

Формирование готовности к деловой коммуникации у студентов направления подготовки «Управление персоналом» в вузе

Научный руководитель – Лашкова Лия Луттовна

Лукиянчина Елена Владимировна

Аспирант

Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия

E-mail: baigysheva89@bk.ru

Формирование готовности к деловой коммуникации у студентов направления подготовки «Управление персоналом» в вузе

Лукиянчина Елена Владимировна

Аспирант

Сургутского государственного педагогического университета,

Факультет Психологии и Педагогики, Сургут, Россия

E-mail: baigysheva89@bk.ru

В исследовании рассматривается одно из направлений профессиональной подготовки будущих специалистов в области управления персоналом. Раскрывается значимость проблемы обучения эффективной деловой коммуникации в вузе. Актуальность и новизна материала заключаются в разработке содержательных и методических аспектов процесса формирования готовности к деловой коммуникации у бакалавров направления подготовки «Управление персоналом».

В современных исследованиях готовность к деловой коммуникации рассматривается как интегративное профессионально значимое качество личности, имеющее системную организацию, сложную многоуровневую структуру, выступающее как совокупность, взаимодействие и взаимопроникновение когнитивного, мотивационно-ценностного и деятельностного компонентов, степень сформированности которых позволяет будущим специалистам продуктивно осуществлять деловую коммуникацию при решении управленческих задач, совершенствовать свой опыт в данной деятельности, расширять его границы [1;2].

Наглядное представление заявленного процесса решается с помощью метода моделирования [3;32]. Разработанная структурно-функциональная модель включает целевой, теоретико-методологический, методически-процессуальный и оценочно-результативный компоненты. В процессуальном блоке модели прописаны такие эффективные формы образовательной деятельности со студентами, как проблемные лекции, решение проблемных ситуаций и коммуникативных задач, деловые игры, тренинги, беседы с работодателями, предметные олимпиады и др.

Когнитивный компонент включает знания о месте деловой коммуникации в профессии специалиста в области управления, знания о сущности эффективной деловой коммуникации, знания о коммуникативных тактиках и стратегиях в разных видах делового общения (деловой беседе, переговорах, совещании и др.), а также знания о построении деловой коммуникации с учетом возрастных, статусных и индивидуальных особенностей партнеров по деловому общению.

Мотивационно-ценностный компонент отражает осознание ценности эффективной деловой коммуникации в профессиональной деятельности менеджера и наличие коммуникативного намерения в осуществлении деловой коммуникации, а деятельностный - умения

эффективного говорения (точность, уместность, логичность речи) и практического решения коммуникативных задач в ходе делового общения.

Проведенное нами диагностическое исследование указало на недостаточный уровень сформированности готовности к деловой коммуникации у студентов направления подготовки «Управление персоналом». В констатирующем эксперименте принимали участие бакалавры Сургутского государственного педагогического университета и Южно-Уральского государственного университета. По результатам тестирования мы сделали вывод о том, что у более 50% респондентов критический уровень сформированности когнитивного компонента готовности к деловой коммуникации.

Таким образом, в учебной деятельности необходимо: повышать квалификацию педагогов по реализации кейс-технологии в учебной деятельности; совершенствовать учебно-методическое обеспечение дисциплин, формирующих готовность к деловой коммуникации с применением кейс-технологии, создавать спецкурсы, направленные на формирование готовности к деловой коммуникации студентов, привлекать работодателей для чтения курсов, направленных на формирование готовности к деловой коммуникации осуществлять мониторинг по оценке готовности к деловой коммуникации студентов.

Привлекать вузы к вступлению в различные организации, поддерживающие по исследованию и реализации кейс-метода [4].

В воспитательной деятельности необходимо включать в план куратора и план-сетку мероприятий кураторские часы, направленные на формирование готовности к деловой коммуникации, а также привлекать бизнес-тренеров и других экспертов в области деловой коммуникации для реализации тренингов и мастер-классов, вебинаров, направленных на формирование готовности к деловой коммуникации во внеучебное время, создавать проблемные группы по изучению проблем студентов в осуществлении деловой коммуникации, проводить олимпиады по дисциплинам, формирующим готовность к деловой коммуникации, а также создавать форумы, круглые столы по обсуждению вопросов при реализации кейс-технологии с участием студентов и педагогов.

Источники и литература

- 1) 1. Авраамова, Е.М. Требования работодателей к системе профессионального образования / Е.М. Авраамова, И.Б. Гурков, Г.Ю. Карпухина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/126/684/1219/Razdel1.pdf> (дата обращения: 20.11.2018).
- 2) 2. Грачёва, И.И. Роль и специфика профессиональных коммуникаций в управлении организаций / И.И. Грачева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1811–1815. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96281.htm> (дата обращения: 20.11.2018).
- 3) 3. Яковлев, Е.В. Педагогическая концепция: методологические аспекты построения / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. – М.: Гуман. изд-во ВЛАДОС, 2005. – 239 с.
- 4) 4. Международная ассоциация по исследованию и применению кейс-метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wacra.org/> (дата обращения: 21.12.2018).