

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

**Особенности восприятия внешнеполитического образа государства массовым сознанием российской молодёжи: политико-психологический анализ**

**Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна**

***Матюнков Егор Станиславович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: matyunkov98@mail.ru*

Внешнеполитический образ государства является одной из основных системообразующих детерминант формирования фундаментальной психологической триады СОЗНАНИЕ-ВОСПРИЯТИЕ-ПОВЕДЕНИЕ в политико-психологическом аспекте. Особое значение данный образ приобретает на уровне массового политического сознания молодого поколения граждан государства, так как именно молодёжь представляет собой наиболее когнитивно активную и мобильную часть населения страны. Особенности восприятия внешнеполитического образа государства определяются когнитивными (стиль мышления, характер суждений о политике), аффективными (взгляды, ценности, чувства) и поведенческими (участие или неучастие в политической жизни, наличие или отсутствие интереса к политической тематике) составляющими политического восприятия в целом.

Целью исследования, проведённого в течение 2018 года, являлось выявление особенностей восприятия внешнеполитического образа России массовым сознанием молодёжи. Теоретико-методологическим основанием исследования послужили: методика исследования политического восприятия, разработанная профессором Е.Б. Шестопаля [3] и методика исследования политического поведения, разработанная М.А. Аль-Дайни [1].

В исследовании приняли участие 60 респондентов - мужчины и женщины в возрасте от 20 до 30 лет, составляющие три целевые группы по 20 человек в каждой. В качестве критерия дифференциации групп выступал уровень когнитивной вовлечённости респондентов в политическую проблематику. Данный уровень соответствует степени информированности и определяется типом дискурса, из которого респонденты получают информацию о политике. Первую группу респондентов составили студенты и аспиранты российских ВУЗов, обучающиеся по специальностям «Политология» и «Международные отношения», гипотетически обладающие высоким уровнем когнитивной вовлечённости, так как степень их информированности определяется научным дискурсом. Вторую группу респондентов составили молодые граждане, являющиеся членами политических партий и движений («Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия», «Молодёжное Яблоко», СКМ, «Молодая Гвардия Единой России»), имеющие средний уровень когнитивной вовлечённости, так как он определяется дискурсом политической элиты. Третью группу респондентов представляли молодые граждане, не имеющие отношения ни к политической науке, ни к политической практике, имеющие низкий уровень когнитивной вовлечённости, так как степень их информированности определяется дискурсом СМИ.

Исследование показало, что представители трёх групп разделяются не только по определённым признакам профессиональной принадлежности, но и по употребляемым понятиям и используемым дискурсивным концептам, касающимся внешнеполитического образа России, хотя данное различие и было не столь существенным. Так, при описании внешнеполитического образа России, респонденты с высоким уровнем когнитивной вовлечённости использовали намного меньше идеологем и концептов, рассматривая Россию объектно, в отличие от респондентов с низким

уровнем когнитивной вовлечённости, для которых была характерна субъективная аффилиация себя с Россией на международной арене. В ответах представителей политических партий и движений, в большинстве случаев, наблюдался конформный тип восприятия и «эффект фрейминга» [4]. Значительная часть молодых людей проявила аффективно-агрессивный тип восприятия внешнеполитического образа России. Так, например, респонденты при описании своего восприятия образа России использовали такие лингвокогнитивные конструкции как «гопник в дорогом, но безвкусном костюме», «медведь с устрашающей мордой, но хилым телом» и т.д.

В результате исследования были выявлены следующие особенности восприятия внешнеполитического образа России массовым сознанием молодёжи:

- 1) Наличие чувства аффилированного противостояния и сражения с остальным миром;
- 2) Наличие критического восприятия, характерного для наблюдателя, не принимающего ни одну из сторон;
- 3) Россия воспринимается как культурно богатая держава, занимающая оборонительное положение на мировой арене;
- 4) Россия воспринимается как противоречивое государство, действия руководства которого зачастую носят корыстный и деструктивный характер.

### Источники и литература

- 1) 1. Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. №2 (800). С. 9-25
- 2) 2. Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.
- 3) 3. Шестопаля Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.
- 4) 4. Entman R.M. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm // Journal of Communication. Autumn 1993. Vol.43. №4. P. 51-58.