

Секция «Государственная политика и государственное управление: проблемы и практики»

Пути формирования позитивного имиджа муниципального служащего

Научный руководитель – Сизганова Елена Юрьевна

Хорошунова Анастасия Денисовна

Студент (бакалавр)

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет управления, Кафедра государственного и муниципального управления, Владимир, Россия

E-mail: horoshonova.anastasiya@yandex.ru

На современном этапе развития российского общества значимой проблемой является установление эффективного взаимодействия общественности и публичной власти. Структура муниципальной службы включает в себя много элементов. Одним из важнейших элементов, который служит еще и средством для налаживания такого взаимодействия является имидж. Актуальность данного исследования заключается не только в проблеме несоответствия личностных качеств муниципальных служащих требованиям населения, она определяется также противоречием между существующим имиджем управленца и «идеальным образом», который сегодня сформирован в общественном сознании, что в свою очередь требует поиска способов выхода из сложившейся ситуации.

Изучив данные некоторых общественных опросов, можно утверждать, что в наше время граждане выражают в основном отрицательное отношение к чиновникам. Так, лишь 5 % опрошенных выразили доверие государственным служащим, 15 % - муниципальным служащим, 34 % - отдельным руководителям органов местного самоуправления [2, 4].

Целью нашего исследования стало выявление путей формирования позитивного имиджа муниципального служащего на современном этапе развития общества.

На наш взгляд, имидж муниципального служащего - это определенный набор не только внутренних, но и внешних характеристик служащего, соединенных в общий «идеальный» образ, позволяющий формировать у населения позитивное отношение к муниципальной службе в целом.

Что же составляет деятельность муниципальной службы по созданию позитивного имиджа?

Первое - это работа над внешним видом служащего. Согласно психологическим исследованиям именно внешний вид является одним из главных факторов достижения успеха, так как внешний образ человека считается инструментом, благодаря которому можно установить контакт и доверительные отношения с людьми.

Второе - взаимодействие со средствами массовой информации, которые являются ключевым источником сведений о деятельности муниципальной службы и отдельного служащего для населения. В связи с широтой охвата аудитории и постоянством информационного воздействия, СМИ оказывают влияние на создание позитивного или негативного образа муниципального служащего в сознании людей.

Третье - образ служащего формируется на основании общественного мнения: к примеру, в процессе оказания государственных услуг, в процессе делового общения граждан с муниципальными служащими.

Исследования Колесниковой М.В. и Озеровой С.Н., изучавших особенности формирования имиджа муниципального служащего показали, что источниками создания образа служащего у населения являются следующие категории: средства массовой информации; общественное мнение; личный опыт [2,3].

На основе этих данных нами был разработан и проведен опрос студентов Владимирского филиала РАНХиГС, обучающихся по направлению подготовки Государственное и муниципальное управление в количестве 45 человек. Задачей проведения опроса было определение наиболее значимых для формирования позитивного имиджа профессиональных качеств муниципального служащего. В итоге, по мнению студентов, ключевыми качествами являются: профессионализм (26 %), бескорыстие (10 %), честность (14 %), патриотизм (15 %), общительность (11 %).

Проведя анализ вопросов имиджирования, мы пришли к выводу, что для того, чтобы создать положительный имидж служащего важно следовать следующим принципам:

- открытость и доступность муниципальной службы в целом и каждого служащего в отдельности;
- повышение уровня информированности населения о работе муниципальных служащих;
- высокий уровень развития коммуникативной компетентности муниципального служащего.

Существует также ряд факторов, которые негативно влияют на процесс создания имиджа муниципального служащего, это: бюрократизация и неумение муниципальной службы идти в ногу со временем; недостаточный уровень материального и мотивационного стимулирования развития служащих; ошибочное мнение населения о высоких доходах муниципальных служащих; коррупционное поведение; недостаточная профессиональная компетентность части служащих [1].

Исходя из этого, для создания благоприятного имиджа муниципального служащего, предлагаем:

1. Ввести на нормативной основе дресс-код для муниципальных служащих. Вопросы внешнего образа служащего имеют далеко не последнее значение в нашем случае. Четко сформулированные требования к одежде, прическе и прочим элементам внешнего вида помогут справиться с ситуацией, когда возникает вопрос о следовании модным тенденциям или о наличии эстетического вкуса.

2. Повысить эффективность кадровой политики муниципальной службы. Для этого ввести в структуру кадрового отдела специалиста HR-службы («Human Resources»). При приеме на должности муниципальной службы важно отдавать предпочтение тем специалистам, которые нацелены на результат; позиционируют себя как работника, который идет работать по призванию, а не для материальной выгоды; стремятся к саморазвитию.

3. Эффективно реализовывать созданную систему стимулирования труда муниципальных служащих такими способами как: материальное и нематериальное стимулирование; предоставление возможностей для карьеры; реализация системы административных поощрений и наказаний.

4. Выстраивать и поддерживать обратную связь с населением, активно взаимодействовать со средствами массовой коммуникации с целью обеспечения открытости и доступности информации о деятельности муниципального служащего с учетом правил PR-технологий.

5. Наладить бесперебойную работу системы электронного взаимодействия с населением для эффективной и качественной деятельности муниципального служащего.

При условии следования обозначенным подходам возможно сокращение существующего на сегодня разрыва между реальным имиджем муниципального служащего и его «идеальным образом» в представлении населения.

Источники и литература

- 1) Кирина О. В. Современные тенденции формирования имиджа государственного служащего // Политика, экономика и инновации, 2017. №1 (11). С. 1-6.
- 2) Колесникова М.В. Муниципальный служащий: имидж, профессиональная культура и социальная ответственность // Вестник экспертного совета, 2016. №2 (5). С.64-69.
- 3) Озерова С.Н. Позитивный имидж органов муниципальной власти как один из факторов повышения эффективности территориального развития [Электронный ресурс]. 2017. URL: http://diplomacy-icbci.blogspot.com/2017/01/blog-post_26.html
- 4) Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/>