «культурного контента», размыв границы между высокой и массовой культурой, поставив их на одну ступень [3].

Одной из глобальных причин кризиса испанской культурной журналистики можно назвать низкую читательскую культуру населения страны. Так, согласно исследованию El Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros за 2018 год, 32,8% населения Испании является нечитающим [7]. При этом причинами называют нехватку времени (49,3%) и отсутствие как такового интереса к чтению (32,3%). Несмотря на то, что результат исследования 2018 года лучше результатов предыдущих лет, показатель продолжает быть тревожными.

Культура чтения страны сильно сказывается на динамике развития культурных журналов, поскольку данные издания не утрачивают свой исторически сложившийся литературный характер. Так, первым культурным журналом Испании считается Diario de los literatos de España («Ежедневное издание испанских литераторов»), основанный в 1737 году и специализировавшийся именно на литературе. Во второй половине XIX века начинают появляться специализированные культурные приложения в газетах [8]. Неслучайно и расцвет культурной журналистики Испании пришелся на 20 век, совпав таким образом с Серебряным веком испанской литературы, который представлен писательскими группами Поколение 98 года и Поколение 27 года.

Всему тому разнообразию форм, которые принимает культурная журналистика сегодня, а именно: культурные журналы, культурные приложения к газетам, газетные вкладки - Испания обязана протестам 1968 года и концу диктатуры в 1975 году, благодаря которым весь этот список дополнился собственными культурными разделами в газетах. Начало этим переменам в реализации культурного контента, без которых мы не представляем себе современную культурную журналистику, положила газета El País, а также Diario 16.

В 1983 году была создана Ассоциация Культурных Журналов Испании (ARCE) по собственной инициативе издателей с целью объединения ресурсов и инструментов, необходимых для продвижения культурных проектов, а также ввиду необходимости определения общих действий для группы издателей и аудитории, к которой они обращаются [4]. На данный момент ARCE объединяет наиболее знаковые журналы данного тематического поля. При этом остается проблема подсчета точного количества культурных журналов, поскольку в ARCE зарегистрированы не все существующие и ныне выпускающиеся на территории Испании издания.

Другая проблема - проблема определения культурного издания и их классификация. Существует несколько точек зрения на то, что же входит в понятие культурный журнал, а что лежит за его пределами и должно классифицироваться как нечто смежное, находящееся на стыке нескольких тематических направлений.

Однако перечисленные выше проблемы являются лишь внутренними проблемами индустрии культурной журналистики. Если же рассуждать о главных насущных проблемах, приведших к кризису всего направления, то можно выделить: 1) Проблему конкуренции. Главным оппонентом культурных журналов являются таблоиды ("Hola", "10 minutos", "Pronto" и т.д.). Эти издания, как правило, «нетребовательны» по отношению к читателю и завоевывают аудиторию благодаря максимально доступной форме подачи информации и обращению к популярным темам. Таким образом, это говорит о диспропорции информационных запросов аудитории испанских печатных СМИ. 2) Проблему продвижения и распространения. Вице-президент ARCE Мануэль Ортуньо заявляет: «Распространение - это настоящая битва. Дистрибьюторы не заинтересованы в этом [культурных журналах], а книжные магазины и киоски заполнены своими новинками» [5]. 3) Проблему необходимости постоянной финансовой поддержки ввиду низкой заинтересованности аудитории, а вследствие этого и низкой прибыльности индустрии. Мануэль Ортуньо отмечает, что без поддержки официальных инстанций, «без субсидий культурный журнал бы и не существовал» [5]. 4) Проблему общедоступности информации в век Интернета. В наше время каждый заинтересованный человек может найти всю необходимую информацию бесплатно на различных открытых порталах, сайтах о культуре. Также постоянное культурное информирование каждый может обеспечить себе благодаря подпискам на социальные сети и блоги различных экспертов области, избавляя себя от необходимости приобретать печатное издание.

Таким образом, на сегодняшний момент культурные журналы Испании переживают нелегкие времена, а из-за процессов дигитализации их положение становится все более уязвимым. С одной стороны, культурные журналы явно проигрывают конкурентам: с точки зрения формата - онлайн-изданиям о культуре, с точки зрения контента - таблоидам. С другой же стороны, государство не прекращает финансово поддерживать издателей, продолжает активно функционировать Ассоциация Культурных Журналов Испании, выпуская каталог, проводя различные сессии и семинары, на которых обсуждаются стратегии развития. Ввиду этого вопрос о будущем испанских культурных журналов остается открытым и актуальным.

Источники и литература

- 1) García García, Mario. El auge del periodismo emprendedor en el ámbito cultural // PE0932 Trabajo Final de Grado. 2016.
- 2) Idoia Camacho Marquina. La especialización en el periodismo: formarse para informar // Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- 3) Pastoriza Rodríguez, Francisco. El periodismo cultural. Editorial Síntesis. Colección periodismo especializado, Madrid 2006.
- 4) <http://www.revistas culturales.com/>
- 5) https://elpais.com/diario/1993/03/24/cultura/732927609_850215.html
- 6) https://elpais.com/cultura/2019/01/22/actualidad/1548154324_976506.html
- 7) <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2018.pdf>
- 8) <https://www.zonanegativa.com/v-de-vigilantes-sobre-el-periodismo-cultural/>