

Проблемы государственно-правового контроля интернет-СМИ

Научный руководитель – **Заможных Елена Александровна**

Сысоев Олег Александрович

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: oleg26sysoev@mail.ru

В условиях развития интернет коммуникаций в России появилась серьезная потребность общества в информации. Именно эта потребность обуславливает значительную роль СМИ в жизни общества, так как оно является необходимым объектом государственной информационной политики. Можно сказать, о том, что современные СМИ, в значительной мере, отражают важные мировые события, занимаются анализом информации, предварительной фильтрацией и целенаправленным отбором. Благодаря этому СМИ являются мощным средством воздействия на сознание людей.

В современной России складывается ситуация, при которой отсутствует отлаженный механизм защиты прав и контроля со стороны общества и государства, практически нет чётко закреплённых рамок свободы слова и массовой информации в интернете, в ходе чего деятельность СМИ не отвечает интересам в области общественного развития. Также, из-за использования пробелов в российском законодательстве некоторые субъекты злоупотребляют свободной информацией. В целях защиты нравственности, психического здоровья и психологического состояния общества, приобретает необходимость введение некоторых ограничений свободы массовой информации.

Гарантию свободы массовой информации и запрета цензуры можно увидеть в статье 29 Конституции Российской Федерации [1]. При этом, другие статьи Конституции РФ устанавливают ограничения этой свободы. Например, согласно части 3 статьи 17, части 2 статьи 29 и части 3 статьи 55 свобода слова и свобода массовой информации не должны использоваться во вред основам конституционного строя, нравственности, правам человека и безопасности государства [5].

В структуре федеральных органов исполнительной власти существует специализированное подразделение по соблюдению законодательства о СМИ. Этим подразделением является Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций России, которая в своей работе регулярно сталкивается с проблемами контроля и урегулирования потока информации в интернете [4]. Этим объясняется необходимость закрепления некоторых ограничений, направленных на защиту потребителей, на уровне федерального закона.

Обращаясь к Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», можно заметить, что сетевые средства массовой информации подлежат государственной регистрации наравне с печатными газетами, журналами, теле- и радиопрограммами. Но, согласно статье 2 закона «О средствах массовой информации», «под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом» [6]. Необходимо заметить, что не каждый интернет-сайт является СМИ, а только зарегистрированный в установленном порядке. По общему правилу интернет сайт не является средством массовой информации и не подлежит обязательной регистрации в качестве СМИ, а создание и ведение без регистрации в качестве средства массовой информации не содержит признаков административного правонарушения, предусмотренного ст.13.21 КоАП РФ» [2]. В настоящее время согласно Закону о СМИ регистрация Интернет сайта

как сетевого издания является факультативной. Сайт, не зарегистрированный в качестве СМИ, таковым не является, однако к нему применяются положения Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в том числе положения, касающиеся ограничения доступа и блокировки сайта. Известно, что законодательно не определяется понятие периодичности распространения массовой информации и тиража издания применительно к сайтам, блогам и иным формам распространения массовой информации в Интернете. Кроме того, в Законе о СМИ используется категория «специализированное СМИ», под которым понимается средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого Законом о СМИ установлены специальные правила. Интернет-СМИ, бесспорно, должны быть отнесены к специализированным СМИ, но законодатель не устанавливает особых правил регистрации или распространения таких СМИ [3, с. 98-99].

Для слаженного правового регулирования необходимо на уровне уполномоченного федерального органа исполнительной власти определить параметры тех информационных объектов, функционирующих в сети Интернет, которые должны подпадать под действие законодательства о СМИ и которые таковыми не являются. Это позволит владельцам информационных объектов использовать режима СМИ для своих объектов, функционирующих в интернете. 9 мая 2017 года президентом РФ был издан указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Данный проект будет направлен на совершенствование механизмов законодательного регулирования всех видов массовой информации, в том числе, средств обеспечения доступа к информации, по признакам относящиеся к СМИ, но не являющиеся таковыми [7].

Подводя итоги, необходимо отметить, что в настоящее время стоит необходимость в законодательном порядке закрепления системы правового контроля и регулирования деятельности интернет-СМИ. Информационное пространство должно сочетаться с контролем государства и общественного самоконтроля. Благодаря этому можно обеспечить высокий уровень правового регулирования и защиты законных прав и интересов правообладателей и пользователей.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Минбалеев А.В. Проблемы правового регулирования Интернет-СМИ // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2010. №5 (181). - С. 97-100.
4. Науменко Т.В. Проблемы правовых норм регулирования деятельности российских СМИ // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://credonew.ru/content/view/359/55/> (дата обращения: 18.02.2019).
5. Определение Конституционного Суда РФ от 19.04.2001 № 70-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Гребневой Ирины Георгиевны на нарушение ее конституционных прав статьей 158 Кодекса РСФСР об административных правонарушениях» // СПС «КонсультантПлюс».
6. «О средствах массовой информации»: Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
7. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // СПС «Гарант». // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/products/ip>

Конференция «Ломоносов 2019»

[o/prime/doc/71570570/](#) (дата обращения: 19.02.2019).