

Исследование роли вербальных и невербальных компонентов в психосемантике восприятия политических лидеров: разработка инструментария

Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна

Паповян Марина Иосифовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия

E-mail: m.papovyan@gmail.com

Психосемантический подход, позволяющий выделить и описать категории восприятия индивидуального или коллективного субъекта, успешно используется для исследования политического восприятия. Существующие психосемантические исследования позволили выделить основные факторы (демократичность/авторитарность, сила/слабость личности и др.), определяющие категориальную структуру восприятия политических лидеров [2; 3]. Говоря об образе политического лидера с точки зрения психосемантики, мы рассматриваем его как психологический конструкт, существующий в психосемантическом пространстве субъекта, образованном данными категориями. Используя данный подход к пониманию содержания понятия «образ», мы придерживаемся представлений о разделении понятий «образ» (как психологический конструкт) и «имидж» (как продукт деятельности участников политического дискурса) [4]. Вместе с тем, разграничение данных конструктов, обусловленное требованиями как теоретического, так и практического характера, не подразумевает их полной независимости друг от друга, а предполагает существование между ними реципрокных связей.

С нашей точки зрения, развитие представлений о природе этих связей возможно путем обращения к вербальным и невербальным характеристикам выступлений политических лидеров. Проведение контент-анализа этих характеристик требует применения мультимодального подхода, позволяющего включить в анализируемый материал аудиовизуальный контент, что соответствует современным представлениям об учете визуального материала как необходимом условии проведения адекватного контент-анализа политического материала [7]. Кроме того, изучение процесса политической коммуникации в его многоаспектности дает возможность более точно анализировать факторы, определяющие формирование политического имиджа, такие как соотношение ролевых и личностных факторов в поведении политического лидера [6].

Разработка методического инструментария для проведения анализа видеозаписей выступлений политических лидеров предполагает создание схемы, максимально полно охватывающей вербальные и невербальные характеристики выступлений, что подразумевает создание теоретической базы, описывающей и объясняющей связи между данными характеристиками и представлениями о личностных чертах политических лидеров (категориями восприятия). Разработка схемы анализа включает следующие этапы:

- синтез существующих схем кодирования, использовавшихся в исследованиях реальных личностных качеств политических лидеров или представлений об их личностных и профессиональных характеристиках посредством анализа языковых [10;14 и др.] и неязыковых [8;11 и др.] характеристик выступлений. Кроме того, для уточнения и расширения существующих схем анализа использованы данные исследований, рассматривающих вербальные и невербальные компоненты в контексте изучения лидерства и харизмы [12],

релевантных личностных характеристик (доминантность [5], авторитаризм [9] и др.), коммуникативного воздействия [1;13];

- применение полученного набора характеристик для проведения анализа видео-контента (выступления политических лидеров) с последующим применением процедур кластерного и факторного анализа для выделения содержательно компактных категорий.

Полученная схема анализа позволяет исследовать роль вербальных и невербальных компонентов в формировании психосемантических характеристик образа политического лидера, в том числе в динамическом аспекте. Использование методов структурного моделирования позволяет включить данные, полученные в результате проведения анализа видео-контента, в общую модель взаимодействия образов и имиджей в процессах политического восприятия с учетом как данных по характеристикам образа и имиджа политических лидеров, так и свойств субъекта восприятия (степень чувствительности к невербальным сигналам, социально-демографические показатели и др.).

Источники и литература

- 1) Латынов В.В. Психология коммуникативного воздействия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.
- 2) Петренко В.Ф. Психосемантический анализ имиджа политических лидеров // Основы психосемантики. СПб.: Питер, 2005. С. 418—435.
- 3) Петренко В.Ф., Гладких Н.Ю., Митина О.В. Психосемантический анализ восприятия политических лидеров (на материале выборки студентов из Южной Кореи) // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. 2016. №2. С. 64-87.
- 4) Шестопад Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров. Под ред. Е.Б. Шестопад. М.: Аспект Пресс. 2008. С. 8-24.
- 5) Carney, D.R., Hall, J.A. & LeBeau, L.S. Beliefs about the nonverbal expression of social power // Journal of Nonverbal Behavior. 2005. No 29: 105.
- 6) Cuhadar, E., Kaarbo, J., Kesgin, B. and Ozkececi-Taner, B. Personality or Role? Comparisons of Turkish Leaders across Different Institutional Positions // Political Psychology. 2017. No 38. PP. 39-54.
- 7) Graber, D.A., Smith, J. M. Political Communication Faces the 21st Century // Journal of Communication. 2005. No 55. PP. 479-507.
- 8) Grice, P.J. Presidential Communication to Children: An Analysis of Persuasive Strategies in Presidential Speeches. Masters Theses & Specialist Projects. Paper 185. 2010.
- 9) Herb, T., & Elliott, R. Authoritarianism in the Conversation of Gestures // The Kansas Journal of Sociology. 1971. No 7(3). PP. 93-101.
- 10) Hermann, M. G. Assessing leadership style: a trait analysis // Social Science Automation, Inc., 1999, 2002.
- 11) Maricchiolo F., Gnisci A., Bonaiuto M. Coding Hand Gestures: A Reliable Taxonomy and a Multi-media Support // Esposito A., Esposito A.M., Vinciarelli A., Hoffmann R., Müller V.C. (eds) Cognitive Behavioural Systems. Lecture Notes in Computer Science, vol 7403. Springer, Berlin, Heidelberg, 2012.
- 12) Schyns, B., Mohr, G. Nonverbal elements of leadership behavior // Zeitschrift für Personalforschung. 2004. Vol. 18, Iss. 3. PP. 289-305.
- 13) Stromer-Galley, J. Measuring Deliberation's Content: A Coding Scheme // Journal of Public Deliberation. 2007. Vol. 3 : Iss. 1 , Article 12.

- 14) Walker, S. G, Schafer, M., Young M.D. Profiling the operational codes of political leaders
// The psychological assessment of political leaders / Edited by J.M. Post, 2006.