

Влияние цифровизации на работу специалиста по связям с общественностью

Научный руководитель – Меркулов Алексей Валерьевич

Фарафонова Татьяна Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Fafonova@yandex.ru

Современный мир стремительно движется к цифровой экономике. Результаты ее успешного внедрения демонстрируют Дания, Швеция, Южная Корея и другие страны. В топ-5 стран с лучшими темпами роста показателей цифровизации входит Россия. Одним из актуальных трендов современной цифровой экономики в Российской Федерации стали B2B-маркетплейсы, которые приходят на смену угасающим электронным площадкам, стремящимся продать любые товары каждому пользователю. Платформы-агрегаторы создают удобные условия не только для онлайн-покупок за счет разных вариантов оплаты товара, но и для самих компаний-производителей. Мобильные приложения, к которым привыкли потребители, сейчас использует и бизнес. Например, услуги бухгалтерии, «встроенные» в мобильный банк.

По данным исследования Роскомнадзора, печатные СМИ и традиционные медиа теряют свои показатели, в то время как интернет-сфера все больше и больше развивается, привлекая новые финансовые средства. Вместе с тем, PR-специалисту важно суметь освоить появляющиеся площадки, изучить возможности продвижения бренда и/или персоны, найти новые эффективные способы и методы взаимодействия с целевой аудиторией в сети Интернет.

Проведенное исследование позволило выявить основные направления изменений в области PR, возникающие в процессе перехода к Четвёртой промышленной революции, развития цифровых технологий и изменения поведения людей, связанные с растущим спросом на информацию и новыми потребностями. Также удалось построить предполагаемый портрет PR-специалиста, соответствующий данному времени.

Источники и литература

- 1) Шваб К. Четвертая промышленная революция / «Эксмо» - 2016. ISBN 978-5-699-90556-0
- 2) Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Альпина Паблишер – 2018.
- 3) Сайт Фонда «Цифровые платформы». Режим доступа: <http://fidp.ru/research/digital> (дата обращения: 06.12.2018)
- 4) Сайт журнала Forbes. PR-тренды в эпоху цифровой трансформации. 5 инструментов современного пиарщика. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/343827-pr-trendy-v-epohu-cifrovoy-transformacii-5-instrumentov-sovremennogo> (дата обращения: 12.12.2018)