

Особенности рынка стартапов в монархиях Персидского залива

Научный руководитель – Бочарова Людмила Семёновна

Неледва Владислав Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра экономики и экономической географии стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: vlad.neledwa@yandex.ru

В последнее время многие ученые и экономисты сходятся во мнении относительно успехов монархий Персидского залива в области развития цифровой экономики и предвещают данному сектору еще больший размах развития в ближайшем будущем. Страны ССАГПЗ обладают достаточно высоким инновационным и социально-экономическим потенциалом, что позволяет им развивать инновационное предпринимательство. Все шесть аравийских монархий в 2017 г. вошли в первую сотню рейтинга стран мира по глобальному индексу инноваций, составленному международной бизнес-школой «INSEAD». Более того, по версии Всемирного экономического форума, аравийская шестерка получила достаточно высокие индексы по степени внедрения местными компаниями новых информационных технологий в производство - всем рассматриваемым странам были присвоены индексы в интервале от 5.3 до 4.2 из 7.0 возможных. Немаловажно отметить, что уровень проникновения смартфонов в странах региона составил в 2018 г. 77 %, а Интернета - более 90 % [1, 2, 3]. Также монархии Персидского залива провели реформы по либерализации экономики и улучшению инвестиционного климата и деловой среды, и одним из главных примеров реализации данных мероприятий стало создание специальных экономических зон, на территории которых действуют льготные условия регистрации и ведения бизнеса.

Если рассмотреть рынок инвестиций в аравийские стартапы, то можно заметить, что в 2017 г. приток венчурных капиталовложений в странах ССАГПЗ составил 517,5 млн. долларов, и всего было заключено 125 сделок [4]. Однако, по сравнению с рядом других стран и регионов мира, арабские страны отстают от них по данному показателю. Например, только в Китае приток венчурных инвестиций в том же году превысил отметку в 40 млрд. долларов при 75 заключенных сделках, а общий приток венчурных инвестиций в Бразилии составил 575 млн. долларов. В США аналогичный показатель составил 87 млрд долларов при 1778 заключенных сделках. Данные показатели наглядно демонстрируют небольшой объем рынка предложения венчурного капитала в странах рассматриваемого региона.

Основные инвесторы в регионе представлены в лице 117 организаций, включающие в себя ассоциации бизнес-ангелов, венчурные фонды, акселераторы и бизнес-инкубаторы, корпоративных инвесторов и фонды развития [5]. Наиболее широкое распространение в странах региона получили венчурные фонды и бизнес-акселераторы - на их долю приходится 51 % всех инвестиционных организаций в регионе.

Что касается непосредственно деятельности стартап-компаний, то в этой связи следует отметить, что наиболее популярные проекты в монархиях Персидского залива сосредоточены в трех областях: электронная коммерция, транспорт и логистика, финансовые технологии. Фаворитами инвесторов в 2017 г. стали уже зарекомендовавшие себя на мировом и региональном рынке райдшеринговая компания «Careem», платформа электронной коммерции «Souq.com» и сервис видео-стриминга «StarzPlay», на которые пришлось 89 % суммарного притока инвестиций в рассматриваемых странах. [6]. Можно сделать вывод

о том, что рынок инновационных компаний в странах ССАГПЗ узок по своей номенклатуре и носит локальный характер, так как большинство стартапов являются аналогами известных западных компаний.

Несмотря на рост и развитие рынка стартапов в странах ССАГПЗ, данные процессы все еще сопряжены с рядом трудностей и препятствий. Среди главных из них можно назвать слабую мотивацию и изобретательность местных предпринимателей, недостаток у них знаний в области экономики и ведения бизнеса. Многие респонденты также отмечают сложность и непрозрачность законодательной системы, включая сложности с получением разрешения на работу и визы для нерезидентов, слабое развитие инвестиционной экосистемы, высокие цены на аренду недвижимости и дефицит предложения квалифицированных кадров [7]. Наиболее остро перед арабскими странами Персидского залива стоит проблема низких расходов на НИОКР со средним показателем менее 1 % от совокупного ВВП, а также нехватка ученых (включая инженеров-разработчиков и программистов). Согласно последним статистическим данным, предоставленным ЮНЕСКО, средний показатель по числу ученых на один миллион жителей составил в странах региона менее 1000 человек на один миллион жителей, где исключение составляют лишь ОАЭ - 2,4 тыс. ученых / 1 миллион жителей [8,9]. В результате на данный момент в странах субрегиона не было создано ни одной крупной компании, специализирующейся на создании продуктов с использованием искусственного интеллекта и роботехники, на что, в свою очередь, в настоящее время делает акцент Китай.

Смогут ли монархии Персидского залива со временем преодолеть данные трудности и превратиться в настоящий оплот инновационного предпринимательства, выйдя на один уровень со своими западными и дальневосточными конкурентами? Данный вопрос остается открытым, однако абсолютное большинство предпринимателей оптимистично смотрят на возможности дальнейшего роста инновационного предпринимательства в рассматриваемом регионе.

Источники и литература

- 1) Глобальный индекс инноваций: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>
- 2) «The Mobile Economy. The Middle East and North Africa 2018» // GSMA Association, стр. 12;
- 3) Международный союз электросвязи: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> ;
- 4) «The State of Digital Investment in MENA 2013-2017» // ArabNet & Dubai SME, стр.20;
- 5) «The State of Digital Investment in MENA 2013-2017» // ArabNet & Dubai SME, стр.15;
- 6) «The State of Digital Investment in MENA 2013-2017» // ArabNet & Dubai SME, стр.21;
- 7) «The Journey of a Technology Startup Report»: https://mobile.dsoa.ae/static/media/uploads/startup/infograph-_final-_the_journey_of_a_technology_startup.pdf (инфографика)
- 8) Группа Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=SA-AE-QA-KW-BH-OM> ;
- 9) Сайт ЮНЕСКО: <http://uis.unesco.org/en/news/rd-data-release>