

Секция «Личность и группа: пространство влияния и взаимодействия»

«Социально-психологический тренинг как средство блокировки навыка, препятствующего ораторскому мастерству (на примере лидеров-подростков)»

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Насырова Малика Аброровна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: malicha_95@mail.ru

Традиционно проблема лидерства вызывает немалый интерес не только со стороны научно-психологической общественности, но и людей других профессий. В социальной и организационной психологии тема лидерства связывает фундаментальные и прикладные исследования. По мере смены парадигм, трактовавших природу и механизмы возникновения лидерства, интерес к его изучению только возрастает. Особенно это касается управления организациями и современного менеджмента, который в последнее время становится более эмоционально окрашенным и личностно ориентированным. В зависимости от целей организации, ее сферы деятельности и других ситуаций как внутри организации, так и за ее пределами, деятельность будет различаться: будут разные требования к знаниям, навыкам и личностным качествам лидера. От определенных свойств, качеств и навыков лидера зависит эффективность работы организации.

По мнению Базарова Т.Ю. для лидеров важная идея бессмертия, в связи с чем лидерство может рассматриваться как движение к бессмертию.

“Лидерство — это один из возможных вариантов бессмертия, помимо творчества, создания семьи и рождения детей. Поэтому феномен лидерства будет актуален до тех пор, пока люди будут думать о бессмертии, увековечивании себя в социальном окружении” (Т.Ю. Базаров, 2017)[2]

Тезис о том, что лидерство - наиболее изученный и наименее понятный конструкт в социальной психологии остается актуальным и по сей день. (Андреева М.Г, 2009) [1]

В условиях современного мира все большим спросом пользуются специалисты с ярко выраженными лидерскими качествами, которые смогут не только контролировать и направлять деятельность группы в нужном русле, но и способствовать ее жизнеспособности. Лидер должен уметь повести за собой последователей, и добиться наиболее успешной реализации общих целей. Лидер должен обладать определенными навыками, умениями, способностями. Это наводит на ряд вопросов: можно ли переучить человека; блокировать те навыки, которые были сформированы ранее, но которые мешают эффективной деятельности?

Целью нашего исследования явилось изучение возможностей специально разработанного социально-психологического тренинга как средства блокировки навыка, препятствующего ораторскому мастерству.

В ходе исследования нами были выделены определенные навыки, которые препятствовали ораторскому мастерству лидеров-подростков.

В качестве основных инструментов для измерения мы использовали следующие методики: «Диагностика лидерских способностей» (Е.Жарикова и Е. Крушельницкого); метод социометрических измерений Д.Морено; Тестовая карта коммуникативной деятельности; авторский опросник.

Исследование проходило в два этапа: для первого этапа были отобраны два класса (73 школьника) в возрасте 12-14 лет. В социально-психологическом тренинге (основной

этап) участвовали 20 человек. В качестве экспертов выступили преподаватели со стажем работы, а также психологи.

Нами были сформированы две тренинговые группы. В контрольной группе был проведен специально разработанный социально-психологический тренинг, а в контрольной - тренинг, состоящий исключительно из упражнений-энерджайзеров.

Социально-психологический тренинг был построен в соответствии с принципом «размораживание»-«изменение»-«замораживание». Согласно этому принципу, вся структура проводимого тренинга должна отражать логику трехступенчатой задачи. В нашем случае, каждый день социально-психологического тренинга соответствовал каждой из задач. Так, их метафорично можно сравнить с погружением, управлением и слиянием со стихией.

На основании проведенного нами исследования и полученных эмпирических данных, мы можем заключить, что представленная программа социально-психологического тренинга, направленного на блокировку у лидеров-подростков уже сформированного навыка, препятствующего ораторскому мастерству, прошла успешно и показала высокие результаты.

Помимо этого, нам удалось деформировать ранее сформированный навык, который препятствовал установлению визуального контакта оратора с аудиторией. Разработанный нами социально-психологический тренинг способствует развитию выразительности речи, также по результатам измерений до и после тренинга нами было выяснено, что участники экспериментальной группы стали в большей степени пользоваться приемами привлечения внимания. Стоит отметить, что у участников контрольной группы значимых изменений по результатам исследования выявлено не было.

В заключении мы также хотели бы отметить, что эффективность упражнений, взятых в качестве основного инструмента для деформирования препятствующего навыка, возросла благодаря подобранным теоретическим основам, знакомство с которыми, сопровождало каждый день социально-психологического тренинга. Также, особое значение влияет способ преподнесения данной теоретической части (сопровождение значимости определенных умений наглядной демонстрацией).

Соблюдение принципа «размораживания»-«изменения»-«замораживания» также повлияло на полученные результаты. Согласно этому принципу, вся структура проводимого тренинга отражала логику трехступенчатой задачи. В нашем случае, каждый день социально-психологического тренинга соответствовал каждой из задач. Так, их метафорично можно сравнить с погружением, управлением и слиянием со стихией.

Поскольку человек социален и его деятельность почти всегда связана с работой в группе, исследования, направленные на изучение, улучшение и развитие лидерских качеств и навыков будут оставаться актуальными и открывать широкие границы для исследователей. В перспективе возможно проведение апробации данного социально-психологического тренинга на выборке, обладающей другими характеристиками (например: на лидерах другой возрастной группы; а также с участием участников, не обладающих лидерскими качествами).

Источники и литература

- 1) Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для вузов - М.: Аспект Пресс, 2009
- 2) Базаров Т. Ю. Секретный код человеческого капитала. Ташкент, 2009
- 3) Базаров Т. Ю., Еремин Б.Л.. Управление персоналом: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. И доп. - М: ЮНИТИ, 2006
- 4) Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. - Спб.: Питер, 2009 (Серия «Учебное пособие»)

- 5) Silberman, Melvin L. 101 ways to make training active, 2005. 2n ed.
- 6) Stogdill R.M. Handbook of leadership. A survey of theory and research. N.Y.; L., 1974