

## Исследование систем Healthcare Management современного бизнеса и опасность COVID-19

Научный руководитель – Щетинина Дарья Павловна

*Моисеева Ульяна Эдуардовна*

*Студент (магистр)*

Южный федеральный университет, Факультет экономического, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: ulyamoiseeva41@gmail.com*

Healthcare Management (управление корпоративным здоровьем) - комплекс программ и мероприятий, используемый различными организациями для укрепления здоровья своих сотрудников [6].

Система Healthcare Management актуальна в наше время не только потому что люди находятся в постоянном стрессе в результате нагрузок на работе и жизни в быстром режиме мегаполисов, но и потому, что в 2020 году появилась новая угроза жизни, которая напрямую затрагивает здоровье каждого - пандемия COVID-19. На сегодняшний день, по официальной информации Всемирной Организации Здоровья (World Health Organization) на 25.10.2020, пандемия охватывает множество территорий, зафиксировано 45 612 959 подтвержденных случаев заражения и 1 149 780 смертей в результате заболевания COVID-19 [2].

В рамках профилактики и предупреждения распространения вируса COVID-19 ВОЗ, Министерство Здравоохранения РФ и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека дают общие рекомендации, такие как: не выезжать в эпидемиологически неблагоприятные страны, обеспечить изоляцию лиц, прибывающих на территорию страны, продолжительностью 14 календарных дней со дня их прибытия, избегать посещения массовых мероприятий, чаще мыть руки, использовать медицинские маски, избегать близкого контакта с людьми, у которых имеются симптомы заболевания.

Автор данной статьи задался вопросом о соблюдении данных мер в российских компаниях и решил провести собственное исследование, посвященное анализу реализации системы Healthcare Management в условиях распространения пандемии COVID-19. Объектом исследования является система управления здоровьем персонала, а предметом - специфика управления здоровьем в российских компаниях в условиях пандемии COVID-19. Методами исследования выступили: сбор, обобщение и систематизация ранее имеющейся информации о системе Healthcare Management, анкетирование, анализ, формализованное представление полученных результатов.

В исследовании приняли участие 100 компании из разных сфер деятельности и разной степени обособленности, так в большинстве своем приняли участие в исследовании представители самостоятельных компаний (67,4%), 18,6% - представители филиалов зарубежных компаний и остальные 14% - представители российских компаний. Хотелось бы акцентировать внимание на том, что примерно в половине компаний применяется система заботы о здоровье сотрудников - 48,8%. Стоит заметить, что в ряде компаний вообще не проходят мероприятия, посвященные здоровью и здоровому образу жизни.

Если говорить об информированности респондентов о COVID-19, то абсолютно все ответили, что знают о распространении данного вируса.

В сложившейся ситуации в 58,1% компаний-респондентов уже разработаны и действуют регламенты о противодействии распространению COVID-19.

Интересно то, что в 84% компаниях не допускают к работе сотрудников с синдромами респираторного заболевания, однако для 16% это все еще не является важным сигналом для действий.

Далее хотелось бы акцентировать внимание на вопросе, посвященном изменению заработной платы при переходе на удаленный формат работы. Результаты в процентном соотношении выглядят таким образом: 53,5% процента респондентов отметили, что их заработная плата не изменилась, 41,9% указали, что они затрудняются ответить на данный вопрос, и лишь у 4,7% респондентов заработная плата изменилась в результате перехода на удаленный формат работы.

Анализируя результаты исследования, можно выделить 4 основных проблемы, которые обнаружил автор: во-первых, само отсутствие систем управления здоровьем в компаниях, что значительно уменьшает максимальную производительность труда сотрудников, мотивацию к трудовой деятельности и лояльность к работодателю, во-вторых, недостаточное внимание работодателей к опасности распространения сильнейшего вируса COVID-19, в-третьих, применение мер против распространения вируса только в крупных зарубежных компаниях, при этом региональные компании не соблюдают предписания и не принимают никакие меры профилактики, в-четвертых, игнорирование многими компаниями общепринятых рекомендаций Всемирной Организации Здоровья.

Таким образом, можно заметить, что не все компании с должным вниманием отнеслись к проблеме COVID-19. Эти недостатки действующих систем управления здоровьем, по мнению автора, могут существенно снизить шансы компаний на «выживание» в условиях нестабильной экономики, вызванной распространением опаснейшего вируса.

### Источники и литература

- 1) Информация о новой коронавирусной инфекции // Официальный сайт Министерства Здравоохранения Российской Федерации, URL: <https://www.rosminzdrav.ru/industry/covid19> (дата обращения: 25.10.2020).
- 2) Коронавирусная болезнь COVID-19 // World Health Organization, URL: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019> (дата обращения: 25.10.2020).
- 3) Постановление Главного государственного врача Российской Федерации от 18.03.2020 №7 "Об обеспечении режима изоляции в целях предотвращения COVID-19" // Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/361/posatnovlenie-izolyatsiya.pdf> (дата обращения: 25.10.2020).
- 4) Программы заботы о здоровье и благополучии сотрудников, которые работают // Информационно-образовательный портал HR-tv.ru, URL: <https://hr-tv.ru/articles/programmy-zaboty-o-zdorove-..> (дата обращения: 25.10.2020).
- 5) Роспотребнадзор обяжал уходить на карантин всех вернувшихся из-за границы // РБК, URL: <https://www.rbc.ru/society/19/03/2020/5e73438c9a7947ad6297ef1a> (дата обращения: 25.10.2020).
- 6) Шаменков Д. Система управления здоровьем // Кадровый менеджмент. - 2014. - №7-8.
- 7) Healthcare Management: как внедрить идеи здорового образа жизни в умы сотрудников? // SRC: Бизнес-школа, URL: <https://www.src-master.ru/article22845.html> (дата обращения: 25.10.2020).