

**Особенности ценностных ориентаций студентов, обучающихся в разных социокультурных средах**

**Научный руководитель – Рогозина Марина Юрьевна**

***Покотилев Евгений Геннадьевич***

*Студент (магистр)*

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра психологии,  
Донецк, Украина

*E-mail: e19ugeshsuccess96@gmail.com*

Проблема ценностных ориентаций молодого поколения в психологической науке стоит достаточно остро. Изменения в социальной сфере, экономические кризисы, военно-конфликтные ситуации, теракты - всё это может оставить отпечаток на ценностях молодежи. В связи с этим есть необходимость в исследовании ценностей молодежи в разных социокультурных средах. Исходя из того, что под социокультурной средой понимается социальное пространство, посредством которого человек активно включен в культурные связи общества, можно рассмотреть те особенности жизни, которые влияют на формирование определенной иерархии ценностей студентов.

Исследователи проблемы ценностей в зарубежной и отечественной психологии сходятся в понимании ценностных образований как важнейшего функционального компонента структуры личности, как высшего уровня в иерархии побуждений, потребностей и интересов человека [3].

Основным механизмом становления личностных ценностей как регулятора индивидуального поведения является интериоризация социальных ценностей. Из этого следует, что одним из условий, необходимых для трансформации ценностей общества в личностные, выступает включение индивида в социальную деятельность с целью реализации соответствующей ценности [4]. Развитая система ценностей - результат правильной социализации, а не ее предпосылка [1].

Социокультурная среда - это реальная действительность макро- и микро-условий жизнедеятельности и развития личности, изменяемая действиями и поступками самого человека в процессе его творческого и духовного роста, приобщения к культурным ценностям, формирования нравственной и духовной культуры [2].

Целью проведенного исследования было изучение и сравнение ценностной сферы студентов, проживших большую часть жизни в Донецке (ДНР) или Лондоне (Великобритания). Выдвигалось предположение о том, что у данных групп студентов, будут обнаружены качественные и количественные различия в иерархии ценностей. В исследовании приняло участие 40 человек в возрасте от 18 до 25 лет. Нами были выбраны следующие методы работы: опросник Шварца «Портрет ценностей»; методика «Картинки ценностей», разработанная на основе теории Шварца; тест Рокича «Ценностные ориентации».

Ценностная сфера молодых людей ДНР и Великобритании многомерна, в ходе исследования были выделены наиболее значимые ценности для обеих групп студентов. Так, для студентов Донецка на первом месте стоит ценность счастья, которая подразумевает под собой определенную удовлетворенность жизнью в целом. Вероятно, из-за сложившейся социальной ситуации, определенной депривации потребностей молодым людям как никогда необходимо чувствовать себя счастливыми. Также это оказало влияние на ещё одну ценность, имеющую инструментальный характер, - жизнерадостность. Для молодёжи Донецка стала значимой ценность жизни, и тем самым возрос приоритет в жизнерадостности. Молодые люди Лондона не испытывают депривации своих потребностей, что качественно

меняет значение данной ценности для них. Жизнерадостность в их представлении имеет другую эмоциональную окраску, а именно в ощущении удовлетворенности своей жизнью, и ориентирована больше на расширение чувственных удовольствий.

Стоит отметить, что для студентов Лондона на первом месте стоит ценность комфортной жизни. Англичане имеют достаточно высокий уровень жизни, но для того, чтобы стать успешным в Великобритании, необходимо усердно работать над собой: повышенная конкуренция заставляет держать себя в тонусе, а соответственно в напряжении. Со школьных лет статус в некоторой степени превалирует над желаниями самого человека. Однако молодые люди Великобритании осознанно выбирают ценность комфортной жизни как основу своей направленности личности. В свою очередь это приводит к тому, что у них обостряется ценность внутренней гармонии. То напряжение, которое скапливается из-за быстрого ритма жизни молодых людей, возвращает в них потребность к разным формам расслабления и гармонизации своей жизни.

Исходя из иерархии ценностей, вторым по значимости для студентов ДНР стал самоуважение: для молодых людей Донецка важно иметь чувство собственного достоинства. Разные поколения студентов Донбасса славились определенным мужеством в защите своих прав и отстаивании интересов, и сейчас данная ценность не утратила своего значения. Нельзя не отметить, что в противовес ценности самоуважения, одной из значимых ценностей для студентов Лондона стала ценность равенства. Братство и равные возможности приобрели особое значение на Западе, в том числе и в Великобритании. В свою очередь одной из важных ценностей студентов ДНР стала настоящая дружба. Как оказалось, для молодых людей Донецка важны близкие доверительные отношения. Широта коммуникаций молодого человека, открытость и желание устанавливать контакты, высокий уровень доверия к миру в целом - все это может характеризовать студента, прожившего большую часть жизни в Донбассе.

Ценность «самостоятельность» занимает в иерархии исследуемых выборов сходное положение. Видимая тенденция молодежи к самостоятельности отражается на их ценностных ориентациях - желании отделиться от родительского контроля, иметь возможности для реализации своих потребностей характерно для целой возрастной группы людей, называющих себя молодежью.

Таким образом, мы можем проследить тенденцию дифференциации ценностных ориентаций представителей обеих культур. Для молодых англичан на данном этапе развития общества свойственен гедонистический тип ценностной сферы, у студентов Донецка прослеживается социальная направленность ценностных ориентаций.

Полученные результаты позволяют сделать следующий вывод: среда, в которой живёт человек, в данном случае, студент, определяет систему и иерархию его ценностей. Развивая идеи культурной трансформации Донбасса, повышая образовательный уровень молодых людей, мы, тем самым меняем их ценности, и соответственно, меняем их жизнь.

### Источники и литература

- 1) 1. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. 1984. № 5. С.63–70.
- 2) 2. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление. М., 1988.
- 3) 3. Анцыферова Л.И. Психология формирования и развития личности. М., 1989.
- 4) 4. Будинайте Г.Л. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта // Вопросы психологии. 1993. № 5. С. 99–105.