

Развитие промышленного производства в условиях трансформации отношений государства, бизнеса и некоммерческих организаций

Научный руководитель – Матвеева Людмила Константиновна

Хуранова Жанна Абубакировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: zhannahuranova@mail.ru

На сегодняшний день происходит трансформация деятельности государства, бизнеса и некоммерческих организаций относительно вопроса развития промышленного производства. В российском обществе существует множество социально-экономических проблем, которые не могут быть решены вышеупомянутыми секторами обособленно. В качестве приоритетного направления развития отечественной экономики был выбран пункт «повышение конкурентоспособности», который может быть достигнут путем осуществления трехсекторного взаимодействия (государство-бизнес-некоммерческие организации). Государственно-частное партнёрство (ГЧП) является одной из самых популярных форм взаимодействия государства и бизнеса [1,2]. Некоммерческие организации (НКО) имеют достаточно высокий потенциал для участия в решении вопросов развития не только промышленного производства, но и экономики всей страны. В отечественной практике развития промышленного производства имеется опыт трехсекторного взаимодействия, показанный на примере функционирования инновационной промышленной инфраструктуры (индустриальные парки, промышленные технопарки, центры-трансферы технологий, бизнес-инкубаторы и т.д.). На основании анализа практического аспекта трехсекторного взаимодействия был сделан вывод о наличии множества проблемных зон, препятствующих развитию вышеуказанного взаимодействия. В качестве основного предложения по преодолению проблем трехсекторного взаимодействия можно выделить необходимость повышения значимости некоммерческих организаций со стороны представителей бизнеса. Система государственно-общественного партнерства могла бы быть еще одним способом преодоления проблем взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций. Необходимо консолидировать деятельность государства и бизнеса (в форме ГЧП), а также некоммерческих организаций для решения социально-экономических проблем, используя такие механизмы, как общественные слушания или мониторинг деятельности секторов.

Очевидно, что необходимо конструктивное изменение отношения бизнеса к некоммерческим организациям, так как последние слабо ассоциируются у первых как "сильные игроки" в экономике. Проведенное исследование показало, что в Российской Федерации имеются успешные практики трехсекторного взаимодействия (государство-бизнес-некоммерческие организации) в вопросе развития промышленного производства. Несмотря на небольшое количество реализованных проектов межсекторного взаимодействия, данное взаимодействие имеет перспективную тенденцию развития.

Источники и литература

- 1) Варнавский В.Г., Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления// Отечественные записки. – 2002. – №6. – с.33.

- 2) Осадчая И., Осадчий Н. Становление крупных бизнес-структур в России и их взаимоотношения с государством. Наука и жизнь, №2, М., 2007. – С.43-49.
- 3) International Bank for Reconstruction and Development (2014). Public-private partnership: Reference Guide. USA, International Bank for Reconstruction and Development. Web: <https://library.pppknowledgelab.org> .
- 4) Satellite Account of Non-profit Institutions and Volunteering. <http://publications.gc.ca/Collection/Statcan/13-015-XIE/13-015-XIE2006000.pdf>.
- 5) www.gisip.ru/#!ru/region/4/ (Геоинформационная система промышленных парков, технопарков и кластеров Российской Федерации).
- 6) <http://edition.tpprf.ru/tematicheskie-izdaniya/new/126/> (Сборник лучших региональных промышленных проектов, инициируемых системой ТПП РФ и профинансированных Фондом развития промышленности в 2017-2018).