

## Социальная тематика на российском телевидении

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

*Молчанова Карина Владиславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: karina.gulenko@gmail.com*

Социальная сфера всегда являлась одной из важнейших сфер жизни общества. Именно социальная жизнь во многом определяет образ и уровень жизни как отдельных людей, так и климат в обществе в целом. Актуальность исследования обусловлена местом и ролью СМИ в процессе освещения проблем и удовлетворения информационных запросов общества. Социальная журналистика всегда выступала в качестве «рупора» для решения назревших в обществе вопросов. Именно социальные медиа призваны регулировать и улучшать взаимоотношения социума и государства и предлагать способы устранения существующих проблем.

Всплеск интереса в России к данной теме обусловлен тем, что на фоне общемировых тенденций интереса к жизни людей, в нашей стране многие социальные проблемы не решены и в некоторых случаях даже усиливаются в условиях экономического, политического и духовного кризиса. Отсюда - появление новых социальных тем в СМИ, в том числе и на телевидении

Социальная журналистика уже несколько десятилетий является предметом изучения междисциплинарных наук. Сегментация рынка СМИ привела к выделению особой области, в которой человек и его интересы представляют наивысшую ценность. Этот тезис лег в основу такой профессиональной отрасли, как социальная журналистика.

Сущностные признаки направления социальной журналистики:

- тематическая специализация журналистов, объектом которой является социальная сфера и человеческая повседневность, а также смежные с ней реалии;
- предметно определенная совокупность текстов СМИ, отражающая эти реалии;
- особая позиция, акцентирующая гуманитарные приоритеты в оценке реалий;
- своеобразие технологических аспектов профессиональной деятельности;
- непосредственное участие граждан в производстве и обмене информацией;

Если рассматривать функции социальной журналистики комплексно, то будет трудно выделить одну или две, которые являлись бы ключевыми. По мнению ряда исследователей, социальная журналистика должна выполнять следующие функции:

- давать полную и постоянную информацию о состоянии социальной сферы;
- помогать жить в меняющемся мире: оказывать помощь в конкретной ситуации, информировать о прецедентах решения проблем;
- стимулировать жизненную активность, искать пути решения проблем;
- участвовать в формировании и осуществлении социальной политики;
- подвергать общественной экспертизе законопроекты;
- следить за функционированием социальных институтов;
- поддерживать равновесие интересов в обществе, вырабатывать общую позицию;

- снимать социальную напряженность;
- давать нравственную оценку событиям, ставить интересы идеи гуманизма и добра выше ситуативных интересов отдельных групп.

В связи с данным перечнем можно говорить о многообразии функций социальной журналистики - она призвана выполнять не только сугубо информирующую роль, но и оказывать помощь в решении проблем, следить за работой государственных институтов и соблюдением этических и моральных норм в обществе.

Разновидности методов освещения социальной тематики на телевидении:

Социальная проблематика представлена в сегодняшних концепциях телепрограмм федеральных каналов достаточно широко:

- информационные
- информационно-аналитические
- публицистические
- познавательные
- культурно-просветительские
- детские программы
- документальные фильмы

Кроме того, социальное присутствует и во многих формах нежурналистского контента:

- игровом кино
- развлекательных программах
- сериалах
- рекламе (социальной и коммерческой)

Оценивая телевизионный медиаконтент в контексте задач социальной журналистики в целом критически, все же не считаем продуктивной точку зрения «тотального отрицания»: конечно же, на ТВ есть достойные примеры освещения социальной проблематики, как и очевидны процессы гражданского взросления на экране и наблюдаемы действия, отражающие его социальную ответственность. Вопрос в том: в состоянии ли они полностью удовлетворить медиазапросы аудитории на фоне преобладающего объема коммерческого вещания, ощутимых ограничений в выборе острых и злободневных социальных тем в условиях государственного контроля, в отсутствии достаточного числа современных профессиональных технологий.

### Источники и литература

- 1) 1. О средствах массовой информации от 27 дек. 1991 г. № 2124-1 [Электронный ресурс] Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/285787630b41d4963964c4\\_c89fada1196a65cf3e//](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/285787630b41d4963964c4_c89fada1196a65cf3e//)
- 2) 1. Бережная М. А. Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. СПб., 2009. 43 с.
- 3) 1. Бережная М. А. Социальная тележурналистика. СПб., 2005.

- 4) 1. Борецкий Р. А., Цвик В. Л. Жанры телевизионной публицистики // Телевизионная журналистика. М., 1998.
- 5) 1. Зайцева А. А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2010. № 2. С. 210– 216.
- 6) 1. Иванян Р. Г. Журналист социальной сферы: личностные и профессиональные характеристики // Журналистика и социология- 2004 / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2015.
- 7) 1. Малева Т. М., Синявская О. В. Социально-демографическое развитие России. Каирская программа действия: 15 лет спустя // UNFPA. 2010.
- 8) 1. Минюрова С. А. Диалогический подход к анализу смыслового переживания материнства // Вопросы психологии. 2003. № 4.
- 9) 1. Отраслевой доклад «Телевидение в России – 2017 г.». М., 2018.
- 10) 1. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пос. / Под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. М.: Аспект Пресс, 2008. С. 98-142.
- 11) 1. Социология повседневности: Социальные институты и практики: учеб.-метод. пособие / Н. Л. Антонова, С. Б. Абрамова, О. В. Нотман, О. И. Пименова; [под общ. ред. Н. Л. Антоновой]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 132 с.
- 12) 1. Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М.: Пульс, 2003.
- 13) 1. Фролова Т.И. Человеческое развитие в коммуникационных стратегиях российской журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1.