

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**"Роль PR-инструментов при принятии нормативно-правовых актов
федерального уровня"**

Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович

Лунев Владимир Романович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: lunevvl@mail.ru

На сегодняшний день в постоянно развивающемся медиа-пространстве все институциональные системы подвергаются изменению. Изменяются принципы коммуникации, механизмы ее воздействия и способы как подачи, так и восприятия. В такой среде приобретает значимость деятельность по связям с общественностью, именуемая PR. PR в наше время стал прочно обосновавшимся институтом, взаимодействующим со всеми остальными, обеспечивая при этом установление их контакта с сообществом. PR налаживает систему обратной связи, с помощью которой мы можем учитывать общественное мнение, предвосхищать его реакции. Тема моей курсовой включает в себе исследование работы PR-инструментов при принятии нормативно-правовых актов, здесь от работы данных инструментов зависит успешность работы законодательного акта, воплощение его в жизнь и принятие сообществом. Поэтому основной целью работы является выяснение механизмов работы инструментов PR в процессе законодательной и нормотворческой деятельности и внедрение ее результатов в общественную жизнь. Исходя из основной цели, будем определять соответствующие задачи:

1) В теоретико-методологической части:

1.1. Определить основной инструментарий PR-служб, специфику медиатекстов и рабочих PR-мероприятий;

1.2. Разобрать специфику деятельности PR-служб в органах федеральной власти, принципы и методы их взаимодействия со средствами массовой информации, организацию деятельности и управления в кризисных ситуациях;

2. В практико-методологической части:

2.1. Проанализировать PR-кампанию пенсионной реформы 2018 года с точки зрения задействования PR-инструментов, выстраивания коммуникации в ходе проведения кампании, системы мер по выходу из возникшей кризисной ситуации и анализа ошибок.

Объектом исследования являются материалы пресс-служб органов федеральной власти, процедуры принятия нормативно-правовых актов, в нашем случае будем рассматривать принятый федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" от 03.10.2018 N-350 ФЗ. В качестве предмета исследования будет рассматриваться специфика взаимодействия органов федеральной власти с обществом посредством выстраивания работы механизмов PR-инструментов.

Степень разработанности темы с точки зрения теории и методологии работы PR-инструментов достаточно высока. В этом плане как основной мы будем рассматривать источник М.М. Васильевой «Связи с общественностью в органах власти», где задаются как основные определения PR-инструментов, так и механизмы их действия в органах власти.

Что касается практико-методологической части, то здесь мы можем руководствоваться принятыми нормативно-правовыми актами, а именно федеральным законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" от 03.10.2018 N 350-ФЗ, также его освещением в источниках государственных, деловых и общественно-политических СМИ, таких как Российская Газета, Ведомости, Форбс.

Источники и литература

- 1) Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти. Москва. Юрайт. 2014.
- 2) Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR. СПб.: Питер, 2006.
- 3) Гундарина Е. Внимание и лояльность: два аспекта взаимодействия пресс-службы со СМИ // Пресс-служба. 2010. № 4.
- 4) Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во СПб-ГУ, 2001.
- 5) Учебный словарь языка связей с общественностью / под ред. Л. В. Минаевой. М.: Рус. яз. – Медиа; Дрофа, 2010.
- 6) Филиппов В. Классификация документов в Public Relations // Лаборатория маркетинга, рекламы и PR. 2004. № 2.
- 7) Джавахян А.О. Роль и функции служб по связям с общественностью в процессе подготовки политических решений федеральными органами исполнительной власти. Москва, 2009
- 8) Шабанова Ю.В. Текстовая парадигма коммуникации в деятельности служб по связям с общественностью органов власти и управления в условиях формирования новой медиасреды. Нижний Новгород, 2016
- 9) Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" от 03.10.2018 N 350-ФЗ.
- 10) <https://rg.ru/2018/06/18/volodin-rasskazal-o-glavnoj-celi-gosdumy-pri-prorabotke-pensionnoj-reformy.html>
- 11) <https://pr-agentstvo.com/articles/pr-kampaniya-pensionnoj-reformy-plyusy-minusy-i-efektivnost.html>
- 12) <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2018/07/05/774668-piar-soprovozhdeniyu-pensionnoi-reformi>
- 13) <http://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/363799-starik-za-morem-kak-perezhili-pensionnyu-reformu-v-kanade-germanii-i>