

Цвет как элемент режиссерского решения

Научный руководитель – Трусевич Елизавета Сергеевна

Шмакова Евгения Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: jane.shmakova@yandex.ru

В работе раскрывается новая и малоизученная тема в истории кино и искусствоведения - режиссура и драматургия цвета.

Объект исследования: цвет как художественно-выразительное средство кинематографа.

Предмет исследования: художественно-выразительные возможности и принципы действия цвета в кинопроизведении.

Автор подробно рассматривает различные концепции использования цвета в произведениях кинематографического искусства. Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в качестве дальнейшей базы для изучения феномена цвета в кинематографе, например, технологии цифрового цветного кинематографа, или в анализе других произведений цветного кино и телевидения разных периодов.

В качестве методологических оснований исследования выступают основные положения теории изобразительного искусства; принципы теорий цвета; метод философско-искусствоведческого анализа произведений киноискусства; общенаучные методы такие, как анализ, синтез, экстраполяция, формализация, индукция, дедукция.

Все выводы являются авторскими, так как цветовое решение фильма до сих пор недостаточно исследовано с точки зрения режиссуры и драматургии, с позиций раскрытия темы и идеи фильма. И хотя в теории киноведения действительно не так много работ на эту тему, в автобиографических и искусствоведческих текстах лучших режиссеров мира (практиков!) цвету уделяется много внимания - Сергей Эйзенштейн, Жан-Пьер Мельвиль, Билли Уайлдер, Альфред Хичкок и многие другие комментируют свои мысли по этому вопросу. Автор последовательно изучает тексты, сравнивая выводы с описываемыми фильмами.

Отдельного внимания заслуживает новаторский метод, придуманный автором для выявления и анализа драматургических цветовых акцентов, - он заключается в просмотре фильма сначала без цвета (отсутствие цвета искусственно создается в монтажной программе), а затем в оригинале в цвете, который изначально и задумывал режиссер - автор картины.

На основании проведенного историографического обзора теоретико-кинематографических исследований, а также с помощью применения методологии анализа произведений кинематографического искусства сделан предварительный вывод о том, что у цвета в кинематографе существует своя уникальная цветовая логика развития, закономерности и этапы формирования как художественно-выразительного средства, от аттракциона и зрелища до совершенной гармонической составляющей внутри фильма и теле-произведения. Данный предварительный вывод необходим для последующего более эффективного концептуального анализа конкретных произведений современных кинематографа и телевидения.

Ключевые слова: художественное пространство, кинематограф, произведение искусства, символ, культура, цвет, методология, историография, логика цвета.

Источники и литература

- 1) Исмаилов А.И., Салиев М.М. Живопись светом в творчестве Витторио Стораро. Ташкент, 2007. – 57 с.
- 2) Люмет С. Как делается кино. М.: МИФ, 2018. – 256 с.
- 3) Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: ЭстиРаамат, 1973. – 122 с.
- 4) Тарковский А.А. Вопросы киноискусства. Выпуск 10. М.: Наука, 1967. – 364 с.
- 5) Трюффо Ф. Хичкок/Трюффо. М.: ЁЁ Медиа, 1996. – 224 с.
- 6) Эйзенштейн С.М. Собр. соч. в 6-ти томах / С.М. Эйзенштейн. – М.: Искусство, т.3, 1964. – 672 с.
- 7) Эйзенштейн С.М. Нравнодушная природа. т.2. О строении вещей / С.М. Эйзенштейн. – М.: Музей кино, 2006. – 624 с.