

Секция «Политическая глобалистика и проблемы глобализации и регионализации в современном мире»

Роль и место транснациональных корпораций в современном мире

Научный руководитель – Ильичева Людмила Ефимовна

Виноградов Илья Дмитриевич

Студент (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение управления проектами и программами, Москва, Россия

E-mail: tokiez000@mail.ru

Политическая наука ставит ТНК в один ряд с акторами процесса политики, которые при этом могут переводить экономические ресурсы во властные. Это дает им возможность оказывать влияние на принимаемые государством решения.

Широта возможностей ТНК в политико-экономической сфере настораживает государства, по причине их заявки на самостоятельного участника в международных отношениях, при этом, не обладая в прямом смысле суверенитетом и территорией. Данная проблема в отношениях ТНК и правительств в мировой политике и экономике остается предметом споров уже долгое время [1].

В качестве политического участника ТНК обладают такими ресурсами и характеристиками как: большое количество материальных ресурсов, внешнеполитическая поддержка страны базирования ТНК, эффективное распоряжение своими ресурсами, превосходство в сравнении с национальными компаниями.

Транснациональные корпорации выступают в качестве глобальной надстройки над государствами и остаются самостоятельными в решении вопросов мирового значения, следуя собственным интересам, но в рамках общепризнанных мировой общественностью постулатах. Когда все-таки к ТНК добавляют национальный признак, называя их американскими или русскими, происходит это в некоторой степени условно. Те, кто слабо идентифицируется с конкретной страной, обладают сетью филиалами, конкуренция за ресурсы которых внутри компании снимает национальную принадлежность. К ним относятся такие корпорации как Royal Dutch Shell, British Petroleum, ExxonMobil. Несмотря на то, что основным критерием в типологизации корпораций выступает именно страна происхождения, данный подход является лишь описательным. Для более подробного классифицирования важны следующие критерии: безопасность (ТНК некоторые рассматривают как угрозу государствам), политическое влияние, поведенческие признаки (стратегии поведения корпораций в международных отношениях).

Учитывая ресурсные возможности ТНК, стоит обратить внимание на их способности оказывать влияние на экономику. Проявляется это в том, что корпорации способны контролировать большие доли мирового рынка. Взаимозависимость такого рода может проявляться в ультиматумах ТНК, обращенных к государству и выраженные в контроле над политическими настроениями и предпочтениями властных элит.

Некоторые исследователи, основываясь на конкурентных отношениях ТНК и государств, выдвигают гипотезу о том, что первые, негосударственные участники, способны в полной мере вытеснить традиционные международные отношения, построенные на основе наций-государств.

Серьезную угрозу национальным политикам корпорации могут создать или путем альянсов, которым будет под силу спровоцировать кризис в стране, применить лоббистские

ресурсы, оказать влияние на прочное закрепление бизнеса в структурах власти, или воздействовать на правительства путем решений международных организаций.

Транснациональные корпорации имеют сильную связь с мировой политикой, поскольку их интересы направлены на распространение влияния на свободные рынки и особое отношение к выстраиванию отношений с политическими акторами [3]. Корпорации вынуждены налаживать взаимодействие в нескольких направлениях: государственные институты; местные, муниципальные власти; общественное мнение [2].

Проникая в экономическую сферу и закрепляясь там, ТНК приступают к лоббированию политических интересов страны их базирования, проводя тем самым уже не только завоевание сферы экономики, но и политики. Обладая уникальными возможностями и каналами для оказания политического воздействия, располагая информацией из источников корпоративной разведки, поддерживая устойчивые, взаимовыгодные неформальные отношения с влиятельными представителями политической элиты различных стран, корпорации не имеют необходимого числа ресурсов для продолжительного конфликта с государством.

Подводя итог, можно отметить, что транснациональные корпорации выступают в качестве влиятельных акторов как международной политики, так и немаловажными субъектами внутриполитических процессов стран мира. В их арсенале возможностей находится огромный потенциал влияния, выраженный в форме экономической мощи, а также и социальной значимости. Несмотря на очевидные опасения национальных правительств из-за рычагов давления ТНК, корпорации стремятся следовать букве закона, признанной мировым сообществом и повышать собственную привлекательность путем признания социальной ответственности. Поэтому правильно выстроенный диалог с таким очевидно важным игроком может способствовать и развитию национальных политик, к примеру, путем расширения социальных программ.

Источники и литература

- 1) Евсюков А.А. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций с правительствами национальных государств // АНИ: экономика и управление. 2016. №2 (15).
- 2) Ильичева Л. Е. Лоббизм в структурах законодательной и исполнительной власти европейских стран. М.: Альянс правового сотрудничества, 2009.
- 3) Шимаи М. Государство и транснациональные компании. [Электронный ресурс] / Международный журнал "Проблемы теории и практики управления". № 4/99. URL: http://vasilievaa.narod.ru/10_4_99.htm