

Рекламный плакат во Франции в эпоху модерна, как элемент искусства

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Сидорова Алиса Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Alsidoroff@mail.ru

Основной тезис нашей курсовой работы - в эпоху модерна искусство стало подчинено рекламе, оно стало более массовым, чего не наблюдалось в таких масштабах ранее. Мы имеем в виду иллюстрации к книгам, которые чаще всего создавались литографией, плакаты наподобие тех, что создавал Анри Тулуз-Лотрек, этикетки, например, для бутылки абсента, написанная Винсентом Ван Гогом.

Исторически так сложилось, что практически вся французская художественная интеллигенция модерна была завсегдатаями кабаре - сначала «Черного кота», затем, с 1889 года - «Мулен Ружа». Если до этого живописцы сидели в салонах, писали картины на продажу, когда у них заканчивались средства к существованию, то с девяностых годов девятнадцатого века абсолютно обычным явлением стало делать афиши - они сильно отличались от импрессионистских полотен, ведь были выполнены с простым и четким контуром, цвета почти всегда были несмешанные, чаще всего эта была и вовсе графика, как у Обри Бердсли - изящная легкость, где бумага - свет, а тень - черная тушь.

Модерн нельзя назвать крупным стилем, как ренессанс или готика, поскольку он выдвинул не много значительных личностей, имеющих схожие стилевые особенности, но он отвечал духу своего времени.

Образы в модерне строились на основе символического мышления, характерного скорее для художественной литературы и поэзии (доктрина символизма такова: все видимое и все сущее пронизано тайными знаками и шифрами вечных идей). Символическое искусство, соответственно, должно быть загадочным, метафизическим, предполагающим к попытке постичь непосильную разуму проблему. В изобразительном искусстве это передает причудливость линий и красок, которые лишь отдаленно соотносятся с очертаниями и цветом реальных предметов.

Источники и литература

- 1) «Модернизм. Искусство первой половины XX века» - Михаил Герман, 2005, издательство - «Новая Классика».
- 2) «Ар-деко» - Майкл Робинсон, Розалинда Ормистон, 2010, издательство - «Арт-родник».
- 3) «Модерн» - Майкл Робинсон, Розалинда Ормистон, 2010, издательство - «Арт-родник».
- 4) «На рубеже веков... Искусство эпохи модерна» - Игорь Сычев, Наталья Гусева, Ирина Кузнецова, Тамара Коршунова, Юлия Плотникова, 2006. издательство - «Государственный Эрмитаж».
- 5) «Югендстиль» - Валлис М., 2006.