

**Зависимость успешности запоминания и воспроизведения от эмоциональной окраски предъявленной аудиальной информации**

**Научный руководитель – Сергеева Оксана Михайловна**

***Полухова Александра Игоревна***

*Студент (бакалавр)*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

*E-mail: a.poluhova@gmail.com*

Работа памяти включена в протекание всех когнитивных процессов и потому является важной составляющей жизнедеятельности человека. Все более распространенными становятся запросы практики по оптимизации процессов памяти в связи с различными задачами деятельности. Поскольку установлено, что на все познавательные процессы оказывает влияние аффективный аспект, велика вероятность, что изучение связи эмоций и мнемических процессов позволит эффективнее использовать эмоциональный компонент как регуляторный в процессах запоминания.

Не смотря на то, что большинство исследователей согласны, что эмоциональная окраска текста способствует его запоминанию, выводы о влиянии различных эмоций на протекание мнемических процессов неоднозначны. Так исследования зависимости памяти от аффективного аспекта, к авторам которых можно отнести Г. Эббингауза и П. П. Блонского, показали преимущественное запоминание негативной информации [2]. Тогда как сторонники психоаналитической концепции, вне лабораторных исследований, а исключительно с опорой на практические наблюдения, утверждают наличие закономерного преобладания эффективности запоминания положительной информации. [4] В дальнейшем, в экспериментальной психологии памяти, значимым стало исследование феномена конгруэнтности актуального эмоционального состояния и эмоциональной модальности текста. Подобные эксперименты проводились Г. Бауэром, М. Е. Афанасьевой, Т. А. Сысоевой, но также результаты были не однозначными [1,3]. Поэтому данная работа посвящена изучению влияния эмоциональной окраски текста на успешность сохранения информации в кратковременной и долговременной памяти и на ее воспроизведение.

**Цель работы:** поиск закономерностей влияния аффективного аспекта на мнемические процессы. **Объект исследования:** мнемические процессы. **Предмет исследования:** особенности процессов запоминания в зависимости от эмоциональной модальности текста. **Гипотеза исследования:** при положительном актуальном состоянии испытуемого, положительно эмоционально окрашенный текст, будет запоминаться лучше, чем отрицательно окрашенный.

Для проведения эксперимента, были разработаны три текста, которые содержали сходную по основной модели ситуацию, но различались эмоциональной модальностью (негативной, нейтральной, позитивной). Эмоциональная окраска текстов оценивалась экспертами. Содержание текстов было подобрано так, чтобы вероятность присутствия описываемой ситуации в прошлом опыте испытуемых была достаточно велика. Тексты были начитаны актером и представлялись испытуемым в аудио формате.

Испытуемыми являлись студенты первого курса, факультета социальных наук, в количестве 60 человек. Они были разделены на группы по 20 человек, каждая из которых работала с текстом определенной эмоциональной модальности. Группы были эквиваленты по половому составу, средним баллам ЕГЭ и возрасту.

Процедура исследования включала в себя два этапа:

1 этап - прохождение испытуемыми методики САН (с целью оценки актуального эмоционального состояния), ознакомление с аудио записью текстов. Затем следовало письменное воспроизведение без временной отсрочки;

2 этап - спустя две недели, осуществлялось повторное прохождение методики САН и отсроченное воспроизведение стимульных текстов. О втором этапе испытуемые предупреждены не были.

На первом и втором этапе во всех группах у испытуемых преобладало положительное эмоциональное состояние. Анализ результатов осуществлялся путем сравнения количества воспроизведенных смысловых единиц через W-критерий Вилкоксона. Результаты первого этапа подтвердили гипотезу о лучшем запоминании положительно эмоционально окрашенного материала при позитивном актуальном состоянии испытуемых: в среднем 6,25 смысловых единиц было воспроизведено испытуемыми в группе, работавшей с позитивно эмоционально окрашенным текстом. При работе с негативным текстом - 2,8 и с нейтральным - 1,45. Аналогичная тенденция наблюдалась по завершению второго этапа исследования, при общем снижении объема воспроизведенных испытуемыми текстов, значения перечисляются в том же порядке: в среднем 4,7, 2,4, 0,75 смысловых единиц было воспроизведено испытуемыми. Феномен конгруэнтности, при данных условиях, действительно повлиял на результативность работы памяти. Однако есть вероятность, что в последующих работах, с иными возрастными группами и с иным форматом стимульного материала подобное влияние наблюдаться не будет. По этой причине, важно в дальнейшем рассмотреть иные детерминанты полученных результатов.

#### Источники и литература

- 1) Афанасьева М. Е. Статья «Влияние эмоций на память человека». Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики. Чебоксары, 2015. Стр. 156-159
- 2) Блонский П. П. «Память и мышление». СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
- 3) Сысоева Т. А. «Влияние эмоционального состояния на мнемические процессы: эффект конгруэнтности». Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004
- 4) Фрейд З. «Психология бессознательного». Издательство: Просвещение. Москва, 1990 год. 448 стр