

Представления о процессе формирования образа успешного медиатора у студентов и практикующих специалистов

Научный руководитель – Солдатова Галина Владимировна

Ветлинская Мария Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психологии личности, Москва, Россия

E-mail: maria.zapevalova@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена постепенным внедрением в современное общество альтернативной процедуры урегулирования споров, которая называется «медиацией». За последние несколько лет можно увидеть преобразование данной процедуры из малоизвестной области в предмет многочисленных обсуждений.

Принято считать, что профессиональную медиационную деятельность можно рассматривать не только как социальный институт, но и как профессию, специальность и в результате конкретного применения как должность. Медиация как профессия находится на стадии становления [4]. В связи с этим фактом особое внимание в наше время уделяется процессу подготовки специалистов. В своей деятельности медиатор приводит стороны к соглашению, не вынося собственного суждения о существовании спора, не выдает никаких решений или заключений [2]. Посредник путем строго конфиденциальных переговоров с обеими сторонами помогает им заключить примирительное соглашение, которое будет иметь «обязательную силу», но в тоже время исполняться добровольно.

Медиатор занимает центральное место в процессе урегулирования споров, поэтому многие специалисты изучают личностные особенности посредника, предполагая, что они могут оказывать существенную роль в процессе его работы [1]. После проведения теоретического анализа, было выдвинуто предположение, согласно которому каждый автор выделяет ряд качеств, основываясь на индивидуальном и профессиональном опыте. Однако, можно заметить, что ни в одном из описанных подходов не существует отчетливого портрета успешного медиатора. Английские медиаторы уделяют внимание коммуникативным качествам и атмосфере доброжелательности. Американские авторы подчеркивают роль эмоционального интеллекта, а также отдают предпочтение коммуникативным способностям. В частности, выделяют такие качества как «интуиция», «актерские способности». В отечественной литературе наиболее полный портрет можно найти в работах О.В. Аллахвердовой, однако другие авторы также отмечают весомую роль и иных не менее важных черт. В соответствии с вышеописанными подходами, была выявлена проблема, связанная с отсутствием единой модели образа успешного медиатора, которая в первую очередь необходима для повышения качества его практической деятельности.

Цель исследования: изучить представления об образе медиатора и выявить личностные предикторы его формирования у студентов и практикующих специалистов.

В качестве методов исследования были использованы:

- анкета для сбора социодемографических данных и выявления представлений о медиации;
- список качеств, умений и навыков, характерных для личности, способной быть посредником между сторонами;
- «Пятифакторный опросник личности» в адаптации А.Б. Хромова [8];
- «Короткий портретный опросник Большой пятерке (Б5-10)» в адаптации М.С. Егоровой, О.В. Паршиковой [3];

- Экспресс-опросник «Индекс толерантности» Г.У. Солдатова, О.А. Кривцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова [6];
- Методика определения переговорного стиля «МОПС» Г.У. Солдатова, А.Ф. Гасимов;
- «Тест описания поведения К.Томаса» в адаптации Н.В. Гришиной [7];
- Опросник «Эмоциональный интеллект» («ЭмИн») Д.В. Люсина [5];

В исследовании приняло участие 206 человек: 129 студентов, 52 специалиста и 25 медиаторов. Респондентами были: 59 мужчин и 147 женщин. Студенты в возрасте от 17 лет до 26 лет. Специалисты (представители различных специальностей) в возрасте от 21 до 67 лет. Медиаторы (эксперты) в возрасте от 25 до 65 лет. Среди студентов были представители юридического (67 студента) и психологического направлений (62 студентов).

Проведенное исследование позволяет нам сделать вывод о том, что существуют определенные предикторы, влияющие на формирования образа успешного медиатора, так и не оказывающие сильного воздействия. Согласно полученным данным, можно предполагать, что такие личностные предикторы, как профессиональная направленность, интегративный и дистрибутивный стиль ведения переговоров, а также ориентация в конфликте на сотрудничество и соперничество, могут оказывать влияние на формирование образа медиатора. В свою очередь, показатели по уровню толерантности, избегание и приспособление как типы поведения в конфликте, а также степень осведомленности, не оказывают сильного влияния при оценке качеств успешного образа медиатора.

В ходе исследования была также подтверждена гипотеза, согласно которой существует связь между представлениями медиаторов о своей личности и личности успешного медиатора. Особенно важным представляются данные, согласно которым студенты и специалисты не идентифицирует себя с образом «успешного медиатора», чего нельзя сказать о группе практикующих специалистов-медиаторов.

Обобщая полученные данные, можно смело отметить, что ни в одной группе не существует устоявшегося образа «успешного» медиатора, лишь в группе экспертов мы можем наблюдать схожие представления относительно теоретических и практических моделей. Вероятно, что сформированный портрет посредника зависит от обучения, индивидуального опыта, а также от развития самого института медиации в нашей стране, который находится лишь на первых ступенях своего развития.

Источники и литература

- 1) Аллахвердова О.В. Медиация. Пособие для посредников. СПб., СПб, 1999.
- 2) Антонов И.В. Медиация как альтернативная форма разрешения экономических споров с участием посредника // Законодательство, 2008. № 4. С. 56-60.
- 3) Егорова М.С., Паршикова О.В. Психометрические характеристики Короткого портретного опросника Большой пятерки (Б5-10) // Психологические исследования, 2016. Т. 9. №45. С. 9.
- 4) Карпенко А.Д., Осинский А.Д. Медиация: учебник. М., Статус, 2016.
- 5) Люсин Д.В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭмИн // Психологическая диагностика, 2006.
- 6) Психодиагностика толерантности личности / под редакцией Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. М., Смысл, 2008.
- 7) Тест описания поведения К. Томаса (адаптация Н.В. Гришиной) // Психологические тесты: В 2 т. / Под. Ред. А.А. Карелина. М., 2001. Т.2. С. 69–77.

- 8) Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности: учебно-методическое пособие / А.Б. Хромов. Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2000.