

Неологизмы в современном китайском языке

Научный руководитель – Алсаева Валентина Фёдоровна

Яковлева Альбина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Бурятский государственный университет, Восточный институт, Улан-Удэ, Россия

E-mail: yakovleva16461@mail.ru

Китайский язык по мере развития науки техники и общества в целом, подвергается изменениям, наиболее существенные из которых происходят в его лексическом строе. Помимо того, что некоторые слова и конструкции постепенно выходят из употребления, наблюдается также и появление новых единиц языка в различных сферах деятельности. Неологизмами обозначают в речи возникновение новых реалий и понятий для поддержания и развития межкультурной коммуникации. Неологизмы первыми сигнализируют об изменениях в обществе.

Языковая динамика связана с целым рядом экстралингвистических факторов: развитие международных отношений КНР, процессами глобализации и политикой все большей открытости [1].

Неологизмы отражают культурную глобализацию в мировом сознании, особенность новой эпохи и передовые тенденции в культурном развитии [5].

В своем исследовании мы рассматриваем неологизмы широко. Это самая разная лексика - от научных терминов до молодежного сленга. Обычно под неологизмом понимают «новые слова, которые ещё не вошли в общий активный словарный состав, не закрепились в языке и новизна которых ощущается говорящими» [2].

Неологизм (от греч. *νεος* «новый» и *λογος* «слово») следует рассматривать в качестве слова, значения слова или словосочетания, недавно появившегося в языке. Из этого определения ясно, что понятие неологизма изменчиво во времени и относительно: неологизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну.

Неологизмы в современном китайском языке условно можно разделить на две группы слов. В первую группу входят слова, ранее не имевшиеся в китайском языке, а появившиеся в течение недавнего времени вслед за возникновением новых предметов действительности, новых концепций и т. д. Во вторую - слова, издревле существовавшие в китайском языке, но в последнее время в процессе языкового общения, получившие новые значения [4].

В современном китайском языке также отмечается стремление носителей языка строить общение по западным стандартам, кроме того, они могут ощущать, что современный китайский язык и его традиционная лексика недостаточно полно отражает культуру и окружающую действительность. Этим объясняется стремление китайцев пополнить лексику родного языка, добавить новые понятия и термины, расширить арсенал языковых средств. Поэтому мотивы создания и использования неологизмов заключаются в функциональных требованиях для обозначения новых понятий в языке, отсюда возникает потребность в новой лексике.

Образование новых слов и заимствование как естественные лингвистические процессы являются главными способами пополнения лексики, играет важную роль для развития китайского языка.

Данное исследование основано на базе новостных-изданий [U+73E0] [U+6D77] [U+65B0] [U+95B5] с целью проследить функционирование языковых единиц в тексте среднестатистических

новостных сайтов, специализирующих на размещении новостей в сети Интернет, ориентированных на широкую аудиторию читателей.

Анализируемая лексика была взята из словарей неологизмов [U+65B0] [U+8BCD] [U+8BED] [U+65B0] [U+534E] [U+65B0] [U+8BCD] [U+8BED] [U+8BCD] [U+5178].

В ходе данного исследования мы выделили некоторые из проанализируемых нами неологизмов, значение которых, по нашим наблюдениям, претерпело некоторые изменения по сравнению с данными словарем.

Анализ приведенных языковых единиц показал, что классификация В.И. Горелова и А.Л. Семенас достаточно актуальны и охватывают реалии современной лексики китайского языка [2, 3].

Опираясь на словари неологизмов, проанализировав наиболее часто встречающиеся в интернет-статьях за последний год слова и распределили их по происхождению на несколько видов.

Анализ языковых единиц из новостных статей подтвердил одно из положений лексикологии китайского языка о том, что некоторый процент новых слов китайского языка имеет тенденцию закрепляться в языке, входя в активное употребление носителями и данные слова, полностью входя в активный словарный запас населения, перестают со временем считаться неологизмами, теряя новизну в сознании народа. Как и все слова, давно и прочно являющиеся составляющими лексики китайского языка, неологизмы имеют свойство изменять свое значение и быть характерными для определенного жанра или сферы употребления, что обусловлено изменчивостью лексического строя китайского языка и его динамическим характером.

Источники и литература

- 1) Власова О. А. Источники модных неологизмов в современном китайском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 10-2 (40).
- 2) Горелов В. И. Лексикология китайского языка : Учебное пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2103 «Иностр. яз.». – Москва: Просвещение, 1984.
- 3) Семенас А.Л. Лексикология современного китайского языка. Москва, 1992.
- 4) Тихонова Е. В. Неологизмы в китайском языке: пути появления и классификация // Молодой ученый. – 2015. - №18. – С. 536-538.
- 5) [U+6768] [U+707F]. [U+73B0] [U+4EE3] [U+6C49] [U+8BED] [U+65B0] [U+8BCD] [U+8BED] [U+768] // [U+6E56] [U+5357] [U+79D1] [U+6280] [U+5927] [U+5B66] [U+5B66] [U+62A5] ([U+793E] [U+4F1A] [U+79D1] [U+5B66] [U+7248]), 2008 [U+5E74] 9 [U+6708] [U+7B2C] 11 [U+5377] [U+7B2C] 5 [U+671F] (Ян Чан. Исследование особенностей неологизмов современного китайского языка)