

## Психосемантический анализ геополитических представлений у китайской молодежи

Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна

*Ван Ли*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия

*E-mail: wanglisudapsy@gmail.com*

В настоящее время большинство исследований в Китае, посвященных анализу геополитических представлений, включающих как отношение к своей собственной стране, так и к другим, сосредоточены на изучении контента СМИ в Китае и других странах. Эмпирических исследований общественного сознания мало, что делает наше исследование особенно актуальным.

Данное исследование основано на психосемантическом подходе, мы используем методику «Образ страны» [1], чтобы изучать восприятие других стран мира с точки зрения китайской молодежи. Кроме того, мы рассматриваем это исследование как кросс-культурное. Мы предполагаем, что существует значимая разница в восприятии образов стран мира у китайской молодежи, живущей в России и живущей в Китае. Таким образом, место жительства человека должно оказывать влияние на его отношение к разным странам мира даже при сохранении национальной идентичности.

Объектом исследования являются социальные представления о странах мира у китайской молодежи.

Предметом исследования являются различия в представлениях о странах мира в зависимости от места проживания респондентов: в Китае или в России.

Задачи исследования.

1. Адаптировать методику Образ страны для использования на китайском языке
2. Выделить категориальную систему описания образов стран.
3. Определить оценки образов стран в этой категориальной системе.
4. Сравнить оценки образов стран у респондентов живущих в Китае с одной стороны, и в России с другой.

Мы выбрали 12 стран, которые более знакомы китайским респондентам: США, Россия, Англия, Германия, Австралия, Япония, Южная Корея, Северная Корея, Таиланд, Иран, Бразилия и Китай. Образ той или иной страны, включает 40 шкал-дескрипторов, характеризующих её по экономике, культуре, образованию, внутренней и внешней политике и т.п. Респондентами является китайской молодежи в возрасте от 17 до 34 лет, 103 из них живут в Китае и 95 живут в России.

Статистическая обработка полученных данных позволила следующие выводы. Подтвердилась гипотеза о возможности использования методики «Образ страны» в Китае. Категории восприятия своей собственной страны и других стран у китайских респондентов совпадают с выделяемыми категориями [1].

Оценки двух стран: Таиланда и Ирана не дали различий в сравниваемых группах. Во всех остальных случаях при оценивании других стран были выявлены значимые различия по ряду шкал. Этот результат подтверждает гипотезу исследования.

Китайская молодежь, живущая в России, лучше относится к США, Японии, Германии, Англии, Австралии, Южной Кореи и Китаю, чем китайская молодежь, живущая

в Китае. Наоборот, китайская молодежь, живущая в Китае, имеет лучшее отношение к России, Северной Корее и Бразилии, чем молодые люди, живущие в России.

Причинами этого результата могут быть следующие:

Во-первых, проживая за границей респонденты получают меньше информации из СМИ о родной страны, личный опыт, непосредственное взаимодействие с представителями других стран оказывают большее влияние на их отношение к представлению о других стран. А отношение респондентов, живущих на родине (в Китае), больше зависит от геополитических конфликтных событиях и дискурса СМИ.

Во-вторых, разница между первоначальной психологической схемой восприятия и новым опытом приводит к изменению отношения к другим странам. Например, влияние эффекта первичности и отсутствия культурного чувства идентичности на отношение к России.

### Источники и литература

- 1) 1. Петренко В. Ф., Митина О. В. Психосемантический подход к реконструкции политического менталитета: методы и примеры исследований // Вестник Российской академии наук (ранее: Вестник Академии наук СССР). — 2017. — Т. 87, № 1. — С. 50–65.