

Секция «Межэтнические и межконфессиональные отношения в России и за рубежом»

Информационная политика Ватикана в Европейском регионе

Научный руководитель – Пушкарева Галина Викторовна

Белякова Татьяна Максимовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: tanuska_95@mail.ru

В настоящее время Римская католическая церковь проводит активную информационную политику в Европейском регионе с целью укрепления своего влияния и расширения числа сторонников. Необходимость проведения информационной политики Ватиканом также обусловлена серьезными имиджевыми проблемами. За последние несколько лет репутация католической церкви как религиозного института была сильно подорвана. Повсеместное появление историй, связанных с педофилией и сексуальными домогательствами внутри католической церкви (начиная с 2017 года), коррупционные скандалы, (отмывание денег через банк Ватикана IOR - Istituto per le Opere di Religione.), кража секретной документации Святого Престола (скандалы Ватиликс и Ватиликс II) и т.д. - все эти события дискредитировали Римско-католическую церковь, вызвав массовое недовольство верующих и волну неверия и скептицизма в Европе. Сейчас перед Ватиканом стоят важные задачи - защитить имидж Римской Курии и Папы Римского, а также вернуть прежний авторитет католической церкви и доверие европейского общества.

Реализация информационной политики Ватиканом осуществляется по различным каналам, таким, как: традиционные СМИ и Интернет, посредством организации специальных религиозных мероприятий, среди которых самыми значимыми являются пасторские визиты понтифика, а также путем участия Святого Престола в международных организациях. (например, Святой Престол является постоянным наблюдателем при ООН)

Присутствие Римско-католической церкви в медиапространстве обеспечивается, во-первых, активным использованием интернет-технологий. Так, у главы католической церкви Папы Римского Франциска есть профили в таких социальных сетях, как Инстаграм и Твиттер, которые адаптированы для Европейского региона. (информация распространяется на несколько языках: английском, испанском, португальском, итальянском, французском и немецком языках). Помимо социальных сетей, у Святого Престола есть официальный сайт, отвечающий современным требованиям, (дизайн, функционал) социальная платформа Pope2You и другие информационные порталы. Во-вторых, Ватикан издает более 1 тыс. газет и журналов на 50 языках в различных регионах мира (в том числе и в Европе). Среди наиболее известных периодических изданий можно выделить Osservatore Romano, VaticanNews и информационный ежегодник Annuario Pontificio.

В рамках информационной политики Святой Престол проводит специальные религиозные мероприятия, например, ВДМ (Всемирный День Молодежи). ВДМ - это религиозное мероприятие, ориентированное на молодых людей со всего мира, которое организует католическая церковь с периодичностью раз в два или три года. Родоначальником данного события является святой Иоанн Павел II, который собирал молодежь в Риме (1984, 1985, 2000), Буэнос-Айресе (1987), Сантьяго-де-Компостела (1989), Ченстохове (1991), Денвере (1993), Маниле (1995), Париже (1997) и в Торонто (2002) [1]. При действующем Папе Римском Франциске ВДМ проходил в Кракове (2016) и в Панаме (2018). Такие мероприятия способствует продвижению христианского учения и росту числа последователей католической церкви среди молодежи.

Действующий Папа активно совершает пасторские визиты как внутри Европейского союза, так и за его пределами (Франция 25 ноябрь 2014, Швейцария 21 июня 2018 г. и т.д.), проводит частные аудиенции с представителями различных организаций и первыми лицами государств (Встреча с Барак Обамой в 2015 г. и Цукенбергом в 2016 г.) Данные события автоматически становятся информационными поводами для СМИ и достоянием широкой общественности.

В заключение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день католицизм является самым многочисленным направлением в христианской религии. Всего насчитывают свыше миллиарда католиков по всему миру (75 % из которых проживают на территории Европы) [4]. Так, согласно последним данным, представленным в католическом ежегоднике Ватикана *Annuario Pontificio*, (2019 года) на 31 декабря 2017 года число католиков в мире составило 1,313,278,000 [3]. С каждым годом число приверженцев католической веры растёт (по сравнению с 2015 годом (1,284,810,000 католиков) в 2017 году католическая община увеличилась на 2,2%.) [2]. На континентах увеличение числа католиков было зафиксировано в Америке (+0,5), Азии (+0,03), уменьшение количества последователей католической религии наблюдалось в Африке (-0,07), Европе (-0,02) и Океании (-0,01). [3] Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня информационная политика в Европейском регионе не достаточна эффективна и требует модернизации. Как уже было сказано ранее, в связи с неугасающими скандалами вокруг католической церкви, проведение информационной политики Ватиканом в Европе усложняется, (вопрос насилия среди священнослужителей в Европейском регионе до сих пор остается открытым) поэтому первоочередная задача Святого Престола - это реабилитировать себя в глазах европейской общественности.

Источники и литература

- 1) Bottoni M. et al. Le Giornate Mondiali della Gioventù: sviluppo storico, significato ecclesiale-pastorale e indagine tra i giovani lodigiani.
- 2) L'Annuario Pontificio 2016 e l'«Annuario Statisticum Ecclesiae» 2014, 05.03.2016: <http://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2016/03/05/0170/00365.html>
- 3) Other News, 19.10.2019: <https://press.vatican.va/content/salastampa/en/bollettino/pubblico/2019/10/19/191019b.html>
- 4) Projected Change in Global Population. https://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/pf_15-04-02_projectionsoverview_projectedchange640px/