

Секция «Актуальные проблемы мировой экономики и международной торговли»

Опыт коммерциализации инноваций в странах Европейского союза

Научный руководитель – Малашенкова Ольга Федоровна

Киселевич Анастасия Игоревна

Аспирант

Белорусский государственный университет, Факультет международных отношений,
Кафедра международных экономических отношений, Минск, Беларусь

E-mail: ai.kiselevich@gmail.com

Коммерциализация является важной частью инновационного процесса и неизбежной фазой идеи для продвижения на рынок для всех продуктов. Для многих новых технологий коммерциализация подразумевает масштабирование от прототипа до массового производства и выделение больших ресурсов на маркетинг и продажи. Выбор правильной стратегии коммерциализации, а также модели является одним из наиболее важных решений, которые фирма принимает с точки зрения ее способности извлекать выгоду из технологий, разработанных в фирме.

Странами Европейского союза была проведена работа в области создания четкого плана действий в направлении первичной предварительной разработки ключевых направлений дальнейшей идентификации и отбора научных разработок и исследований. Внедрение элемента большей конкурентности при распределении ресурсов позволяет рационально распределять вложения, а также значительно увеличивать как государственные, так и частные инвестиции в научно-исследовательские разработки в виду их большей очевидной эффективности.

При анализе опыта стран Европейского союза можно отметить, что должное внимание уделяется и укреплению кадрового потенциала, стимулированию международного научного и технологического сотрудничества.

Европейский опыт показывает, что политика поддержки промышленности и инноваций должна носить интегральный характер, т.е. переплетаться с другими областями экономической и социальной политики, в том числе региональной, приобретая научно-технические, технологические и экологические компоненты.

Инновационная модель промышленной политики в Европе учитывает растущую важность инвестиций в нематериальные активы: дизайн, бренды и развитие НИОКР, интеллектуальный капитал, способствующий созданию современных рабочих мест в стране, поддержание ее научно-технического потенциала для обеспечения экономики высокообразованных и квалифицированных кадров, увеличение внутреннего спроса.

Финансовая поддержка включает в себя: методы бюджетной поддержки; налоговая поддержка - установить стоимость государства и порядок налогообложения; денежно-кредитное регулирование государством сферы денежного обращения; общее финансовое регулирование - регулирование и надзор за финансовыми рынками, оперативное управление государственными средствами [1].

Значительную роль в финансовом стимулировании научно-инновационной деятельности играют национальные научные фонды и комитеты по науке. Как правило, данные фонды предлагают спектр программ по поддержке инновационных проектов посредством предоставления грантов и кредитов. Низкопроцентные займы получили более широкое распространение в Западной Европе, чем в США. Так, например, в Финляндии Национальное технологическое агентство (ТЕКЕС) выделяет средства, покрывающие 35–60 % необходимых расходов на научно-инновационный проект [1]. В Эстонии такой вид финансирования направлен на поддержку прикладных исследований и может покрывать от 60

до 75 % всех расходов финансируемого проекта. Займы призваны содействовать интенсификации НИОКР, в первую очередь, малых и средних фирм, а также фирм, работающих над коммерциализацией результатов своих исследований [1]. В случае, если финансируемая фирма не достигла требуемого уровня развития, а проект не получил коммерческого успеха, займы могут полностью или частично не погашаться.

В Европе функционирует ряд специальных организаций, которые поддерживают коммерциализацию инноваций, оказывают содействие при патентовании новшеств, а также помогают молодым ученым. Ценность таких организаций, в первую очередь, заключается в том, что они помогают начинающим научным сотрудникам, а также рядовым студентам понять, что представляет собой процесс коммерциализации инноваций, какие шаги нужно предпринимать при продвижении своих изобретений, как правильно оформить права собственности, а также куда обратиться при наличии новой идеи, которая может принести пользу обществу и государству.

Существует и еще одна область, которой уделяется больше внимания - инфраструктура коммерциализации технологий. На постоянной основе должны функционировать организации, поддерживающие коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. Примерами могут служить - Французское Инновационное Агентство OSEO, Финское агентство финансирования инноваций TEKES, Британская технологическая группа в Великобритании [2]. Развитие сетевых организаций в области трансфера технологий и связей научных организаций с промышленностью направлено на объединение исследовательских структур, больших промышленных групп, университетов, профессиональных союзов, технических центров. Создание инфраструктуры для коммерциализации технологий - это длительный и сложный процесс. Для перехода в активную стадию необходимо решить ряд вопросов правового поля, среди которых приоритетными являются: механизм грантового финансирования, бюджетное законодательство, возвратное финансирование и механизм софинансирования.

Права собственности на результаты исследований в государствах-членах Европейского союза закрепляются за Государственными исследовательскими организациями [2]. Это способствует выведению на рынок непосредственно реальных собственников научно-технических результатов. Положительным моментом здесь является и то, что исследовательская организация обладает большими возможностями для коммерциализации результатов научно-технической деятельности, чем отдельный исследователь. Главным выводом здесь является то, что исследовательские организации должны рассматривать коммерциализацию в качестве одного из профилей своей работы с целью повышения эффективности внедрения технологий и передачи технологий.

Таким образом, на основе всего вышеописанного можно сделать вывод о том, что европейские страны используют достаточно большой набор инструментов, направленных на развитие коммерциализации технологий, а также в целях инновационного развития, в общем.

Источники и литература

- 1) Иванов В.И. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, уроки для России // ЦИПРАН РАН. 2006. С. 7-20.
- 2) Левченко Л.В. Международный опыт в сфере использования интеллектуального капитала // Экономика и политика. 2012. № 6 (91). С. 19-25.